
LES QUÉBÉCOIS ET LA PHILANTHROPIE

RAPPORT PRÉSENTÉ À TACT CONSEIL ET

L'INSTITUT MALLET

OCTOBRE 2016

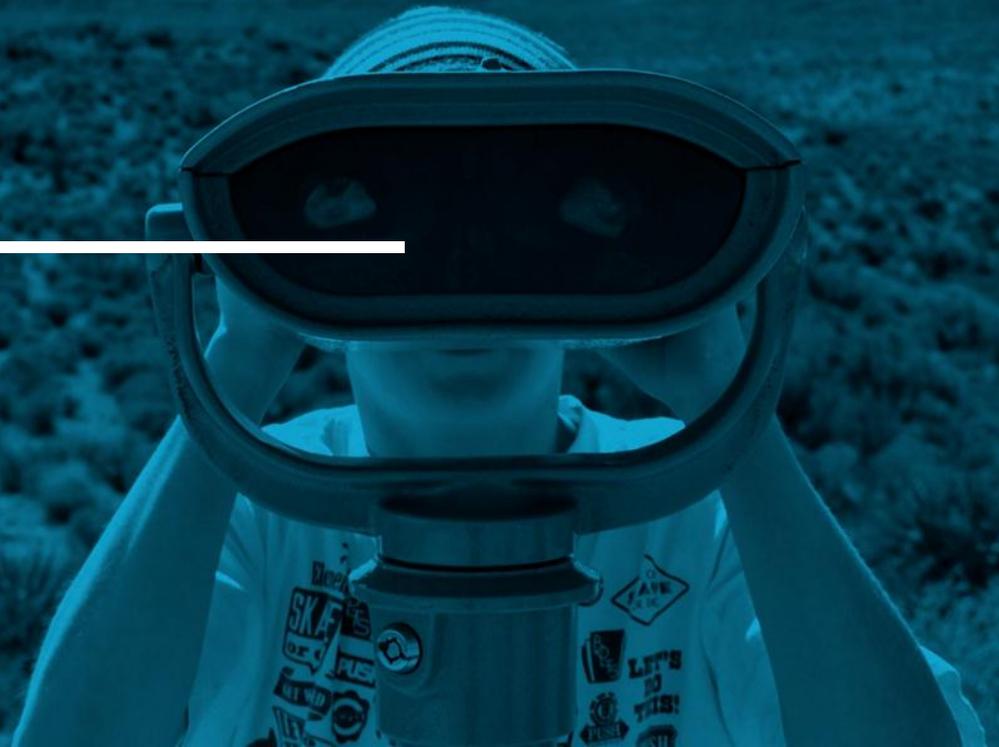
WWW.CROP.CA

「 de la vie aux idées

「 CROP 」

Méthodologie

┌ de la vie aux idées



Contexte et objectifs

Tact Conseil et l'Institut Mallet ont mandaté CROP pour mesurer les connaissances des Québécois à l'égard de la philanthropie.

Les pages suivantes font état des résultats.

Méthodologie

Collecte de données

La collecte de données en ligne s'est déroulée du **12 au 17 octobre 2016** par le biais d'un panel web.

Au total, **1000 questionnaires** ont été complétés.

Pondération et caractère représentatif de l'échantillon

Les résultats ont été pondérés afin de refléter la distribution de la population à l'étude selon le sexe, l'âge, la langue maternelle et le niveau de scolarité des répondants.

Notons que compte tenu du caractère non probabiliste de l'échantillon, le calcul de la marge d'erreur ne s'applique pas.

Comment lire les données

Il est possible que la somme des résultats présentés n'égalise pas toujours 100 % puisqu'il s'agit de pourcentages arrondis.

Les différences significativement plus...

...**élevées** sont indiquées **EN BLEU**

...**basses** sont indiquées **EN ROUGE**.



Les Québécois et la philanthropie

RAPPORT PRÉPARÉ POUR L'INSTITUT MALLET

┌
de la vie aux idées

Faits saillants

La philanthropie semble un concept encore méconnu pour au moins la moitié des Québécois. Il n'est donc pas surprenant de constater que peu de Québécois se considèrent philanthropes, bien qu'une vaste majorité des gens posent des gestes de nature philanthropique.

Ce flou entourant la philanthropie peut en partie être expliqué par le fait que les répondants associent davantage la philanthropie à des dons, monétaires ou de biens, qu'à des activités de bénévolat.

Connaissance de la philanthropie

Base: ensemble des répondants

	TOTAL	RÉGION			SEXE		ÂGE			
		MTL RMR	QC RMR	RESTE DU QC	HOM	FEM	18-34	35-54	55+	
(%)	n=	1000	493	215	292	500	500	245	388	367
Oui, très bien	22	24	25	19	25	19	17	20	27	
Oui, plutôt bien	31	33	33	28	33	29	29	33	31	
Non, pas très bien	28	26	30	29	25	30	32	28	24	
Non, pas du tout	20	17	12	25	17	22	22	19	18	

Q. Estimez-vous savoir ce qu'est un philanthrope?

Ceux qui se considèrent philanthropes

Base: ensemble des répondants

	TOTAL	RÉGION			SEXE		ÂGE		
		MTL RMR	QC RMR	RESTE DU QC	HOM	FEM	18-34	35-54	55+
(%)	n= 1000	493	215	292	500	500	245	388	367
Oui	16	16	15	16	16	16	18	15	16
Non	47	49	56	43	52	43	42	45	53
Je ne sais pas	37	34	29	42	33	41	40	40	32

Q. Personnellement, vous considérez-vous philanthrope?

Reconnaissance des gestes philanthropiques

Base: ensemble des répondants

(% - Oui)	TOTAL	RÉGION			SEXE		ÂGE			CONNAISSANCE DE LA PHILANTHROPIE		
		MTL RMR	QC RMR	RESTE DU QC	HOM	FEM	18-34	35-54	55+	TRÈS BIEN	PLUTÔT BIEN	PAS TRÈS BIEN OU PAS DU TOUT
n=	1000	493	215	292	500	500	245	388	367	263	324	413
Dons en argent à des organismes caritatifs	61	66	62	56	61	62	56	59	68	89	83	34
Dons d'objets à des organismes caritatifs	55	60	57	49	58	53	54	55	57	82	77	29
Bénévolat pour un organisme communautaire	49	51	45	47	46	51	50	51	47	63	65	32
Participation à des dîners, soirées ou défis sportifs pour des collectes de fonds	47	49	53	44	47	47	46	48	47	65	67	26
Bénévolat pour une association culturelle	43	44	44	41	45	41	44	45	41	59	56	27
Bénévolat pour une association sportive ou d'affaires	31	33	33	29	32	30	36	30	29	44	41	19

Q. Selon vous, les gestes suivants constituent-ils des gestes philanthropiques?

Reconnaissance des gestes philanthropiques

Base: ensemble des répondants

(%)	OUI	NON	NE SAIT PAS
Dons en argent à des organismes caritatifs	61	11	28
Dons d'objets à des organismes caritatifs	55	15	29
Bénévolat pour un organisme communautaire	49	22	29
Participation à des dîners, soirées ou défis sportifs pour des collectes de fonds	47	22	31
Bénévolat pour une association culturelle	43	26	31
Bénévolat pour une association sportive ou d'affaires	31	35	33

Q. Selon vous, les gestes suivants constituent-ils des gestes philanthropiques?

Gestes philanthropiques posés au cours de la dernière année

Base: ensemble des répondants

(%)	TOTAL	RÉGION			SEXE		ÂGE			SE CONSIDÈRE PHILANTHROPE		
		n=	MTL RMR	QC RMR	RESTE DU QC	HOM	FEM	18-34	35-54	55+	OUI	NON
	1000	493	215	292	500	500	245	388	367	164	531	305
A posé au moins un geste	79	77	82	80	76	81	76	81	79	95	77	73
Dons en argent à des organismes caritatifs	51	50	54	52	50	53	36	54	59	69	52	43
Dons d'objets à des organismes caritatifs	41	45	41	37	37	45	37	45	41	59	39	36
Bénévolat pour un organisme communautaire	25	24	21	28	23	27	30	24	23	42	22	22
Participation à des dîners, soirées ou défis sportifs pour des collectes de fonds	14	12	13	16	13	14	17	15	10	24	12	12
Bénévolat pour une association culturelle	10	8	8	13	10	10	15	8	8	20	8	9
Bénévolat pour une association sportive ou d'affaires	8	10	10	6	10	7	13	9	5	13	8	7
Aucun de ces gestes	21	23	18	20	24	19	24	19	21	5	23	27

Q. Parmi les gestes suivants, lesquels avez-vous posés durant la dernière année?



Profil des répondants

RAPPORT PRÉPARÉ POUR L'INSTITUT MALLET

┌
de la vie aux idées

Profil des répondants

Base : ensemble des répondants

	TOTAL	SE CONSIDÈRE PHILANTHROPE		
		OUI	NON	NSP
SEXE	1000	164	531	305
Hommes	49	48	53	43
Femmes	51	52	47	57
REVENU-MÉNAGE				
Moins de 40 000\$	29	34	24	34
40 000\$ à 79 999\$	32	26	35	31
80 000\$ et plus	26	29	30	18
Je préfère ne pas répondre	13	11	11	17
OCCUPATION				
Temps plein	44	40	48	42
Temps partiel	10	9	8	12
Chômeur(se)	5	6	6	4
À la maison	7	6	4	10
Retraité(e)	27	32	29	23
Étudiant(e)	7	7	5	9

	TOTAL	SE CONSIDÈRE PHILANTHROPE		
		OUI	NON	NSP
RÉGION	1000	164	531	305
Île de Montréal	24	22	27	21
Rive-sud de Montréal	13	13	14	12
Rive-nord de Montréal	11	14	10	11
Québec RMR	10	9	12	8
Reste du Québec	42	42	38	48
AGE				
18-34 ans	27	30	24	29
35-54 ans	36	34	34	39
55 ans et plus	37	36	41	32
SCOLARITÉ				
Secondaire ou moins	35	19	25	54
Collège	44	46	47	38
Université	22	35	28	8
LANGUE MATERNELLE				
Français	80	77	80	81
Anglais ou autre langue	20	23	20	19

555, BOUL. RENÉ-LÉVESQUE OUEST

BUREAU 1501

MONTRÉAL (QUÉBEC) H2Z 1B1

T 514 849-8086

WWW.CROP.CA

┌ de la vie aux idées

┌ CROP └