

# La baisse des dons de bienfaisance est très préoccupante pour le secteur caritatif au Canada

English



---

NOUVELLES FOURNIES PAR

**CanaDon.org** →

Nov 01, 2018, 08:00 ET

---

*La 2<sup>e</sup> édition annuelle du Rapport sur les dons, de CanaDon, examine comment la baisse des dons au pays pourrait entraîner une crise imminente de financement pour les organismes de bienfaisance canadiens*

TORONTO, le 1<sup>er</sup> nov. 2018 /CNW/ - CanaDon, la plus importante plateforme canadienne pour les dons et collectes de fonds en ligne, a publié aujourd'hui la 2<sup>e</sup> édition annuelle du Rapport sur les dons qui brosse un tableau exhaustif de l'état du secteur caritatif au Canada.

« Nous avons rédigé *Le rapport sur les dons* pour aider les Canadiens à comprendre comment la santé de notre secteur caritatif est étroitement liée à la santé de notre pays, a déclaré Marina Glogovac, présidente-directrice générale de CanaDon. L'an dernier, notre recherche a révélé une baisse des dons caritatifs au cours de la dernière décennie. Cette année,

nous avons examiné ces données de plus près afin de savoir dans quels contextes se produisait cette baisse et comment les changements démographiques préparaient une imminente crise de financement pour les organismes de bienfaisance canadiens. »

Cette année, le rapport n'aurait pas été possible sans le soutien d'Imagine Canada. L'équipe d'Imagine nous a beaucoup aidés lors des étapes importantes d'identification, de nettoyage et de vérification de toutes les données utilisées dans la préparation du rapport. S'appuyant sur la recherche de Statistique Canada, sur les données fiscales de l'Agence du revenu du Canada et sur les données propriétaires de CanaDon, *Le rapport sur les dons* analyse les plus récentes tendances et observations concernant les dons de bienfaisance au Canada, notamment :

- **Baisse des dons dans tous les groupes d'âge** - En 2006, le quart de tous les Canadiens (24,6 %) ont fait des dons de bienfaisance. En 2015, cette proportion avait chuté et ne représentait plus que le cinquième de la population (20,4 %). Au cours de la même période, le montant moyen des dons, par Canadien, a également diminué, passant de 368 \$ à 346 \$.
- **Les donateurs canadiens risquent de disparaître** - En 2015, les Canadiens de 55 ans et plus ont collectivement offert 6,4 G\$ aux organismes de bienfaisance, près du double des dons provenant des 25-54 ans, qui totalisaient 3,5 G\$. Cette réalité n'augure rien de bon pour le secteur, car les donateurs de 55 ans et plus devront être remplacés. De 2006 à 2015, c'est le groupe des 45-54 ans qui a diminué le plus ses dons, soit de 6,4 %. Lorsque ces Canadiens constitueront à leur tour le groupe des 55 ans et plus, la baisse des dons continuera à s'accroître. Les changements démographiques poussent à la baisse les dons de bienfaisance.
- **Le secteur caritatif crée des emplois** - Le secteur caritatif canadien génère 10 % des emplois à temps plein au Canada; de 2010 à 2016, les emplois ont augmenté deux fois plus vite dans ce secteur que dans tous les autres. Par ailleurs, pour montrer à quel point le secteur caritatif est crucial pour notre économie, soulignons que les organismes de bienfaisance canadiens ont déclaré des revenus de 262 G\$ en 2015, soit plus de 8 % du PIB national. Ces organismes font face à une demande accrue pour leurs services (banques alimentaires, refuges pour sans-abri, secours aux animaux, etc.).
- **Les plus petits organismes manquent de financement** - Tandis qu'un organisme sur quatre (24,9 %) se situe dans les catégories « Services sociaux » et « Environnement », ces organismes ne reçoivent que 9,5 % du financement gouvernemental. Les organismes des catégories « Santé » et « Éducation » représentent respectivement 7,4 % des 86 000 organismes de bienfaisance canadiens, mais reçoivent la part du lion (87,1 %) de tous les fonds gouvernementaux disponibles.

Afin d'obtenir d'autres données et de mieux connaître l'état des dons de bienfaisance au Canada, vous pouvez lire l'intégralité du *Rapport sur les*

En tant qu'entreprise sociale et chef de file innovateur dans le secteur caritatif, CanaDon veut renforcer les capacités des organismes de bienfaisance de toute taille, via sa plateforme pour la formation et la collecte de fonds en ligne. Depuis plus de 18 ans, CanaDon est un organisme de confiance qui informe, inspire et relie les donateurs et les organismes de bienfaisance pour le soutien des causes qui leur sont chères.

« Aucun autre secteur au Canada ne produit un impact aussi grand sur la vie quotidienne de tant de Canadiens, ajoute Marina Glogovac, et la vitalité de ce secteur est essentielle à l'édification d'un avenir dynamique et durable pour les générations futures. »

### **À propos de CanaDon.org**

CanaDon.org permet aux donateurs de faire rapidement et en toute sécurité des dons et des collectes de fonds en ligne afin d'aider les organismes de bienfaisance canadiens enregistrés, tout en fournissant aux organismes de bienfaisance la plateforme en ligne sécurisée dont ils ont besoin pour leurs collectes de fonds. Depuis 2000, CanaDon a facilité plus de 970 M\$ de dons offerts en ligne aux organismes de bienfaisance canadiens. Plus de 1,8 million de Canadiens ont fait des dons à plus de 18 000 organismes canadiens à l'aide de nos outils en ligne. CanaDon veut informer, inspirer et relier les donateurs et les organismes de bienfaisance, en démocratisant l'accès à une technologie et à une éducation efficaces dans le secteur caritatif. **[www.CanaDon.org](http://www.CanaDon.org)**

SOURCE CanaDon.org

Renseignements: Pour toute requête de la part des médias, veuillez contacter : Madison Francis, FleishmanHillard HighRoad, 416 644-2276, [madison.francis@fhhighroad.com](mailto:madison.francis@fhhighroad.com); Cherie Cohen, CanaDon, 416 628-6948, poste 2506, [cheriec@canadahelps.org](mailto:cheriec@canadahelps.org)