



Rendez-vous Québec Philanthrope 2019

Résultats du sondage
sur le thème du
Passage de la philanthropie

institut Mallet

Pour l'avancement
de la culture philanthropique

Mise en contexte



Dans le cadre du

Rendez-vous Québec Philanthrope 2019,

l'Institut Mallet a effectué, avec la firme Léger, un sondage *Omniweb* auprès d'un échantillon de 1007 répondants québécois représentatif de la population. La collecte de données a été effectuée du 10 au 13 mai 2019.

Il s'agissait d'essayer de comprendre
« le ou les passages à la philanthropie ».

C'est à dire, à quel(s) moment(s) de la vie et par qui s'effectuait
l'apprentissage de la philanthropie, du geste de donner.

institut Mallet

Pour l'avancement
de la culture philanthropique

Faits saillants

66 %

des répondants ont fait au moins un don dans les 3 dernières années

71 %

des donateurs font leurs dons en argent. Sinon ils donnent surtout :



des biens : **33%**



du temps : **28%**



de l'expertise : **6%**



Faits saillants

52 %

Un peu plus de la moitié des répondants ont appris l'importance de donner dès leur jeune âge



62 %

Une **majorité de répondants** ont appris l'importance de donner auprès de leurs parents



39 %

Pour 39%, c'est la conscience de l'étendue des besoins qui a incité au don



Les différentes formes de dons

66 %

2 répondants sur 3 (66%) ont fait un don pour des causes sociales ou humanitaires au cours des trois dernières années

71 %

ont fait un don en argent

Sous-groupes les plus nombreux à faire des dons :



d'argent

Les 55 ans et plus (**76%**)
Les répondants qui vivent sans enfant mineur (**73%**)



de temps

Les 25 à 34 ans (**40%**)
Les répondants non-francophones (**40%**)
Les détenteurs d'un diplôme universitaire (**37%**)



de biens

Les non-francophones (**49%**)
Les répondants qui vivent avec enfant mineur (**43%**)
Les 35-44 ans (**41%**)
Les femmes (**38%**)



d'expertise

Les non-francophones (**14%**)
Les 25 à 34 ans (**13%**)
Les détenteurs d'un diplôme universitaire (**10%**)

Les formes de dons par région

Types de dons	Région de Montréal (RMR)	Région de Québec (RMR)
	70%	73%
	38%	28%
	32%	21%
	8%	4%

L'apprentissage : qui sont les passeurs?

62 %

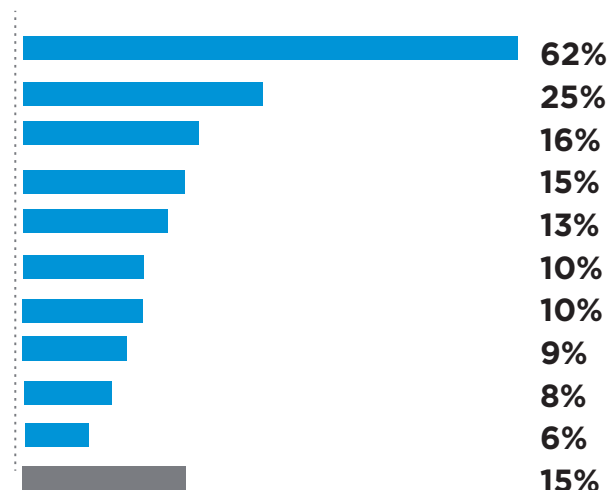
Les répondants ont principalement appris l'importance de donner de leurs parents

81 %

La proportion de répondants ayant appris l'importance de donner de leurs parents est plus élevée chez les 18-24 ans

Plus spécifiquement :

Vos parents
Votre famille (sœur, frère, grands-parents, etc.)
Vos amis
Des amis ou connaissances dans le besoin
Des professeurs et/ou enseignants
Des amis ou connaissances aux prises avec des maladies
Vos collègues de travail
Des mentors spirituels et/ou religieux
Des personnes publiques connues et/ou des vedettes
Vos patrons
Aucune de ces personnes



L'apprentissage :

quand apprend-on la philanthropie et qu'est-ce qui déclenche le passage?

52 %

Un peu plus de la moitié des donateurs ont appris l'importance de donner dès leur jeune âge



59 %

Cette proportion est significativement plus élevée chez les femmes (**59%**) et les détenteurs de diplômes universitaires (**58%**).



Dès votre jeune âge (enfance/adolescence)

Lorsque vous avez atteint une certaine aisance financière

Lorsque vous avez été confronté, directement ou indirectement, à une maladie, une catastrophe ou une période difficile

Lorsque vous avez eu des enfants

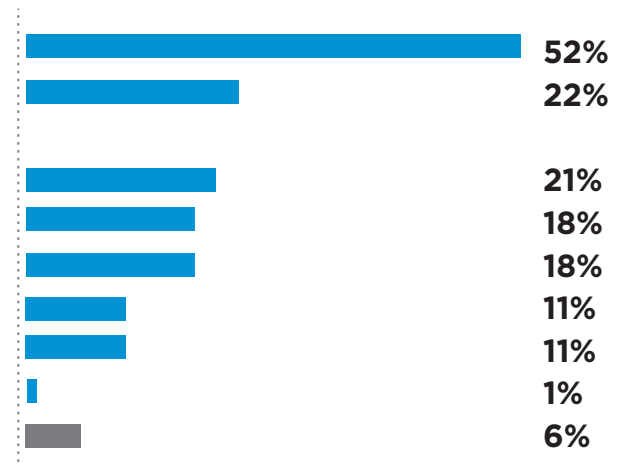
Lorsque vous avez débuté sur le marché du travail

Lors de voyages à l'extérieur du Québec

Lors de vos études avancées (collège/université)

Lorsque vous avez rédigé votre testament

Aucune de ces périodes



L'apprentissage :

quand apprend-on la philanthropie et qu'est-ce qui déclenche le passage?

39 %

Pour **39%** des répondants, le premier déclencheur est l'étendue des besoins

Différents passages (expériences) de la vie sont propices au passage à la philanthropie, qu'ils soient heureux ou malheureux

Les raisons suivantes sont plus souvent données par certains sous-groupes :



La culpabilité ou le désir de se donner bonne conscience :

- Les 18-24 ans (**35%**)
- Les répondants qui vivent avec des enfants (**23%**)

Un enfant, un ami ou un parent malade :

- Les 55 ans et plus (**26%**)
- Les femmes (**21%**)

Un événement heureux et marquant :

- Les 18-34 ans (**23%**)

L'étendue des besoins :

- Les 65 ans et plus (**50%**)
- Les femmes (**46%**)

Les différents passages :

Le sondage démontre qu'il existe plusieurs moments du passage à la philanthropie. Si l'enfance et les premières années de vie sont les plus propices à son apprentissage par les parents, les différentes expériences de vie constituent également des passages vers la philanthropie. Ce sont ces événements heureux ou malheureux qui agissent comme catalyseurs.



C'est la conscience de l'étendue des besoins, souvent transmise par des personnes proches, qui pousse à donner.



Les conditions de vie (familiales et financières) influencent également grandement le geste de donner : aisance financière, présence ou non d'enfants dans le logement, etc.



MERCI