

Planification
stratégique 2025-2028

Ensemble,
engagés pour la philanthropie!

institut Mallet

L'Institut Mallet en bref

L'Institut Mallet est un **carrefour** inclusif de **savoirs et de pratiques** en philanthropie qui contribue à mobiliser les acteurs du secteur et la société afin de susciter l'engagement social et des actions collectives en faveur du bien commun.

Créé en 2011, à l'initiative des Sœurs de la Charité de Québec, la mission de l'Institut s'appuie sur les valeurs d'**ouverture**, d'**intégrité** et d'**engagement**.

L'Institut Mallet soutient le développement et le partage de savoirs et suscite le dialogue autour des actions individuelles et collectives. Organisation neutre, elle offre un espace de libre-échange entre les acteurs en soutenant ainsi le transfert de connaissances et en développant des outils pour les appuyer.

L'Institut Mallet fait rayonner la philanthropie en travaillant au rayonnement du travail des acteurs du milieu, à la consolidation des valeurs d'entraide et d'engagement social et à la sensibilisation de la population et des décideurs publics aux valeurs intrinsèques de la solidarité.



L'Institut Mallet est un incubateur d'idées qui effectue une veille des tendances, des innovations et des meilleures pratiques dans le monde de la philanthropie, afin d'en analyser les enjeux au bénéfice des acteurs de l'écosystème philanthropique, de mieux faire connaître la philanthropie et de susciter l'engagement du plus grand nombre.

L'Institut Mallet est un catalyseur tourné vers l'engagement qui rassemble toutes les personnes se reconnaissant dans ces valeurs d'entraide et de solidarité et les met en mouvement lors d'événements publics tels que des tables rondes, des conférences ou des forums. Grâce à l'organisation de sommets, l'Institut Mallet met en lumière des éléments communs à tous les philanthropes, renforce les valeurs qu'ils partagent et favorise les collaborations et les actions collectives.

Qu'entendons-nous par philanthropie?

La philanthropie s'incarne dans le don volontaire fait pour répondre aux besoins de personnes en difficulté ou aux besoins relevant de l'intérêt général et qui est effectué sous forme de temps, d'expertise, d'argent ou de biens.



Temps



Expertise



Argent



Biens

Mot du président



Jean M. Gagné
Président du conseil

Ensemble, engagés pour la philanthropie!

Je suis particulièrement fier de vous présenter la nouvelle planification stratégique 2025-2028 de l'Institut Mallet. Elle vise à permettre à notre organisation d'évoluer pour être toujours plus pertinente et d'agir pour faire de la philanthropie un pilier de notre société.

Après une année de travail, qui nous a permis de consulter différents acteurs de la philanthropie, nous avons pu concrétiser cette réflexion collective dans une mission, une vision, des valeurs et des actions renouvelées.

Le fruit d'une réflexion collective

Au moment de lancer cette nouvelle planification stratégique, ma première pensée va vers toutes les personnes qui ont contribué à la réflexion et à la concrétisation depuis plus d'un an.

Notre travail a, en effet, débuté lors de notre dernier Sommet 2023 : « Ensemble pour un nouvel élan à la philanthropie ». Plusieurs participants avaient pu nous partager leurs réflexions sur notre travail et son évolution.

Depuis, des consultations nous ont permis de recueillir différents avis et de faire avancer notre réflexion. D'autres encore ont accepté de nous offrir leur temps et leurs expertises en participant au Comité de réflexion que nous avons mis sur pied afin de concrétiser les avenues à suivre.

Je souhaite sincèrement remercier toutes ces personnes pour leurs contributions riches et singulières! Elles sont à la source de notre travail et de notre mission, maintenant renouvelée. C'est grâce à vous que nous pouvons évoluer, afin de continuer à être pertinents dans l'avancement de la philanthropie.

Merci également à l'équipe de l'Institut qui a grandement contribué à ce nouveau plan d'action stratégique.

> Mot du président



Un nouvel élan

C'est encore forts de la synergie créée lors de notre Sommet que nous entamons ce nouveau chapitre.

Face à la complexification des défis communs à relever et à l'augmentation des vulnérabilités, la collaboration, la solidarité, la générosité apparaissent comme des nécessités. Nous souhaitons donc, plus que jamais, valoriser la philanthropie et l'engagement pour une société plus solidaire. C'est dans cette perspective que nous agirons pour mobiliser les bonnes volontés auprès du grand public, des décideurs politiques et des acteurs du secteur philanthropique pour, ensemble, faire de la philanthropie un pilier majeur d'une société plus engagée et solidaire.



C'est avec ouverture que nous abordons ce nouveau chapitre, car c'est sur le collectif qu'il nous faudra plus que jamais compter. Nous multiplierons donc les rencontres, les collaborations, les partenariats et les discussions afin de bonifier notre contribution.

Un carrefour qui rassemble

Nous souhaitons renforcer notre rôle de carrefour inclusif de savoirs et de pratiques en philanthropie, qui rassemble et mobilise les acteurs du secteur philanthropique, comme de la société, afin de susciter l'engagement et les actions collectives.

Nos différents Sommets, forums ou tables rondes nous ont démontré l'importance du partage des apprentissages. Nous tiendrons donc plusieurs activités qui offriront un lieu et un moment pour multiplier les discussions, les partages de connaissances et de pratiques, et qui seront le moteur d'une mobilisation collective pour le bien commun.

Je vous invite à vous joindre à nous et à contribuer au mouvement que nous souhaitons créer.

A handwritten signature in blue ink, which appears to read "J.K. Sagné".

Mot de la directrice générale



Caroline Richard
Directrice générale

Faire rayonner la philanthropie

La démarche qui nous a menés à cette nouvelle planification stratégique nous a permis de moderniser notre mission, notre vision ainsi que nos valeurs qui inspireront les actions de l'Institut Mallet pour les prochaines années. Fruit de consultations et de réflexions approfondies, la planification 2025-2028 répond aux défis et aux besoins actuels du secteur philanthropique, tout en visant à faire rayonner la philanthropie afin de sensibiliser les décideurs et informer et mobiliser la population.

Pour atteindre ses objectifs, l'Institut Mallet rassemblera les acteurs du secteur pour faire émerger des savoirs, les vulgarisera et assurera leur diffusion. L'équipe de l'Institut mettra en œuvre un plan d'action ambitieux qui permettra à notre organisation de jouer pleinement son rôle de carrefour de la philanthropie. Ainsi, l'Institut multipliera les activités de partage, les occasions de communiquer et les publics visés. Une fois de plus, l'Institut organisera son activité phare et des plus rassembleuses qu'est le Sommet. Cet événement sera l'occasion de jeter un regard plus large sur certains enjeux qui marquent ou marqueront l'évolution de la philanthropie.

Au fil du temps, la philanthropie s'est transformée, mais continuera de puiser son essence dans le don de soi. Il en va de même de l'Institut. L'organisation évolue, mais demeure fidèle à son intention de promouvoir la philanthropie. Certes les moyens différeront, afin de s'adapter à notre temps et aux besoins changeants, mais l'ambition de s'assurer que la philanthropie soit au cœur de notre société reste le moteur de nos actions.

> Mot de la directrice générale

La philanthropie est un pilier majeur de notre société, les gestes qui la définissent sont essentiels et contribuent à l'équilibre de nos communautés. L'Institut Mallet veillera à faire rayonner la philanthropie, ainsi que ses acteurs, afin que de plus en plus de personnes posent, à leur tour, des gestes de partage.

Par le biais de cette nouvelle planification stratégique, l'Institut Mallet aspire à réunir, partager et inspirer. Plus nombreux nous serons à faire rayonner la philanthropie, plus nombreux nous serons à contribuer à l'action philanthropique, et ce, pour une société plus engagée et plus juste.



Démarche

01	Novembre 2023	Consultations Coup de sonde auprès de participants au Sommet.
02	Mai 2024	Consultations (suite) Entrevues auprès des parties prenantes externes œuvrant dans le milieu de la philanthropie.
03	Juillet 2024	Analyse de l'environnement interne et externe Analyse FFOM effectuée à partir des entrevues réalisées lors de la consultation et des résultats du sondage <i>Dons et philanthropie au Québec en contexte de relance post-pandémie</i> (4 ^e édition, 2023) de l'Institut Mallet réalisée par Léger.
04	Septembre 2024	Séances de planification stratégique avec des membres du CA, des partenaires, les employés et la direction Deux séances de consultation ont été tenues les 12 et 19 septembre 2024.
05	Octobre-décembre 2024	Préparation du plan stratégique Échanges avec les membres du Conseil d'administration et les participants aux séances de planification stratégique.
06	Janvier 2025	Adoption du plan stratégique Présentation et adoption du plan stratégique par le Conseil d'administration.
06	Janvier 2025	Plan d'action Élaboration du plan d'action découlant du plan stratégique.

Mission, vision et valeurs

Mission

L'Institut Mallet est un **carrefour** inclusif de partage de **savoirs et de pratiques** en philanthropie pour **mobiliser** les acteurs du secteur et la société afin de susciter l'**engagement** et des actions collectives en faveur du bien commun.

Vision

Ensemble, on fait de la philanthropie un **pilier majeur** de notre société.

Valeurs

Ouverture

Nos actions et nos collaborations, libres de toute influence, garantissent un espace de dialogue ouvert. Nous encourageons la circulation des idées, dans un espace où chacun peut s'exprimer dans un climat de respect mutuel, sans contrainte.

Intégrité

Nous agissons avec honnêteté et respect, et maintenons des hauts standards de rigueur. Nous demeurons fidèles à notre mission et agissons en cohérence avec nos valeurs.

Engagement

Nous nous engageons à agir de manière solidaire et à œuvrer pour le bien commun. L'engagement envers les autres est à la base de toute société juste et équitable.

Trois grands axes stratégiques



Axe 1

Des bases solides pour soutenir nos ambitions

Un Institut Mallet présent et visible, enrichi par la diversité de ses instances et soutenu par des ressources financières diversifiées.



Axe 2

Un carrefour qui rassemble

Un acteur influent qui mobilise le secteur philanthropique et inspire l'engagement du grand public.



Axe 3

Des savoirs qui transforment

Un lieu de partage des connaissances qui optimise l'impact des savoirs grâce à des partenariats élargis.

Axe 1

Des bases solides pour soutenir nos ambitions

Un Institut Mallet présent et visible, enrichi par la diversité de ses instances et soutenu par des ressources financières diversifiées.



Objectifs stratégiques

- 01 Déployer une programmation et des activités assurant une présence en continu
- 02 Augmenter la diversité au sein des instances
- 03 Diversifier et accroître les ressources financières

Axe 2

Un carrefour qui rassemble

Un acteur influent qui mobilise le secteur philanthropique et inspire l'engagement du grand public.



Objectifs stratégiques

- 01 Positionner l'Institut comme une partie prenante incontournable en philanthropie et affirmer son rôle d'influenceur auprès des décideurs
- 02 Susciter l'action philanthropique chez le grand public
- 03 Favoriser la mobilisation et augmenter la collaboration avec le secteur philanthropique

Axe 3

Des savoirs qui transforment

Un lieu de partage des connaissances qui optimise l'impact des savoirs grâce à des partenariats élargis.



Objectifs stratégiques

- 01 Accroître le nombre de partenaires contribuant au développement et au partage des savoirs
- 02 Optimiser les retombées du partage des connaissances, des savoirs et des pratiques

institut Mallet

institutmallet.org

945, rue des Sœurs-de-la-Charité
Québec (Québec) G1R 1H8