

Rapport

Impact de la pandémie de COVID-19 sur les dons et la philanthropie au Québec

institut Mallet

DATE 2020-07-09 NUMÉRO DE PROJET 71400-005



Table des matières

Approche méthodologique	03
Profil des répondants	05
Faits saillants	07
Résultats détaillés	10
1. Dons effectués depuis janvier 2020	11
1.1 Types de dons	12
1.2 Valeurs des dons monétaires	13
1.3 Modes de dons	14
1.4 Proportion des dons faits pendant la pandémie	15
1.5 Causes privilégiées des donateurs	16
2. Intentions de donner au cours des prochains mois	17
2.1 Types de dons	18
2.2 Valeurs des dons monétaires	19
2.3 Causes privilégiées des donateurs	20
3. Avenir de la philanthropie au Québec	22
3.1 Rôle joué par différents acteurs pendant la pandémie	23
3.2 Importance des investissements en contexte de relance	24
3.3 Rôle joué par différents acteurs pour l'avenir	25



APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE



COMMENT

Un **sondage web** a été mené auprès d'un échantillon de **1 000 répondants** de la province de Québec. Les répondants ont été sélectionnés aléatoirement via le panel web de Léger.



Échantillon de 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, pouvant s'exprimer en français et en anglais.

À titre indicatif, la marge d'erreur maximale d'un échantillon représentatif de 1 000 répondants est de +/- 3,10%, 19 fois sur 20.



Avant d'entreprendre la collecte officielle des données, un prétest a été réalisé le 18 juin 2020 afin de valider le questionnaire et d'assurer son déroulement logique. La collecte des données s'est déroulée du 19 au 29 juin.



Le questionnaire a été conçu par les professionnels de Léger, en collaboration avec ceux de l'Institut Mallet. Il comportait une trentaine de variable, et la durée moyenne pour le remplir était de 3 minutes.



Afin de redresser les déséquilibres et de rendre l'échantillon représentatif de la population, les données brutes de l'étude ont été pondérées selon l'âge, le sexe, la région, la langue et présence d'enfants dans le ménage (source : Statistique Canada, recensement 2016).

NOTES AUX LECTEURS

ARRONDISSEMENT

Le complément à 100% est attribuable à l'arrondissement à l'entier des proportions ou à la non-réponse. Dans certains cas, les répondants pouvaient fournir plus d'une réponse. Les totaux présentés à ces questions sont par conséquent supérieurs à 100%.

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les résultats présentant des différences significatives sont présentés dans les tableaux et graphiques, ou dans les commentaires d'analyse.

Les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **bleus** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants.

La forme masculine utilisée dans le texte désigne aussi bien les femmes que les hommes. Elle n'est utilisée qu'à la seule fin d'alléger le texte et d'en faciliter la compréhension.

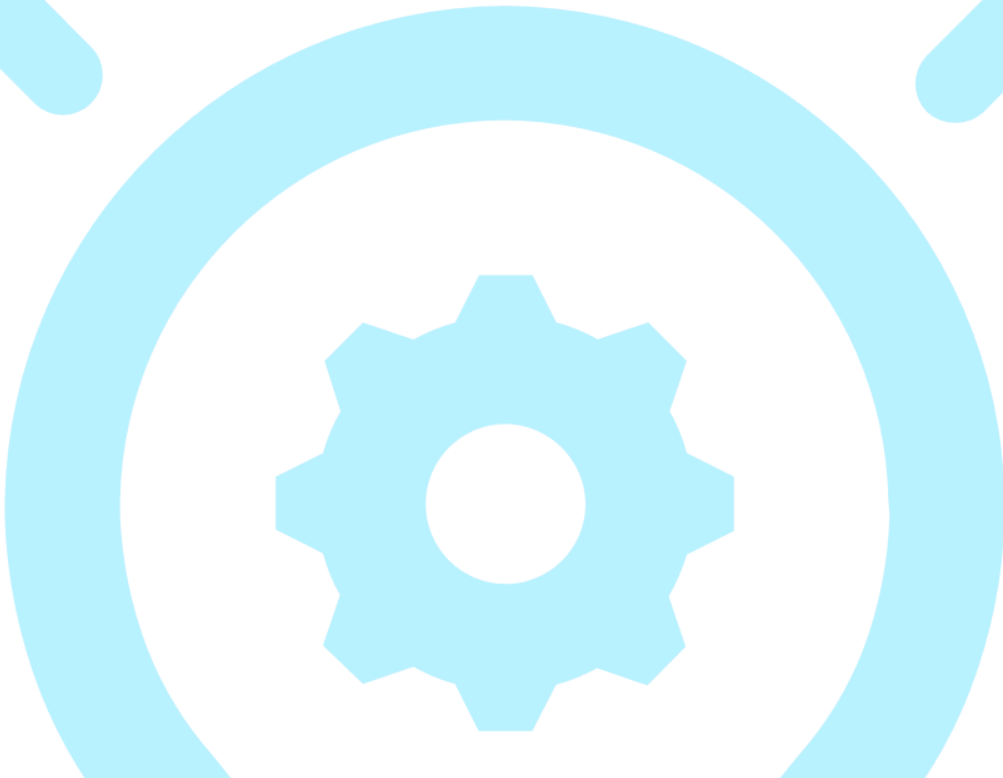


PROFIL DES RÉPONDANTS

PROFIL DES RÉPONDANTS

Profil après pondération des résultats	Total (n=1 000)
Sexe	
Masculin	49%
Féminin	51%
Âge	
18-24 ans	8%
25-34 ans	17%
35-44 ans	16%
45-54 ans	17%
55-64 ans	18%
65 ans et plus	23%
Langue maternelle	
Français	77%
Anglais	14%
Autres	8%
Revenu familial annuel brut	
Moins de 40 000 \$	22%
De 40 000 \$ à 59 999 \$	21%
De 60 000 \$ à 79 999 \$	14%
De 80 000 \$ à 99 999 \$	11%
100 000 \$ et plus	21%
Scolarité	
Primaire et secondaire	33%
Collégial	41%
Universitaire	25%

Profil après pondération des résultats	Total (n=1 000)
Présence d'enfants dans le ménage	
Oui	25%
Non	75%
Principale occupation	
Travailleur	53%
Étudiant	5%
Retraité	30%
Autres	11%
Région	
Bas-Saint-Laurent	3%
Saguenay-Lac-Saint-Jean	3%
Capitale-Nationale	11%
Mauricie	3%
Estrie	4%
Montréal	27%
Outaouais	4%
Abitibi-Témiscamingue	2%
Côte-Nord	1%
Nord-du-Québec	<1%
Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine	1%
Chaudière-Appalaches	4%
Laval	5%
Lanaudière	8%
Laurentides	7%
Montréal	15%
Centre-du-Québec	3%

A large, light blue gear icon is centered on the page. It has a thick outer ring and a smaller inner gear. The gear is positioned over a dark gray horizontal band that spans the width of the slide. The text "FAITS SAILLANTS" is written in white capital letters on the right side of this band. The background is white with a red header bar at the top. There are several light blue rounded rectangular shapes scattered around the gear: one at the top, one at the bottom, and four on the sides (left, right, top-left, top-right).

FAITS SAILLANTS

FAITS SAILLANTS

Depuis le début de l'année 2020, sept Québécois sur dix ont fait un ou des dons pour une cause sociale, communautaire ou humanitaire, sous quelque forme que ce soit.

Interrogés sur leurs intentions de faire un don d'ici les six prochains mois, 78% répondent par l'affirmative



Le don de biens matériels est la forme la plus populaire, suivi du don financier.



Ceux qui ont donné de cette façon depuis le début de l'année ont surtout procédé en ligne (54%) et ont déboursé 189 \$, en moyenne.

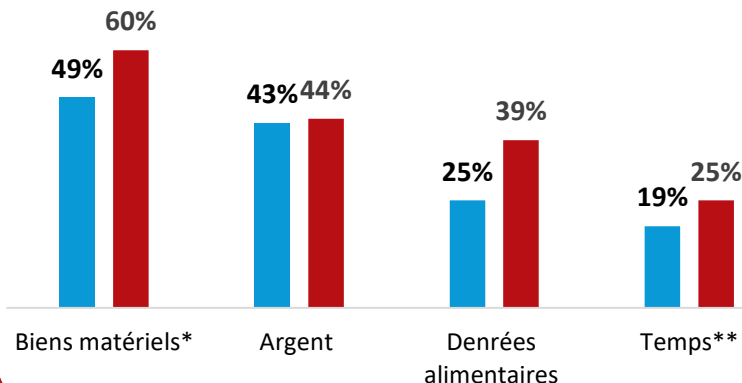


Appelés à se projeter dans l'avenir, ceux qui comptent faire un acte de générosité financière estiment qu'ils donneront 173 \$ en moyenne.

AU MOINS UN DON :

Depuis janvier 2020 : 71%

Intentions 6 prochains mois : 78%



La pandémie a eu un impact positif sur les dons en argent, la plus grande part de ces dons ayant été faits entre les mois d'avril et de juin 2020.

À l'inverse, pendant ce trimestre de confinement, il y a eu moins de dons en denrées alimentaires, en temps et en biens matériels que pendant le trimestre précédent (janvier-mars).

L'aide aux personnes démunies est de loin la cause la plus populaire, tant pour les dons effectués depuis le début de l'année que pour ceux à venir.

En cette période de crise sanitaire, économique et sociale, la recherche médicale ainsi que la cause de l'enfance et de l'éducation font elles aussi figure du top des Québécois pour leurs dons cette année.

CAUSES CHOISIES

Depuis janvier 2020

6 prochains mois



Aide aux personnes démunies

50%

57%



Recherche médicale

24%

32%



Enfance et éducation

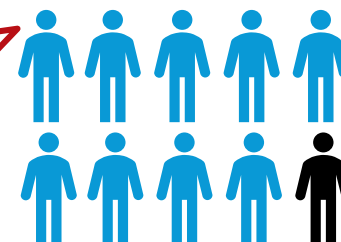
17%

22%

*vêtements, mobilier, équipements informatiques, etc.

**bénévolat ou don d'expertise

Pour l'avenir, dans un contexte de relance après la pandémie, 9 Québécois sur 10 sont d'avis que les investissements en justice et en équité sociale devront être prioritaires (40%) ou du moins importants (49%).



Selon la vaste majorité des répondants (90%), le gouvernement a joué un rôle important pour assurer que le Québec soit plus juste et équitable durant la pandémie de COVID-19.

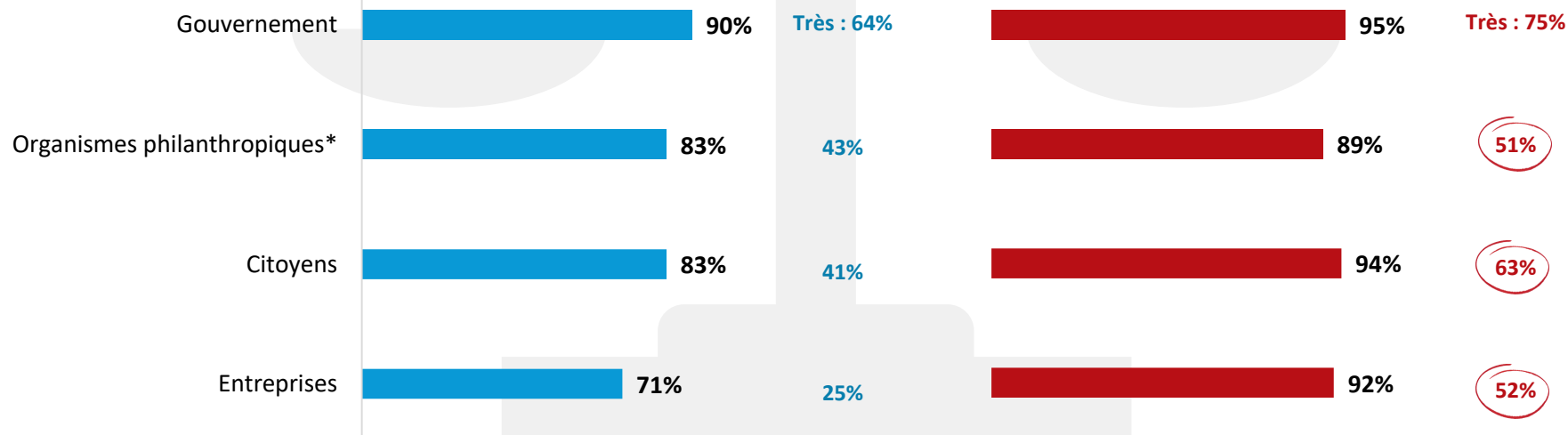


Ce dernier demeurera un acteur important, bien que l'on constate qu'à l'avis des répondants, les citoyens, les entreprises et les organismes philanthropiques devront jouer un rôle encore plus important dans le Québec juste et équitable de demain.

Importance du rôle des acteurs pour assurer un Québec le plus juste et équitable possible...

... pendant la pandémie

... pour l'avenir



*(fondations, OBNL, organismes de bienfaisance ou de charité).



RÉSULTATS DÉTAILLÉS

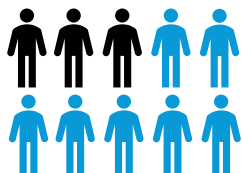
1. DONS EFFECTUÉS DEPUIS JANVIER 2020

1. DONS EFFECTUÉS DEPUIS JANVIER 2020

1.1 TYPES DE DONS

AU MOINS UN DON :

71%



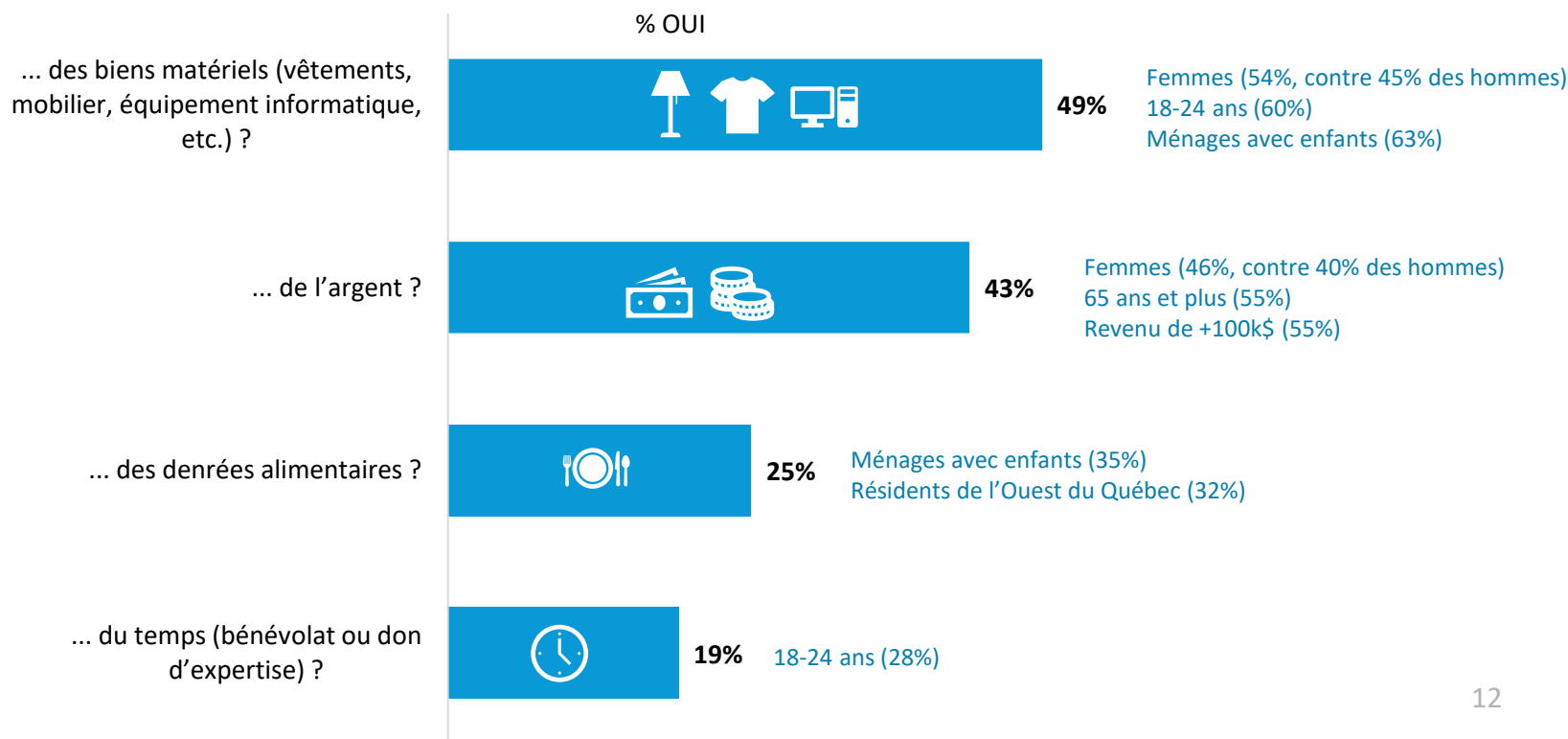
Depuis janvier 2020, sept Québécois sur dix ont fait un ou des dons pour des causes sociales, communautaires ou humanitaires.

Les dons de biens matériels sont la forme d'aide la plus populaire, suivi de dons monétaires. Tel qu'illustré ci-dessous, les répondants appartenant à certains sous-groupes ont davantage donné, et ce de différentes façons.

Depuis janvier 2020, avez-vous fait un ou des dons d'argent, de temps ou de biens pour des causes sociales, communautaires ou humanitaires (fondations, organismes, hôpitaux, associations communautaires, etc.)?

Plus précisément, avez-vous donné...

Base : tous les répondants (n=1 000)



1. DONS EFFECTUÉS DEPUIS JANVIER 2020

1.2 VALEUR DES DONS MONÉTAIRES

Parmi ceux qui ont fait un don monétaire, le don moyen s'établit à 189 \$. Un peu plus de la moitié (53%) ont donné plus de 100 \$.



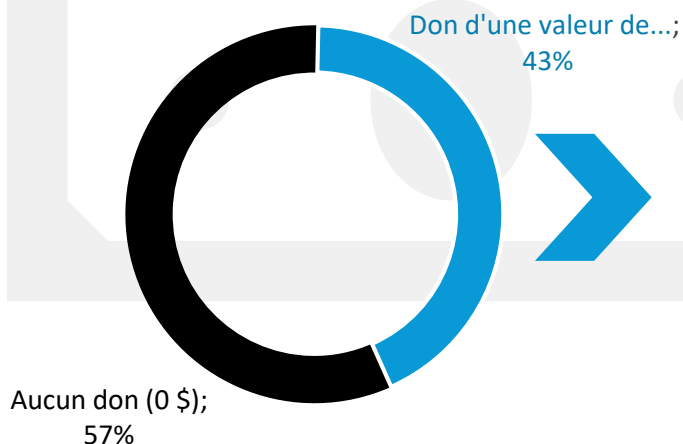
En tenant compte de ceux qui n'ont pas donné d'argent récemment, le don monétaire moyen par personne s'établit à 82 \$* au Québec.

Ceux appartenant à certains sous-groupes ont déboursé des montants plus élevés, soit : les diplômés universitaires (moyenne incluant 0 \$: 134 \$) et ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 k \$ (145 \$).

**Vous avez dit avoir fait un ou des dons en argent depuis janvier 2020.
Approximativement et au total, combien avez-vous donné à différentes causes sociales,
communautaires ou humanitaires depuis les 6 derniers mois ?**

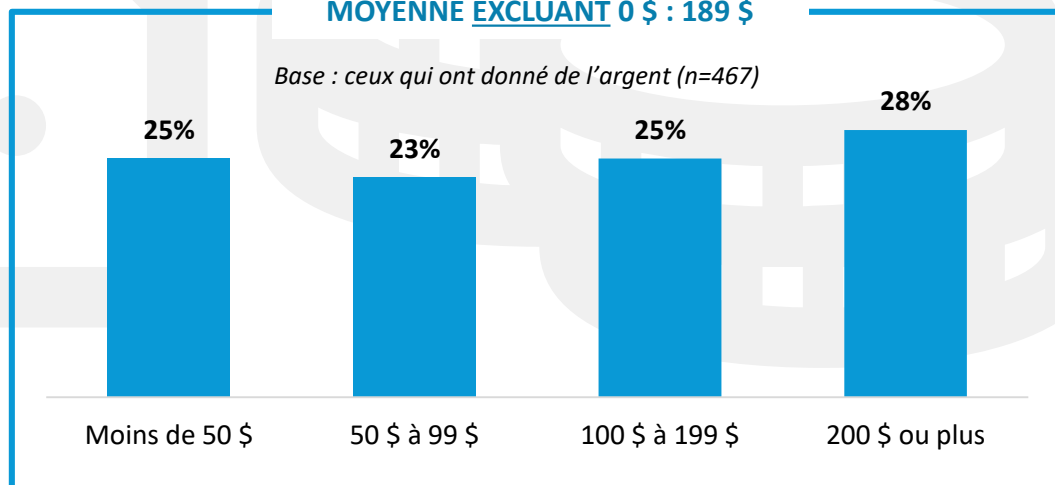
MOYENNE INCLUANT 0 \$: 82 \$*

Base : tous les répondants (n=1000)



MOYENNE EXCLUANT 0 \$: 189 \$

Base : ceux qui ont donné de l'argent (n=467)



*Moyenne calculée sur la base de tous les répondants (n=1000), en attribuant la valeur de 0 \$ à ceux qui n'ont pas fait de don en argent depuis janvier 2020.

1. DONS EFFECTUÉS DEPUIS JANVIER 2020

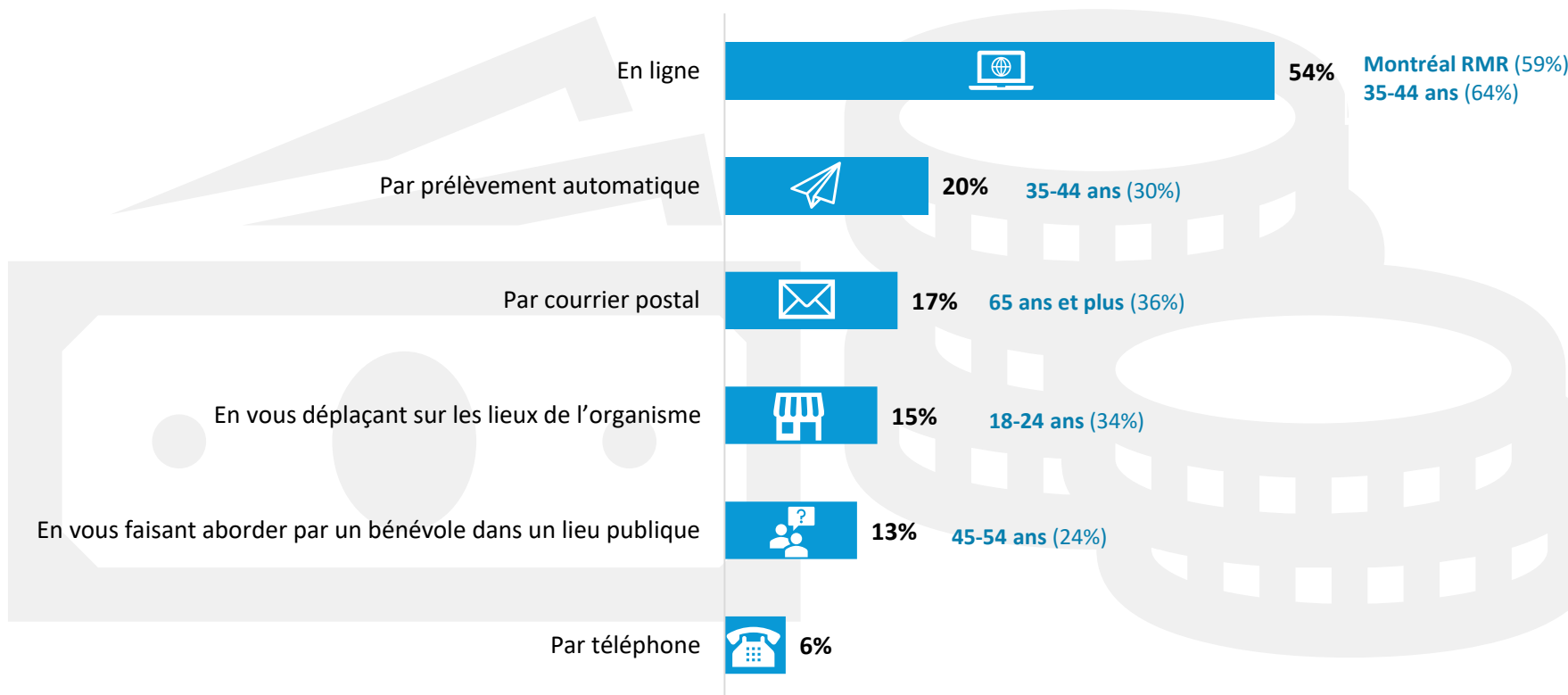
1.3 MODES DE DONS

Un peu plus de la moitié de ceux qui ont donné de l'argent depuis les six derniers mois l'ont fait en ligne.

Le cinquième des répondants ont procédé par prélèvement automatique. Les variations selon le profil sociodémographique sont présentées ci-dessous.

Depuis janvier 2020, de quelle(s) façon(s) avez-vous donné de l'argent à des causes sociales, communautaires ou humanitaires (fondations, organismes, hôpitaux, associations communautaires, etc.)?

Base : ceux qui ont fait un ou des dons monétaires (n=467) — Mention multiple



Le total supérieur à 100% est attribuable à la mention multiple.

1. DONS EFFECTUÉS DEPUIS JANVIER 2020

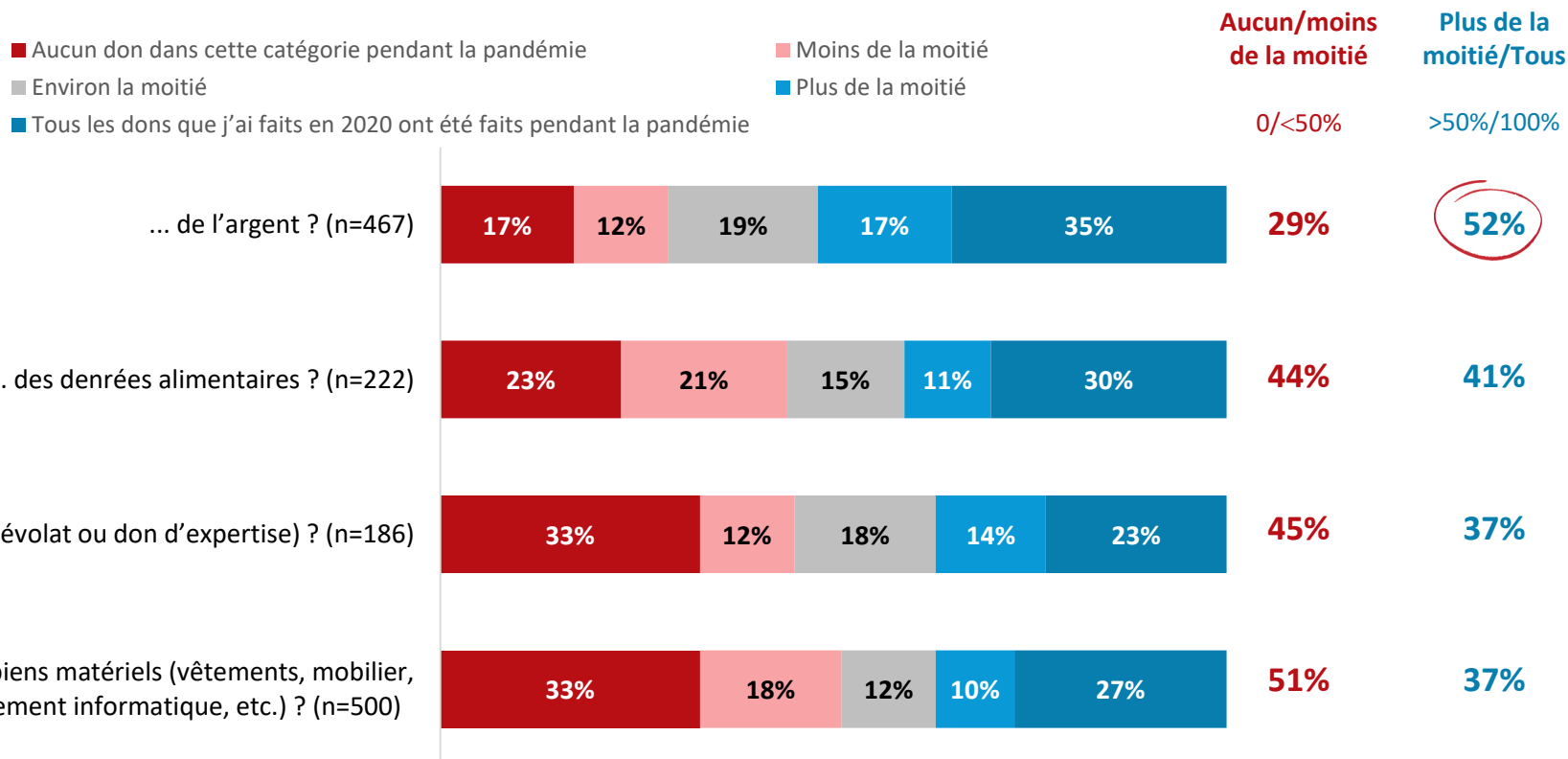
1.4 PROPORTION DES DONS FAITS PENDANT LA PANDÉMIE

La pandémie a eu un impact positif sur les dons en argent, la plus grande part de ces dons ayant été faits entre les mois d'avril et de juin 2020. À l'inverse, pendant ce trimestre de confinement, il y a eu moins de dons en denrées alimentaires, en temps et en biens matériels que ce qui a été donné pendant le trimestre précédent (janvier-mars).

Les dons de biens matériels et de temps ont quant à eux été plus propices avant la crise de la Covid-19 : le tiers de ceux qui ont donné de cette façon en 2020 ne l'ont pas fait en période de pandémie.

Parmi ces dons que vous avez faits depuis janvier 2020, quelle proportion ont été faits pendant la pandémie, soit entre la fin mars et maintenant ?

Base : ceux qui ont fait un ou des dons



1. DONS EFFECTUÉS DEPUIS JANVIER 2020

1.5 CAUSES PRIVILÉGIÉES DES DONNEURS

L'aide aux personnes démunies est la cause ayant reçu le plus de dons depuis janvier 2020.

Les autres causes privilégiées des donateurs québécois dépendent notamment de leur âge et de leur région.

Depuis janvier 2020, à quelles causes parmi les suivantes avez-vous donné, que ce soit des dons en temps, en argent ou biens?

Veuillez sélectionner toutes les causes auxquelles vous avez donné depuis janvier.

Base : ceux qui ont fait un ou des dons Mention multiple	Total	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans et plus	Mtl RMR	Qc RMR	Autres
n=	726	70	111	125	96	138	186	320	220	186
L'aide aux personnes démunies	50%	52%	50%	56%	50%	52%	43%	57%	45%	43%
La recherche médicale	24%	13%	20%	17%	21%	29%	33%	21%	33%	25%
L'enfance et l'éducation	17%	28%	20%	21%	16%	14%	10%	16%	14%	17%
Les personnes âgées	11%	11%	17%	7%	9%	11%	12%	10%	11%	13%
La défense des animaux	10%	8%	11%	12%	13%	10%	9%	13%	8%	8%
La protection de l'environnement	7%	17%	9%	7%	5%	6%	3%	10%	6%	3%
La culture / le patrimoine	5%	9%	7%	3%	5%	4%	6%	8%	4%	3%
La défense des droits de l'Homme	4%	15%	3%	6%	4%	3%	2%	5%	3%	4%
Autre	25%	29%	23%	21%	20%	29%	27%	23%	26%	27%

2. INTENTIONS DE DONNER AU COURS DES PROCHAINS MOIS

2. INTENTIONS DE DONNER AU COURS DES PROCHAINS MOIS

2.1 TYPES DE DONS

En pensant aux six prochains mois, près de huit Québécois sur dix comptent donner à des causes sociales, communautaires ou humanitaires, soit une proportion similaire à celle constatée depuis janvier.

La majorité (60%) donnera des biens matériels, et 44% de l'argent.

Au cours des six prochains mois, comptez-vous faire un ou des dons à des causes sociales, communautaires ou humanitaires (fondations, organismes, hôpitaux, associations communautaires, etc.)?

Plus précisément, comptez-vous donner...

Base : tous les répondants (n=1000)

AU MOINS UN DON :

78 %

% OUI

■ Au cours des six prochains mois

■ Depuis janvier 2020*

... des biens matériels (vêtements, mobilier, équipement informatique, etc.) ?



Femmes (67%, contre 53% des hommes)
18-24 ans (70%) et 35-44 ans (67%)
Résidents du centre du Québec (69%)

... de l'argent ?



65 ans et plus (52%)
Revenu de 40k à 59k\$ (52%) et +100k\$ (51%)

... des denrées alimentaires ?



Femmes (43%, contre 35% des hommes)
Ménages avec enfants (46%)
Revenu de 40k à 59k\$ (47%)

... du temps (bénévolat ou don d'expertise) ?



18-24 ans (54%)
Mtl RMR (28%)

*Voir section 1.1.

2. INTENTIONS DE DONNER AU COURS DES PROCHAINS MOIS

2.2 VALEUR DES DONS MONÉTAIRES

Les Québécois qui ont l'intention de faire un ou des dons monétaires comptent déboursier 173 \$, en moyenne.

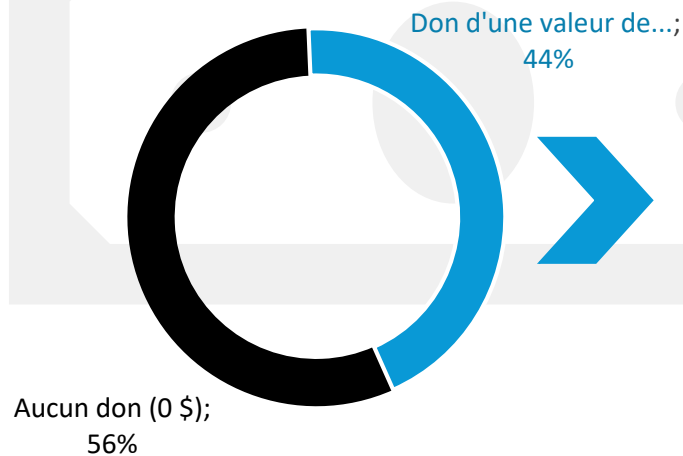
En tenant compte de ceux qui n'ont pas l'intention de donner d'ici les six prochains mois (0 \$), le don monétaire moyen par personne se chiffre à 77 \$* au Québec.

Certains comptent donner davantage, soit : les résidents de Montréal RMR (moyenne incluant 0 \$: 99 \$), les 65 ans et plus (107 \$), les diplômés universitaires (135 \$) et ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 k \$ (136 \$).

Vous avez dit avoir l'intention de faire un ou des dons en argent dans les six prochains mois. Approximativement et au total, combien avez-vous l'intention de donner à différentes causes sociales, communautaires ou humanitaires dans les 6 prochains mois ?

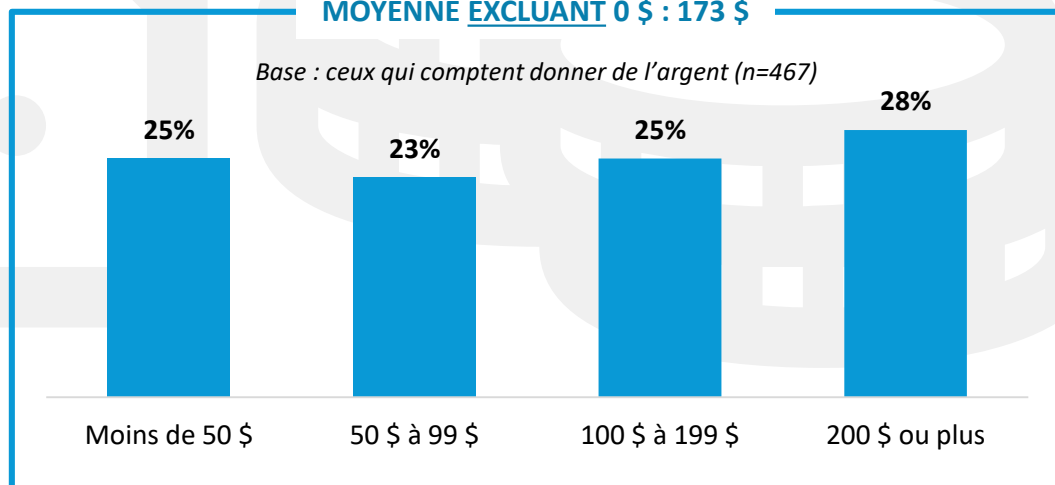
MOYENNE INCLUANT 0 \$: 77 \$*

Base : tous les répondants (n=1 000)



MOYENNE EXCLUANT 0 \$: 173 \$

Base : ceux qui comptent donner de l'argent (n=467)



*Moyenne calculée sur la base de tous les répondants (n=1000), en attribuant la valeur de 0 \$ à ceux qui ne comptent pas faire de don en argent au cours des six prochains mois.

2. INTENTIONS DE DONNER AU COURS DES PROCHAINS MOIS

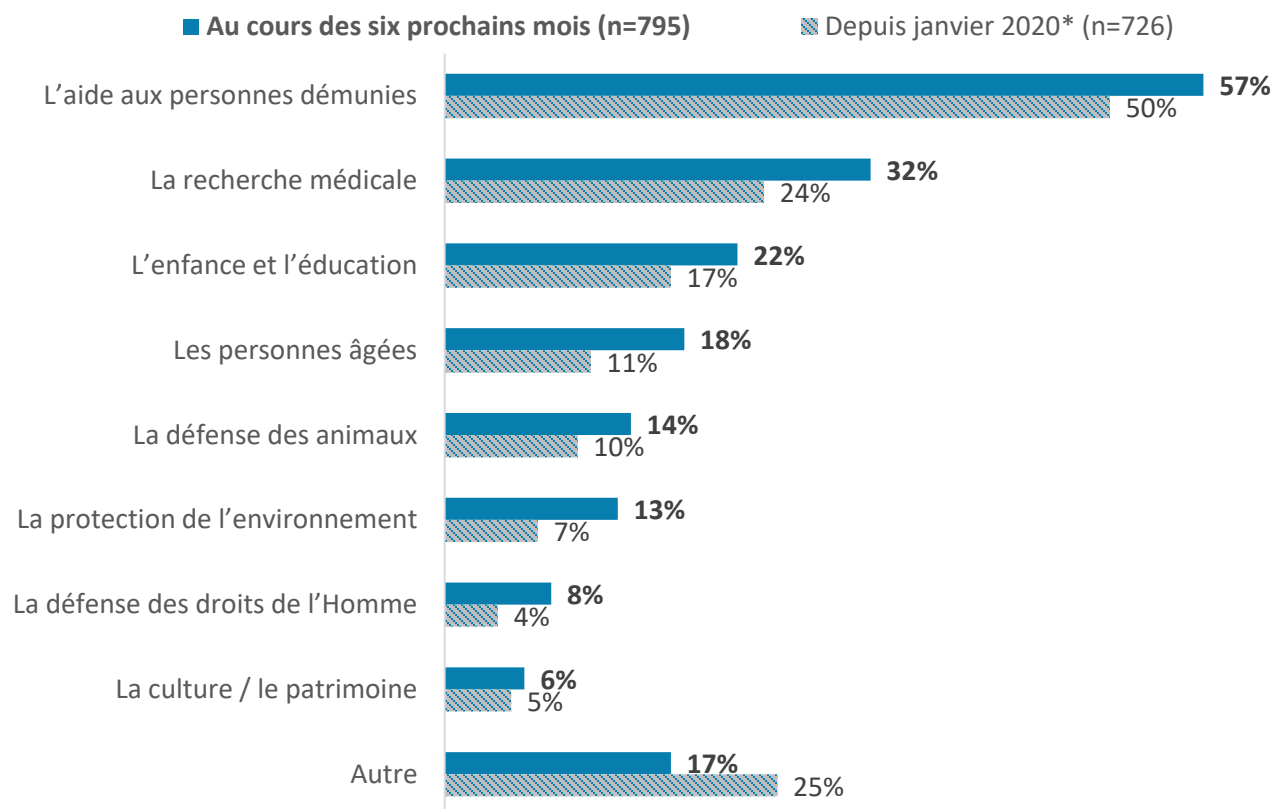
2.3 CAUSES PRIVILÉGIÉES DES DONNEURS — SUITE

Au cours des six prochains mois, les répondants ont principalement l'intention d'aider les personnes démunies.

La recherche médicale ainsi que l'enfance et l'éducation seront aussi des priorités. Tel qu'illustré au tableau de la page suivante, certains sous-groupes donneront davantage à certaines causes.

Au cours des six prochains mois, à quelle(s) cause(s) comptez-vous donner, que ce soit des dons en temps, en argent ou en biens?

Base : Ceux qui ont fait ou qui avaient l'intention de faire un ou des dons



*Voir section 1.5.

Le total supérieur à 100% est attribuable à la mention multiple.

2. INTENTIONS DE DONNER AU COURS DES PROCHAINS MOIS

2.3 CAUSES PRIVILÉGIÉES DES DONNEURS

Au cours des six prochains mois, à quelle(s) cause(s) comptez-vous donner, que ce soit des dons en temps, en argent ou en biens?

Base : Ceux qui ont l'intention de faire un ou des dons Mention multiple	Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans et plus
n=	795	365	430	76	124	140	110	153	192
L'aide aux personnes démunies	57%	52%	62%	51%	54%	53%	72%	58%	55%
La recherche médicale	32%	30%	34%	21%	31%	32%	23%	34%	40%
L'enfance et l'éducation	22%	19%	25%	35%	28%	30%	21%	17%	12%
Les personnes âgées	18%	17%	19%	23%	18%	15%	19%	16%	19%
La défense des animaux	14%	11%	17%	23%	15%	15%	17%	10%	12%
La protection de l'environnement	13%	14%	13%	30%	20%	12%	10%	9%	10%
La défense des droits de l'Homme	8%	7%	9%	20%	12%	8%	8%	5%	5%
La culture / le patrimoine	6%	8%	4%	11%	7%	5%	7%	3%	5%
Autre	17%	19%	15%	15%	13%	17%	11%	23%	19%

3. AVENIR DE LA PHILANTHROPIE AU QUÉBEC

3. AVENIR DE LA PHILANTHROPIE AU QUÉBEC

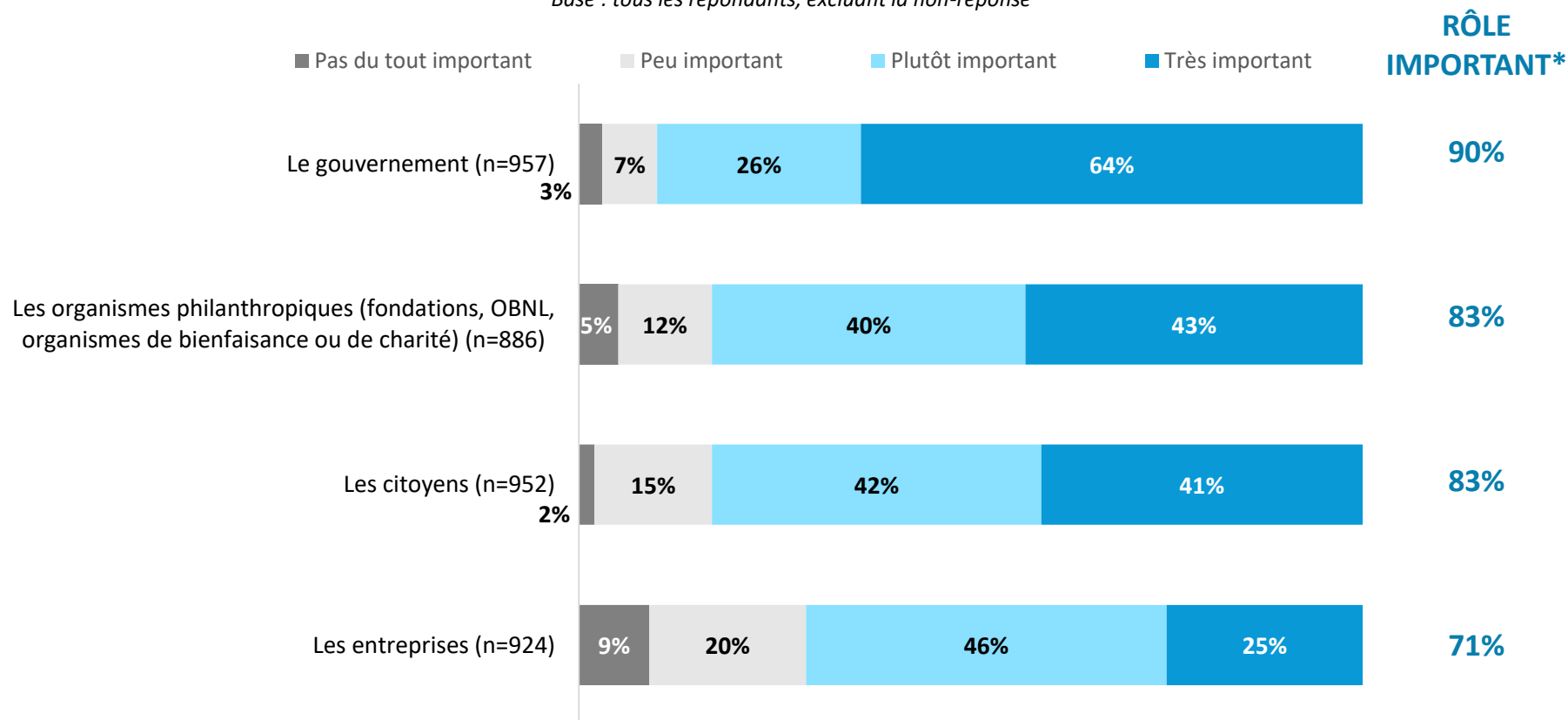
3.1 RÔLE JOUÉ PAR DIFFÉRENTS ACTEURS PENDANT LA PANDÉMIE

Parmi ceux s'étant prononcés sur la question, la majorité des Québécois (64%) sont d'avis qu'en contexte de pandémie, le gouvernement a joué un rôle très important pour s'assurer que le Québec soit plus juste et équitable.

Les répondants sont également d'avis que les organismes philanthropiques, les citoyens et les entreprises ont joué un rôle important.

Pendant la pandémie de COVID-19, soit depuis mars 2020, quel rôle a joué, selon vous, chacun des acteurs suivants afin d'assurer que le Québec soit plus juste et équitable possible ?

Base : tous les répondants, excluant la non-réponse



* % très important + plutôt important

3. AVENIR DE LA PHILANTHROPIE AU QUÉBEC

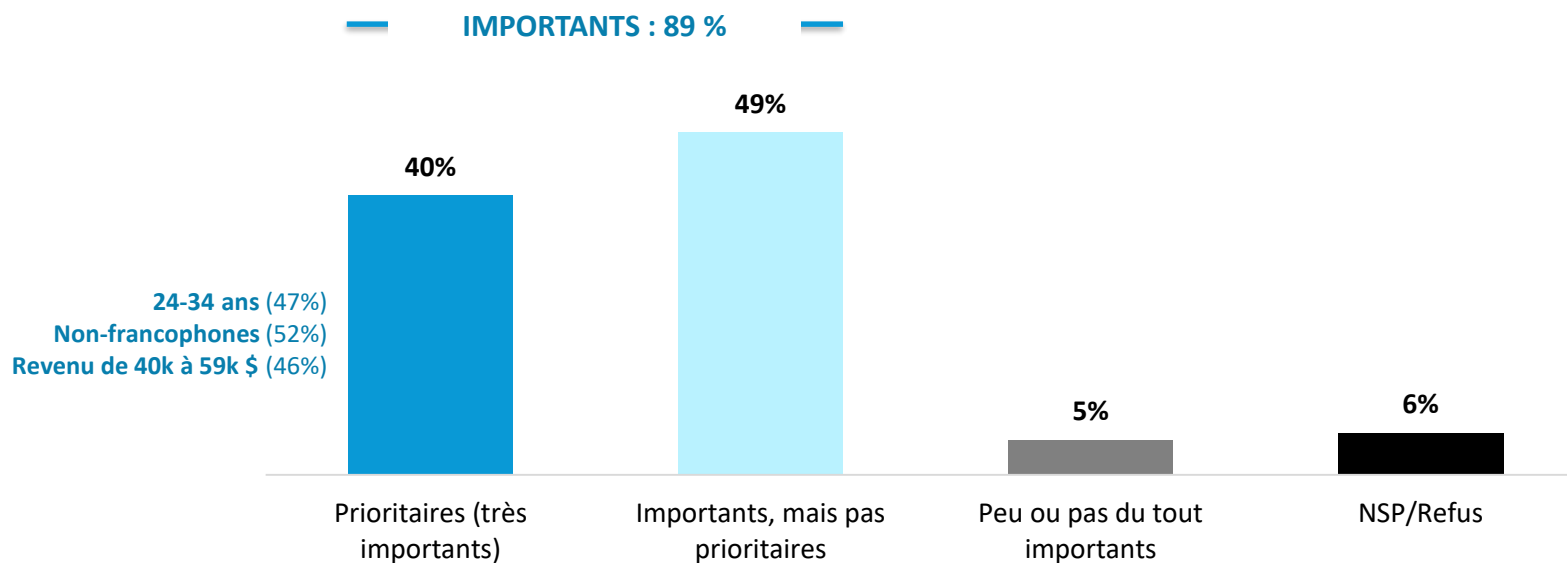
3.2 IMPORTANCE DES INVESTISSEMENTS EN CONTEXTE DE RELANCE

Dans un contexte de relance post-pandémie, neuf Québécois sur dix sont d'avis que les investissements en justice et en équité sociale seront importants.

De fait, 40% des répondants croient que ces investissements seront prioritaires, et la moitié (49%) croient qu'ils seront importants sans être prioritaires.

Et pour l'avenir, dans un contexte de relance après la pandémie,
les investissements en justice et en équité sociale devraient-ils être, selon vous...

Base : tous les répondants (n=1 000)



3. AVENIR DE LA PHILANTHROPIE AU QUÉBEC

3.3 RÔLE JOUÉ PAR DIFFÉRENTS ACTEURS POUR L'AVENIR

Si les investissements en justice et en équité deviennent une priorité en contexte de relance, trois Québécois sur quatre sont d'avis que le gouvernement doit jouer un rôle très important en la matière.

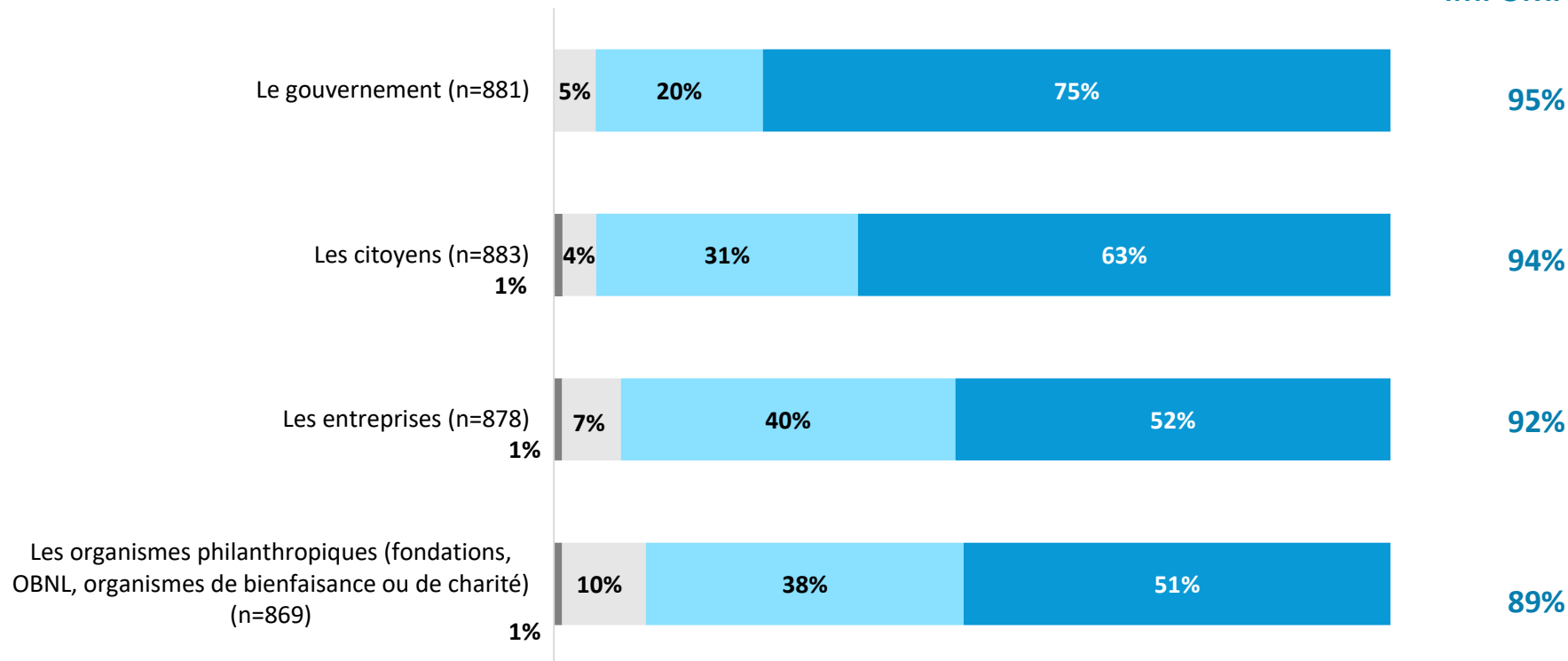
Notons toutefois que pour l'avenir, les répondants croient également que les citoyens (94%), les entreprises (92%) et les organismes philanthropiques (89%) joueront un rôle important dans une société juste et équitable.

Toujours pour l'avenir, pour assurer que le Québec de demain soit juste et le plus équitable possible, quel rôle chacun des acteurs suivants devrait-il jouer, selon vous ?

Base : ceux qui croient que les investissements en justice et en équité doivent être importants ou prioritaires, excluant la non-réponse

■ Pas du tout important ■ Peu important ■ Plutôt important ■ Très important

RÔLE
IMPORTANT*



* % très important + plutôt important

Pour plus d'information sur cette étude, communiquer avec :
Charlotte Fortin, analyste senior
cfortin@leger360.com
418.522.7467 #1001

Leger



leger360.com



@leger360



/LegerCanada



/company/leger360



@leger360