

Rapport

Dons et philanthropie au Québec en contexte de relance post-pandémie

Résultats d'un sondage web réalisé auprès des Québécois

institut Mallet

DATE 2023-03-15 NUMÉRO DE PROJET 16708-001

Leger



TABLE DES MATIÈRES

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE	04
PROFIL DES RÉPONDANTS	06
FAITS SAILLANTS	08
RÉSULTATS DÉTAILLÉS	13
<hr/>	
1. Dons effectués au cours de la dernière année	14
1.1 Types de dons effectués	15
1.2 Raisons de ne pas avoir fait de don	16
1.3 Intentions de recommencer à donner du temps	18
1.4 Valeur des dons monétaires effectués	19
1.5 Méthodes de donation en argent	20
1.6 Nombre d'heures de bénévolat ou don d'expertise	21
1.7 Nombre d'organismes soutenus	22
1.8 Motivations à donner	23
1.9 Habitudes générales de dons	24
1.10 Impacts de la pandémie de COVID-19 sur les dons	25
1.11 Causes privilégiées par les donateurs	26

TABLE DES MATIÈRES

2. Intentions de donner en 2023	27
2.1 Types de dons envisagés	28
2.2 Valeur des dons monétaires envisagés	29
2.3 Impact de la guerre en Ukraine sur les habitudes de dons	31
2.4 Impact du contexte économique sur les habitudes de dons	32
2.5 Prévisions de dons par rapport à 2022	33
2.6 Causes privilégiées par les donateurs	36
3. Avenir de la philanthropie au Québec	37
3.1 Causes prioritaires	38
3.2 Instance responsable de chacune des causes	40

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODE

Un **sondage Web** mené auprès des Québécois. Il s'agit de la quatrième édition de cette étude; les mesures antérieures ayant été réalisées en juin 2020, janvier 2021 et janvier 2022.*

L'échantillon a été tiré à partir du panel d'internautes de Léger, soit un panel représentatif de la population.

ÉCHANTILLON

1 000 Québécois âgés de 18 ans et plus, pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

À titre indicatif, pour un échantillon probabiliste de même taille (n=1 000), la marge d'erreur maximale est de +/- 3,1% (19 fois sur 20).

COLLECTE

Avant d'entreprendre la collecte officielle des données, un prétest a été réalisé le 13 février 2023 afin de valider le questionnaire et d'assurer son déroulement logique.

La collecte des données s'est déroulée du 14 au 20 février 2023 inclusivement.

QUESTIONNAIRE

Le questionnaire a été adapté à partir de la mesure de janvier 2022, afin de permettre de suivre l'évolution des tendances. Ce dernier a été élaboré par les professionnels de Léger en collaboration avec ceux de l'Institut Mallet. Il comportait une quarantaine de variables, et la durée moyenne pour le remplir était de 8 minutes.

PONDÉRATION

Les données brutes de l'étude ont été pondérées selon l'âge, le sexe, le lieu de résidence, la scolarité, la langue maternelle et la présence d'enfants dans le ménage (selon les données de recensement les plus récentes de Statistique Canada).

ARRONDISSEMENT DES PROPORTIONS

Le complément à 100% est attribuable à l'arrondissement à l'entier des proportions ou à la non-réponse.

Dans certains cas, les répondants pouvaient fournir plus d'une réponse. Les totaux présentés à ces questions sont par conséquent supérieurs à 100%.

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les résultats présentant des différences significatives pertinentes sont présentés dans les tableaux et graphiques, ou dans les commentaires d'analyse.

Les données en caractères **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants.

Une flèche vers le haut (↑) indique une hausse statistiquement significative par rapport à la précédente mesure de 2022, alors qu'une flèche vers le bas (↓) indique une baisse significative. Toutefois, puisque la période de référence pour les dons antérieurs a changé entre les deux mesures, le comparatif est à interpréter avec prudence.

La forme masculine utilisée dans le texte désigne aussi bien les femmes que les hommes. Elle n'est utilisée qu'à la seule fin d'alléger le texte et d'en faciliter la compréhension.

NOTES AUX LECTEURS

* Lors des précédentes mesures, les répondants étaient invités à se prononcer sur leurs dons effectués au cours des six derniers mois, alors que cette année, la période de référence était plutôt les 12 derniers mois. Le comparatif avec les éditions antérieures de janvier est tout de même présenté, mais à interpréter avec prudence.

PROFIL DES RÉPONDANTS

PROFIL DES RÉPONDANTS

Profil après pondération des résultats	Total (n=1 000)
Sexe	
Masculin	49%
Féminin	51%
Âge	
18-24 ans	9%
25-34 ans	16%
35-44 ans	16%
45-54 ans	15%
55-64 ans	18%
65 ans et plus	26%
Langue maternelle	
Français	75%
Autres	25%
Revenu familial annuel brut	
Moins de 40 000 \$	23%
De 40 000 \$ à 59 999 \$	18%
De 60 000 \$ à 79 999 \$	15%
De 80 000 \$ à 99 999 \$	12%
100 000 \$ et plus	20%
Scolarité	
Primaire et secondaire	32%
Collégial	29%
Universitaire	29%

Profil après pondération des résultats	Total (n=1 000)
Présence d'enfant(s) dans le ménage	
Oui	24%
Non	75%
Principale occupation	
Travailleur	56%
Étudiant	5%
Retraité	31%
Autres	7%
Région de résidence	
Montréal RMR	50%
Québec RMR	10%
Est du Québec	8%
Ouest du Québec	15%
Centre du Québec	17%

Le complément à 100% représente la non-réponse.

FAITS SAILLANTS

FAITS SAILLANTS | DONS EFFECTUÉS



Au cours des 12 derniers mois, une vaste majorité de Québécois déclarent avoir fait au moins un don à une ou plusieurs causes sociales, communautaires ou humanitaires (80%).

TYPES ET VALEUR DES DONS

L'argent et les biens matériels demeurent les formes de dons les plus populaires au cours de la dernière année.



Argent :
56%



Biens matériels :
52%



Denrées alimentaires :
31%



Temps :
18%

Valeur moyenne du don en argent

Excluant 0 \$
(parmi ceux qui ont donné de l'argent)

249 \$

Incluant 0 \$
(parmi l'ensemble des Québécois)

138 \$

Valeur moyenne du don en temps

Excluant 0
(parmi ceux qui ont donné du temps)

111 heures

Incluant 0
(parmi l'ensemble des Québécois)

20 heures

En moyenne, les donateurs québécois ont soutenu trois causes sociales, communautaires ou humanitaires au cours des 12 derniers mois. Les habitudes de dons sont variables au sein de la population :



Le complément à 100% représente la non-réponse.

MOTIVATIONS ET FREINS À DONNER

Motivations (top 3)

Les Québécois donnent d'abord pour soutenir une cause qu'ils ont à cœur ou par altruisme.

MOTIVATIONS, PEU IMPORTE LA NATURE DU DON	Total
Soutenir une cause/un organisme qui vous tient à cœur	51%
Aider les autres, redonner, rendre service	48%
Redonner à un organisme dont vous ou votre entourage avez bénéficié	22%
Faire ma part dans un contexte particulier	22%

Freins (top 3)

Le manque de ressources (argent/temps) est le principal obstacle au don monétaire ou de temps.

Que ce soit pour un don en argent ou en temps, les obstacles identifiés sont similaires.

ARGENT	Total	TEMPS	Total
Moyens financiers limités	57%	Manque de temps	40%
Donne d'une autre façon	26%	Donne d'une autre façon	30%
Ne veut pas s'engager à long terme	18%	Ne veut pas s'engager à long terme	22%

CAUSES SOUTENUES

L'aide aux démunis a été la cause la plus soutenue au cours des 12 derniers mois. Néanmoins, on constate que certaines causes ont gagné en popularité depuis la précédente mesure.

	Janv. 2022	Fév. 2023	- SUITE	Janv. 2022	Fév. 2023
L'aide aux personnes démunies	49%	51%	La culture / le patrimoine	4%	8%↑
La recherche médicale	27%	37%↑	La discrimination raciale et ethnique	2%	3%
L'enfance et l'éducation	20%	23%	La défense des droits de l'Homme	3%	5%↑
La défense des animaux	8%	14%↑	Les communautés LGBTQ+	2%	2%
Les personnes âgées	8%	13%↑	Les communautés autochtones	2%	2%
La violence envers les femmes	8%	10%	Autre	25%	22%
La protection de l'environnement	7%	10%			

FAITS SAILLANTS | INTENTIONS DE DONS ET IMPACT DU CONTEXTE

La pluralité des Québécois ont l'intention de faire au moins un don en 2023 (85%, soit un résultat similaire à celui observé lors de la précédente mesure; 82%).

TYPES ET VALEUR DES DONS

Les intentions de dons en biens matériels et en temps sont plus élevées qu'en janvier 2022.

Biens matériels :	Argent :	Denrées alimentaires :	Temps :
67% ↑ (61% en 2022)	59% (57% en 2022)	49% (48% en 2022)	30% ↑ (25% en 2022)

Valeur moyenne des dons en argent envisagés	Excluant 0 \$ (parmi ceux qui ont l'intention de donner de l'argent)	Incluant 0 \$ (parmi l'ensemble des Québécois)
Depuis la précédente mesure, la valeur moyenne estimée du don au Québec tend à augmenter.	308 \$ (246 \$ en 2022)	181 \$ (139 \$ en 2022)

La plupart a l'intention de donner autant qu'en 2022 (68%). Notons tout de même que près du quart souhaite donner plus (19%) ou faire un premier don cette année (5%).

En plus d'être la cause la plus soutenue en 2022, l'aide aux personnes démunies est la plus populaire en matière d'intentions de dons pour l'année en cours (52%).

Viennent ensuite la recherche médicale (39%) et l'enfance et l'éducation (29%). Cette dernière est particulièrement importante aux yeux des 18-34 ans, qui la placent en pôle position, ex aequo avec l'aide aux personnes démunies (42%).

IMPACTS DE LA PANDÉMIE ET DU CONTEXTE ÉCONOMIQUE ET GÉOPOLITIQUE

Pandémie de COVID-19

La pandémie a définitivement eu des impacts sur la conscientisation des Québécois quant aux enjeux sociaux et aux impacts des organismes, de même que sur leurs habitudes de dons.

...m'a conscientisé sur les impacts qu'ont les organismes dans la société	62%
... a fait en sorte que je préfère donner à des organismes locaux	61%
... m'a ouvert les yeux sur des enjeux sociaux que je ne connaissais pas	51%
...m'a fait découvrir des organismes que je ne connaissais pas	42%
... a fait en sorte que je réponde plus souvent qu'avant de façon positive lorsque je suis sollicité	36%
... a fait en sorte que je donne plus souvent qu'avant sans être sollicité (don spontané)	34%
... m'a incité à donner à des organismes auxquels je n'avais pas l'habitude de donner avant	29%

Guerre en Ukraine :

45% des Québécois qui prévoient faire un don ont modifié ou modifieront leurs habitudes, dont 15% de façon importante. Cette dernière proportion est plus élevée chez les 18-34 (26%).

EXERCE UNE INFLUENCE		51%
ÉLEVÉE		
4%	11%	30%
Beaucoup	Assez	Un peu
		Pas du tout

Contexte économique

66% des Québécois qui prévoient faire un don ont modifié ou modifieront leurs habitudes, dont 27% de façon importante. Cette dernière proportion est plus élevée chez les 18-34 (42%) et ceux dont le revenu annuel du ménage est inférieur à 40 000 \$ (38%).

EXERCE UNE INFLUENCE		32%
ÉLEVÉE		
13%	14%	38%
Beaucoup	Assez	Un peu
		Pas du tout

FAITS SAILLANTS | AVENIR DE LA PHILANTHROPIE AU QUÉBEC

 L'aide aux personnes démunies (50%), l'enfance et l'éducation (45%), la recherche médicale (41%) et les personnes âgées (40%) demeurent les causes considérées comme des priorités par le plus grand nombre de Québécois.

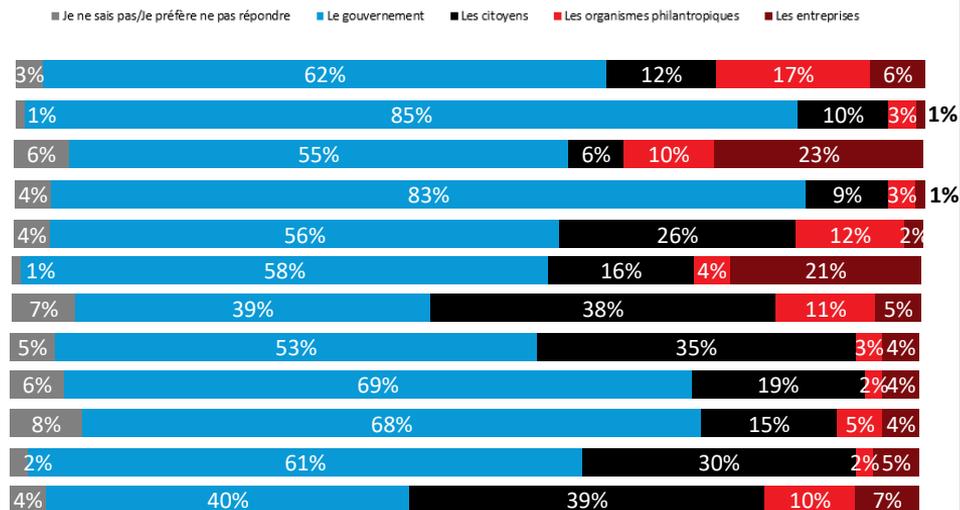
CAUSES PRIORITAIRES ET INSTANCES RESPONSABLES DE CHACUNE DES CAUSES

Le gouvernement est perçu comme principal responsable du soutien de l'ensemble des causes philanthropiques évaluées dans le cadre du sondage, hormis pour les communautés LGBTQ+ et la défense des droits des animaux, où il partage la responsabilité avec les citoyens.

CAUSES PRIORITAIRES

	Total
L'aide aux personnes démunies	50%
L'enfance et l'éducation	45%
La recherche médicale	41%
Les personnes âgées	40%
La violence envers les femmes	33%
La protection de l'environnement	30%
La défense des animaux	12%
La discrimination raciale et ethnique	11%
La défense des droits de l'Homme	9%
Les communautés autochtones	6%
La culture / le patrimoine	6%
Les communautés LGBTQ+	3%

PRINCIPAL RESPONSABLE



PRINCIPAUX ÉLÉMENTS À RETENIR POUR 2023...

1

LES CRISES RÉCENTES ET ACTUELLES ONT EU ET CONTINUERONT D'AVOIR UN IMPACT SUR LES DONNS.

D'abord, la pandémie de COVID-19 a contribué à conscientiser davantage les Québécois sur des enjeux sociaux jusqu'ici méconnus, et sur l'impact concret des organismes sociaux, communautaires et humanitaires dans la société. Pour certains, et plus particulièrement les jeunes adultes (18-34 ans), cette crise a éveillé un besoin de donner davantage (que ce soit de façon spontanée ou en étant sollicité) et de donner à des organismes auxquels ils n'avaient pas l'habitude de donner. Par ailleurs, la situation géopolitique en Ukraine et le contexte socioéconomique ont d'ores et déjà eu et auront encore des répercussions sur les habitudes de dons, agissant comme motivateurs à donner. Encore ici, les jeunes adultes y sont particulièrement sensibles.

2

CERTAINES FORMES DE DONNS POURRAIENT GAGNER EN POPULARITÉ.

Le contexte économique actuel et la perspective d'une récession à court terme insécurisent une majorité de Québécois, et pourraient potentiellement influencer négativement la capacité à donner de certains. Même si les intentions de donner de l'argent à des causes sociales, communautaires ou humanitaires en 2023 sont au beau fixe, et que le don moyen estimé tend à augmenter, le bénévolat ou don d'expertise pourrait être privilégié par certaines clientèles (notamment les 18-34 ans). D'ailleurs, une part intéressante des Québécois qui ont déjà donné du temps par le passé, mais qui ne le font plus pourrait potentiellement recommencer à le faire.

3

MÊME SI L'AIDE AUX PERSONNES DÉMUNIES DEMEURE UN INCONTOURNABLE, D'AUTRES CAUSES ÉMERGENTES FONT LEUR PLACE PARMIS LES PRIORITÉS PERÇUES.

Le soutien à différentes causes sociales, communautaires et humanitaires, et la perception quant à la priorité qui devrait être accordée à ces causes varient particulièrement selon l'âge des Québécois. Soulignons notamment l'importance accrue accordée à l'enfance et à l'éducation, à la protection de l'environnement, à la lutte à la discrimination raciale et ethnique et au soutien aux communautés autochtones et LGBTQ+ aux yeux des 18-34 ans, et à la recherche médicale, aux personnes âgées et au patrimoine et à la culture chez les 55 ans et plus.

À l'exception de la défense des animaux et du soutien aux communautés LGBTQ+, où une responsabilisation partagée avec les citoyens est souhaitable, les Québécois considèrent majoritairement qu'il est du ressort du gouvernement d'agir comme principal responsable du soutien de chacune de ces causes.

RÉSULTATS DÉTAILLÉS

1. DONS EFFECTUÉS AU COURS DE LA DERNIÈRE ANNÉE

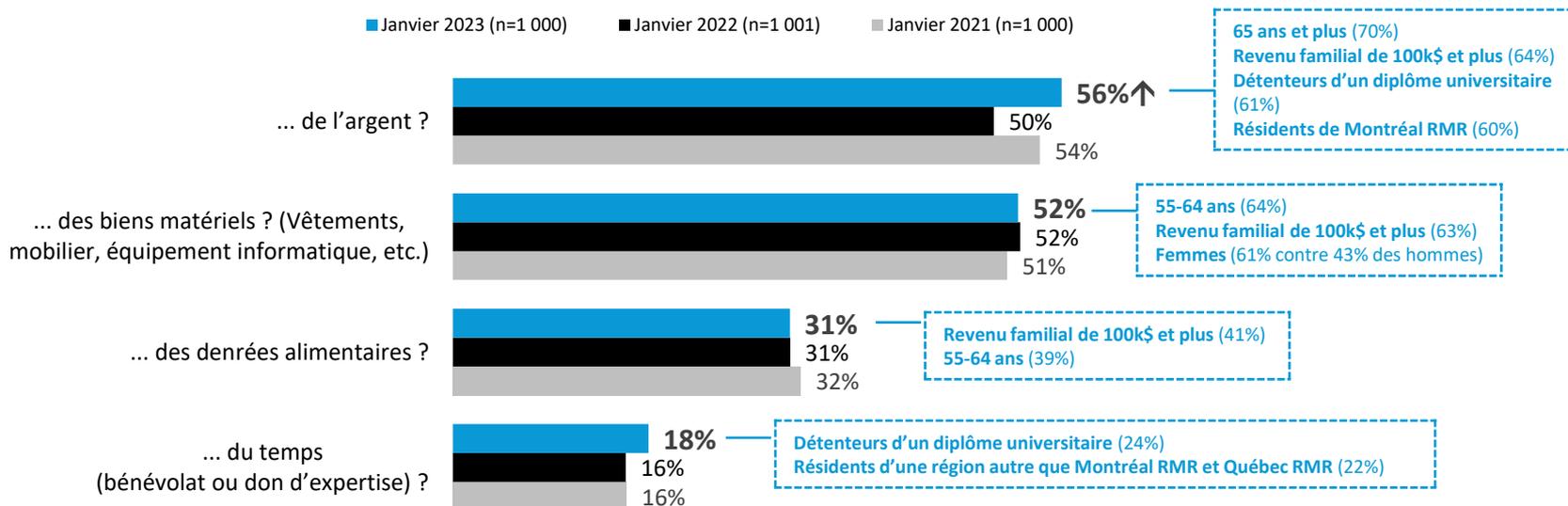
1.1 TYPES DE DONS EFFECTUÉS

Au cours des 12 derniers mois, 80% des Québécois ont fait au moins un don pour des causes sociales, communautaires ou humanitaires. Lors de la précédente mesure, cette proportion était de 79%, pour des dons effectués entre juin 2021 et janvier 2022.

Encore cette année, les dons en argent (56%, soit une hausse depuis janvier 2022; 50%) et les dons en biens matériels (52%) sont les formes de dons les plus populaires. Comme illustré en marge du graphique ci-dessous, les répondants appartenant à certains sous-groupes ont davantage donné, et ce, de différentes façons.

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous fait un ou des dons pour des causes sociales, communautaires ou humanitaires (fondations, organismes, hôpitaux, associations communautaires, etc.)? Plus précisément, avez-vous donné...

Base : l'ensemble des répondants - % OUI



1.2 RAISONS DE NE PAS AVOIR FAIT DE DON | EN ARGENT

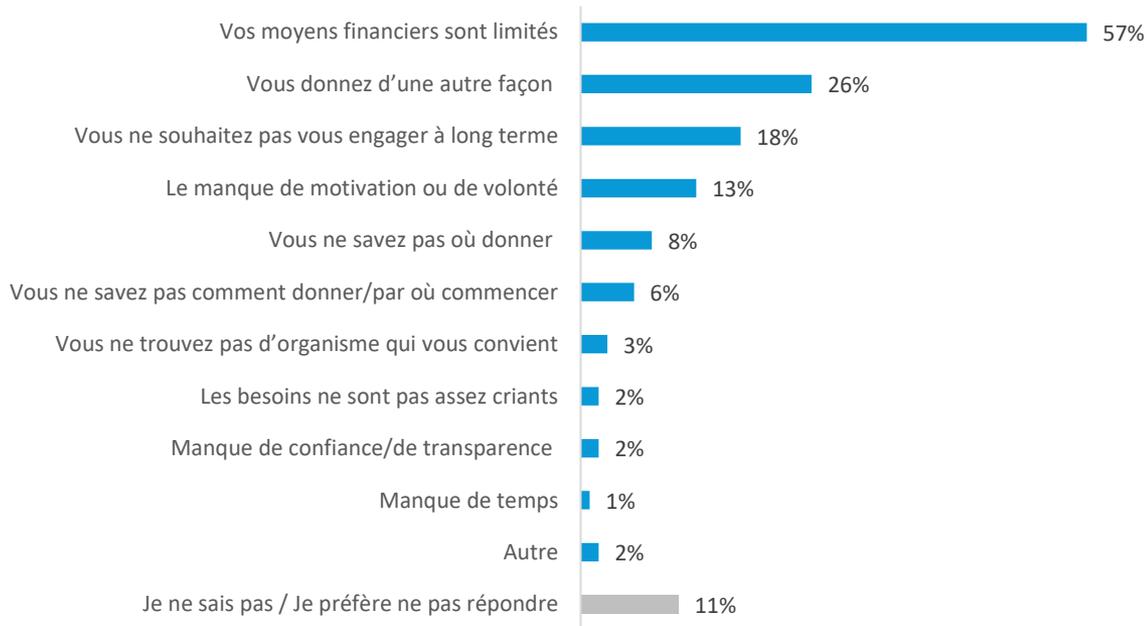
Les Québécois qui n'ont pas fait de don en argent au cours des 12 derniers mois identifient majoritairement des moyens financiers limités comme principal obstacle au soutien monétaire de causes sociales, communautaires ou humanitaires (57%).

Ce constat s'avère pour l'ensemble des répondants, peu importe leur profil.

NOUVELLE QUESTION 2023 :

Pour vous personnellement, quels sont les principaux obstacles au soutien de causes sociales, communautaires ou humanitaires par un don en argent?

Base : les répondants qui n'ont pas fait de don en argent au cours des 12 derniers mois (n=435) - plusieurs mentions possibles



1.2 RAISONS DE NE PAS AVOIR FAIT DE DON | EN TEMPS

Le manque de temps représente le principal obstacle au bénévolat ou don d'expertise auprès de causes sociales, communautaires ou humanitaires (40%).

Les 55 ans et plus se démarquent toutefois, alors qu'ils déclarent en plus grande proportion qu'ils préfèrent donner d'une autre façon (42%), qu'ils ne souhaitent pas s'engager à long terme (28%) ou qu'ils ont des problèmes de santé ou des incapacités physiques qui les empêchent de donner de leur temps (23%). Le manque de temps n'arrive qu'en 4^e position des principaux obstacles identifiés (22%).

NOUVELLE QUESTION 2023 :

Pour vous personnellement, quels sont les principaux obstacles au soutien de causes sociales, communautaires ou humanitaires par du bénévolat / don d'expertise (don de temps)?

Base : les répondants qui n'ont pas fait de don en temps au cours des 12 derniers mois (n=812) - plusieurs mentions possibles



Le total supérieur à 100% est attribuable à la mention multiple. Notons que le choix de réponse *Les besoins ne sont pas assez criants* a été sélectionné par moins de 1% des répondants.

1.3 INTENTIONS DE RECOMMENCER À DONNER DU TEMPS

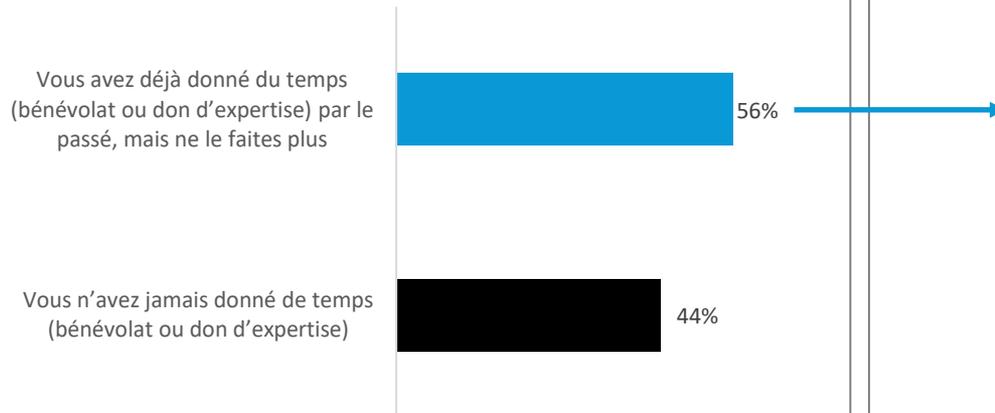
Plus de la moitié des Québécois qui n'ont pas fait de don en temps au cours des 12 derniers mois affirment l'avoir déjà fait par le passé (56%).

C'est le cas plus particulièrement des 18-24 ans (71%), des détenteurs d'un diplôme universitaire (67%) et des femmes (59% contre 51% des hommes).

NOUVELLE QUESTION 2023

Veillez sélectionner l'énoncé qui vous correspond le mieux parmi les suivants.

Base : ceux qui n'ont pas fait de don en temps au cours des 12 derniers mois (n=812)



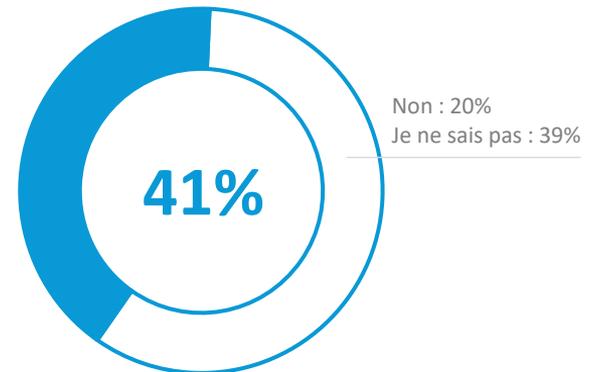
41% des Québécois qui ont déjà donné du temps par le passé, mais qui ne le font plus envisagent de recommencer.

Pour leur part, 20% ne l'envisagent pas et 39% ne le savent pas.

NOUVELLE QUESTION 2023

Prévoyez-vous recommencer à donner du temps (bénévolat ou don d'expertise) dans le futur?

Base : ceux qui ont déjà donné du temps par le passé, mais qui ne le font plus (n=479)

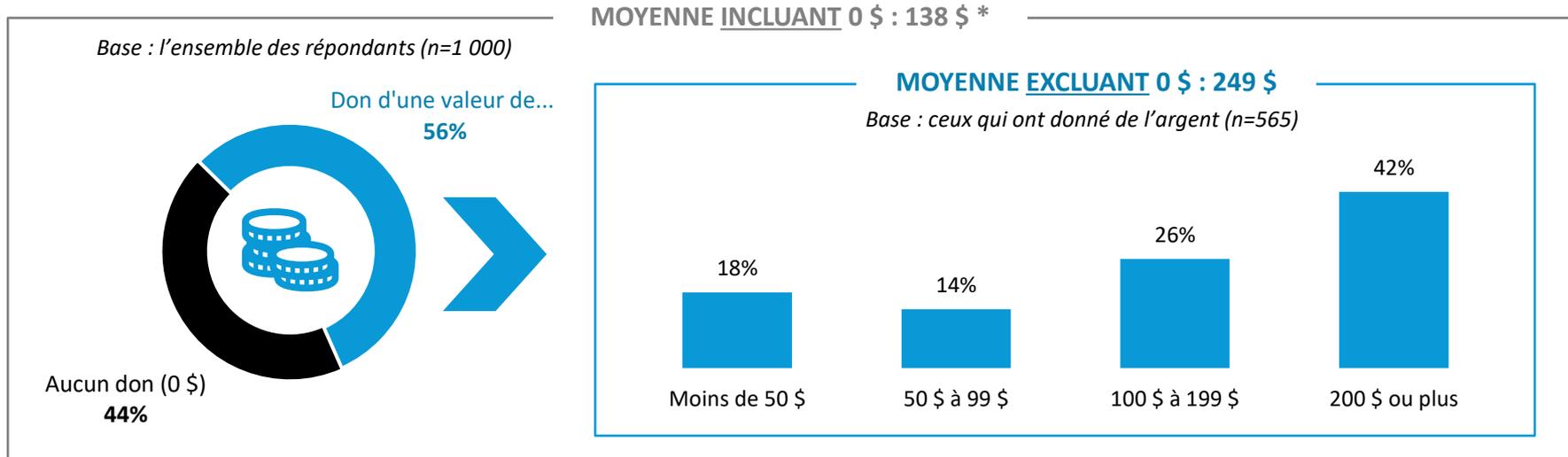


1.4 VALEUR DES DONS MONÉTAIRES EFFECTUÉS

Plus de la moitié des Québécois ont fait au moins un don en argent au cours des 12 derniers mois (56%). La somme des dons s'établit, en moyenne, à près de 250 \$.

En tenant compte de ceux qui n'ont pas donné d'argent récemment, la somme des dons monétaires par personne s'établit, en moyenne, à 138 \$* au Québec. Les 65 ans et plus (moyenne incluant 0 \$: 214 \$), les détenteurs d'un diplôme universitaire (211 \$), ceux qui possèdent un revenu familial annuel brut de 100 000 \$ et plus (207 \$) et les résidents de la grande région de Montréal (173 \$) ont donné davantage.

Vous avez dit avoir fait un ou des dons en argent dans les 12 derniers mois. Approximativement et au total, combien avez-vous donné à différentes causes sociales, communautaires ou humanitaires?



Rappel : lors de la précédente mesure, la période de référence couvrait les 6 derniers mois (juin 2021 à janvier 2022). La moyenne incluant 0 \$ était de 98 \$ et la moyenne excluant 0 \$, de 213 \$.
 * Moyenne calculée sur la base de tous les répondants (n=1 000), en attribuant la valeur de 0 \$ à ceux qui n'ont pas fait de don en argent au cours des 12 derniers mois.

1.5 MÉTHODES DE DONATION EN ARGENT

Encore cette année, une plus grande proportion de Québécois ayant fait un don en argent l'ont fait en ligne (47%).

Mentionnons que plus du quart des donateurs québécois ont diversifié leurs méthodes de donation (plus d'une méthode : 28%).

Le don en ligne a été la méthode préconisée par les différents sous-groupes, à l'exception **des résidents de l'est et ceux de l'ouest du Québec**, qui ont été plus nombreux à donner après s'être fait aborder par un bénévole dans un lieu public (respectivement 46% et 42%).

Dans les 12 derniers mois, de quelle(s) façon(s) avez-vous donné de l'argent à des causes sociales, communautaires ou humanitaires (fondations, organismes, hôpitaux, associations communautaires, etc.)?

				ÂGE			RÉGION				
	Janv. 2021	Janv. 2022	Fév. 2023	18-34	35-54	55+	MTL RMR	QC RMR	Est	Centre	Ouest
<i>Base : ceux qui ont fait un ou des dons monétaires – mention multiple</i>	547	511	565	115	177	273	236	117	32	50	70
En ligne	47%	41%	47%	50%	50%	45%	51%	50%	31%	41%	47%
En vous faisant aborder par un bénévole dans un lieu public	24%	28%	23%	30%	22%	21%	18%	20%	46%	42%	19%
Par prélèvement automatique	17%	21%	20%	15%	26%	19%	22%	20%	18%	9%	24%
Par courrier postal	19%	17%	20%	11%	5%	32%	20%	20%	22%	22%	21%
En vous déplaçant sur les lieux de l'organisme	18%	18%	18%	20%	23%	14%	17%	17%	25%	19%	16%
Par téléphone	6%	3%	5%	4%	2%	7%	6%	4%	7%	3%	6%

Le total supérieur à 100% est attribuable à la mention multiple.

1.6 NOMBRES D'HEURES DE BÉNÉVOLAT OU DON D'EXPERTISE

18% des Québécois déclarent avoir fait du bénévolat ou un don d'expertise à au moins une cause sociale, communautaire ou humanitaire au cours des 12 derniers mois. Ces derniers ont donné, en moyenne, 111 heures.

En tenant compte de ceux qui n'ont pas donné de temps au cours des 12 derniers mois, le don moyen par personne s'établit à 20 heures* au Québec. Cette moyenne est significativement plus élevée chez les 65 ans et plus (39 heures).

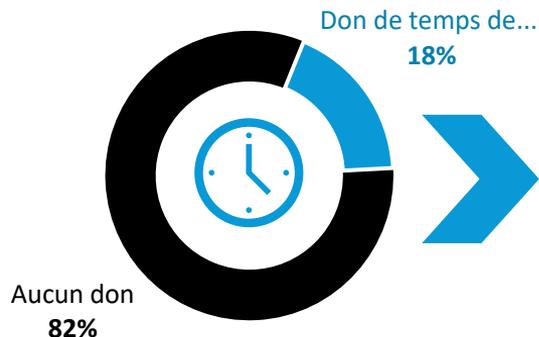
NOUVELLE QUESTION 2023

Vous avez dit avoir donné du temps (bénévolat ou don d'expertise) dans les 12 derniers mois.

Approximativement et au total, combien avez-vous donné à différentes causes sociales, communautaires ou humanitaires?

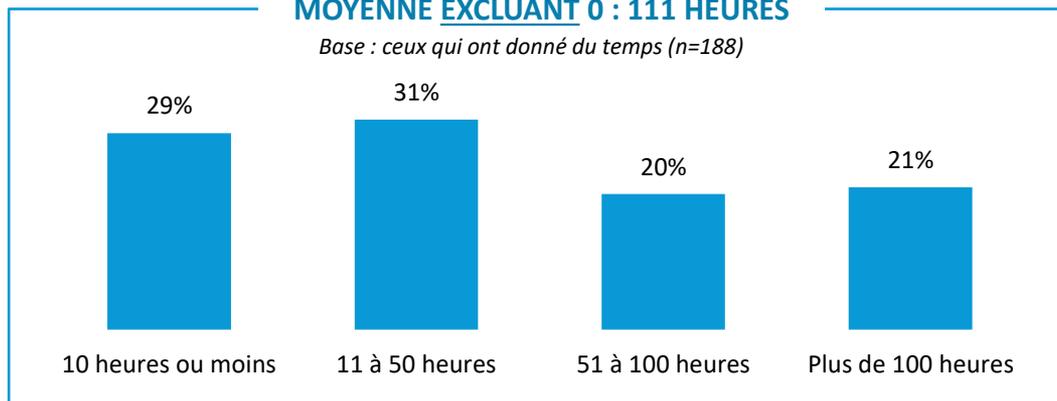
MOYENNE INCLUANT 0 : 20 HEURES *

Base : l'ensemble des répondants (n=1 000)



MOYENNE EXCLUANT 0 : 111 HEURES

Base : ceux qui ont donné du temps (n=188)



* Moyenne calculée sur la base de tous les répondants (n=1 000), en attribuant la valeur de 0 à ceux qui n'ont pas fait de don en temps au cours des 12 derniers mois.

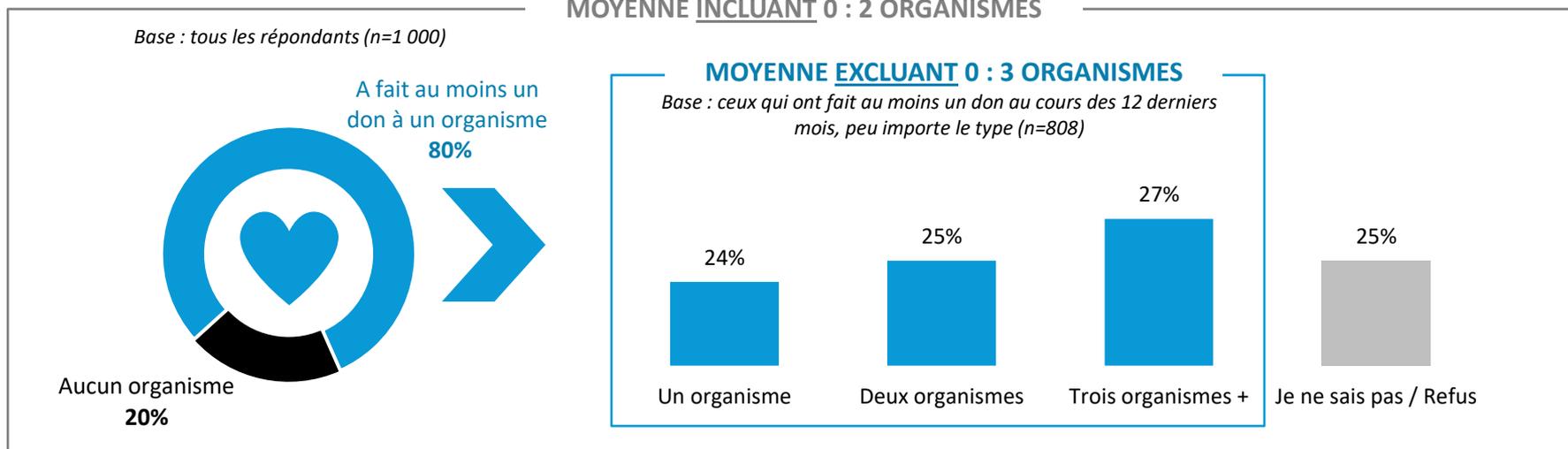
1.7 NOMBRES D'ORGANISMES SOUTENUS

En moyenne, les Québécois qui ont fait au moins un don au cours des 12 derniers mois, peu importe la nature de ce(s) don(s), ont soutenu trois organismes.

En tenant compte de l'ensemble des répondants, les Québécois ont fait un don, en moyenne, à deux organismes.* Cette moyenne est plus élevée chez les 65 ans et plus (3,5) et les détenteurs d'un diplôme universitaire (2,6).

NOUVELLE QUESTION 2023

Dans les 12 derniers mois, à combien d'organisme(s) (fondations, hôpitaux, associations communautaires, etc.) différent(s) avez-vous fait un ou des dons, peu importe la nature (argent, temps ou biens)?



* Moyenne calculée sur la base de tous les répondants (n=1 000), en attribuant la valeur de 0 à ceux qui n'ont fait aucun don au cours des 12 derniers mois, nonobstant la nature.

1.8 MOTIVATIONS À DONNER

Lorsqu'ils font le choix de donner de l'argent, du temps ou autre, les Québécois sont avant tout motivés par le fait de soutenir une cause qui leur tient à cœur (51%) et d'aider les autres (48%).

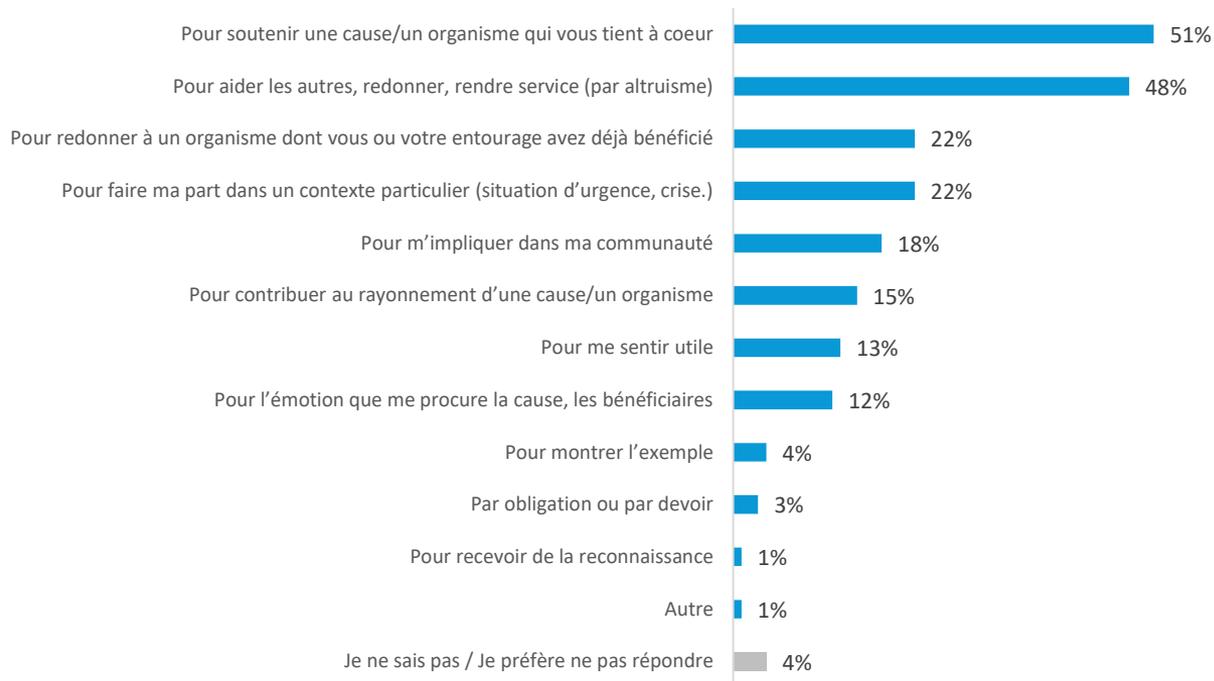
Les étudiants se démarquent toutefois des autres, alors que leur volonté de s'impliquer dans la communauté (37%) est une motivation plus grande que de chercher à donner à un organisme qui leur tient à cœur (23%).

Par ailleurs, notons que près du quart des donateurs sondés disent être motivés principalement par le fait de **redonner à un organisme dont eux-mêmes, ou une personne de leur entourage, ont bénéficié** (22%). Une proportion identique souhaite **faire sa part dans un contexte particulier** (urgence, crise, etc.). Ces résultats laissent présager un impact du contexte économique et géopolitique actuel sur les habitudes et les besoins en termes de dons.

NOUVELLE QUESTION 2023

Quelles sont vos principales motivations à soutenir une ou des causes sociales, communautaires ou humanitaires par votre ou vos don(s)?

Base : les répondants qui ont fait au moins un don au cours des 12 derniers mois, peu importe le type (n=808) - jusqu'à trois mentions possibles



Le total supérieur à 100% est attribuable à la mention multiple.

1.9 HABITUDES GÉNÉRALES DE DONS

Questionnés sur leurs habitudes de dons en général, 34% des répondants affirment donner toujours aux mêmes organismes, alors que 26% ont plutôt l'habitude de varier les organismes qu'ils soutiennent. Pour leur part, 32% disent donner généralement aux mêmes organismes, mais qu'il leur arrive de donner aussi à d'autres.

Les habitudes de dons varient surtout selon le sexe et l'âge, comme présenté ci-dessous.

NOUVELLE QUESTION 2023

Lequel des énoncés suivants décrit le mieux vos habitudes de dons, en général?

	Fév. 2023	SEXE		ÂGE		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>Base : les répondants qui ont fait au moins un don au cours des 12 derniers mois, peu importe le type</i>	808	374	434	193	261	354
Vous donnez toujours au(x) même(s) organisme(s) (fondations, hôpitaux, associations communautaires, etc.).	34%	42%	27%	33%	28%	37%
Vous variez les organismes (fondations, hôpitaux, associations communautaires, etc.), selon vos motivations et les besoins du moment.	26%	25%	27%	36%	31%	19%
Vous donnez au(x) même(s) organisme(s) (fondations, hôpitaux, associations communautaires, etc.), mais il vous arrive de donner à un ou d'autres organismes	32%	27%	38%	19%	32%	39%
Je préfère ne pas répondre	8%	7%	8%	12%	9%	5%

1.10 IMPACTS DE LA PANDÉMIE DE COVID-19 SUR LES DONNS

Pour une majorité de donateurs québécois, la pandémie de COVID-19 les a conscientisés sur les impacts des organismes sociaux, communautaires ou humanitaires dans la société (62%) et sur certains enjeux sociaux qui leur étaient jusqu'ici méconnus (51%).

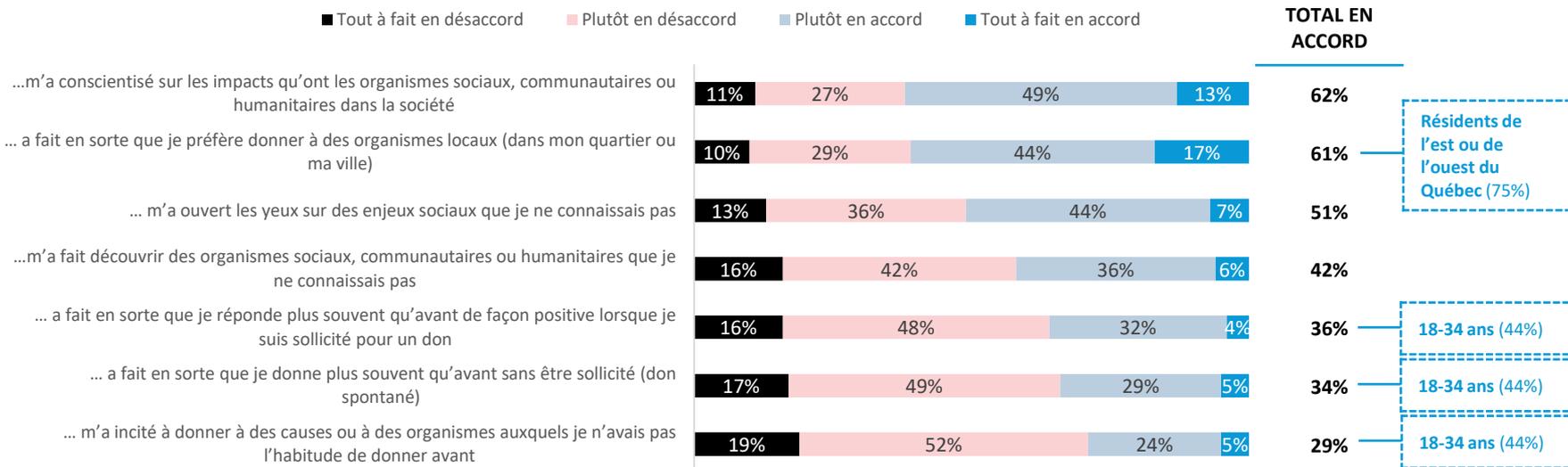
Par ailleurs, 61% déclarent que la pandémie a eu pour effet d'orienter leurs dons vers des organismes locaux et 42% de leur faire découvrir des organismes qu'ils ne connaissaient pas. Un peu plus du tiers vont même jusqu'à dire que la pandémie les a incités à donner plus souvent qu'avant lorsqu'ils sont sollicités pour le faire (36%) ou de façon spontanée (34%), particulièrement les 18-34 ans (44% dans les deux cas).

NOUVELLE QUESTION 2023

Veuillez indiquer votre niveau d'accord à l'égard de chacun des énoncés suivants.

Base : les répondants qui ont fait au moins un don au cours des 12 derniers mois, peu importe le type (n=808)

La pandémie de COVID-19...



1.11 CAUSES PRIVILÉGIÉES PAR LES DONATEURS

Bien que l'aide aux personnes démunies demeure la cause ayant reçu le plus de dons (que ce soit en temps, en argent ou en biens) au cours des 12 derniers mois, on constate que certaines causes ont gagné en popularité depuis la précédente mesure.

C'est le cas pour la recherche médicale (37% contre 27% en 2022), la défense des animaux (14% contre 8%), les personnes âgées (13% contre 8%), la culture et le patrimoine (8% contre 4%) et la défense des droits de l'Homme (5% contre 3%).

Dans les 12 derniers mois, à quelles causes parmi les suivantes avez-vous donné, que ce soit des dons en temps, en argent ou en biens?

	Janv. 2021	Janv. 2022	Fév. 2023	
<i>Base : les répondants qui ont fait au moins un don au cours des 12 derniers mois, peu importe le type – plusieurs mentions possibles</i>	776	799	808	
L'aide aux personnes démunies	58%	49%	51%	
La recherche médicale	31%	27%	37% ↑	Ménages avec enfant(s) (33%)
L'enfance et l'éducation	26%	20%	23%	
La défense des animaux	12%	8%	14% ↑	Femmes (17% contre 10% des hommes) Montréal RMR (17%)
Les personnes âgées	8%	8%	13% ↑	
La violence envers les femmes*	-	8%	10%	
La protection de l'environnement	8%	7%	10%	
La culture / le patrimoine	5%	4%	8% ↑	
La discrimination raciale et ethnique*	-	2%	3%	
La défense des droits de l'Homme	4%	3%	5% ↑	
Les communautés LGBTQ+*	-	2%	2%	
Les communautés autochtones*	-	2%	2%	
Autre	20%	25%	22%	

2. INTENTIONS DE DONNER EN 2023

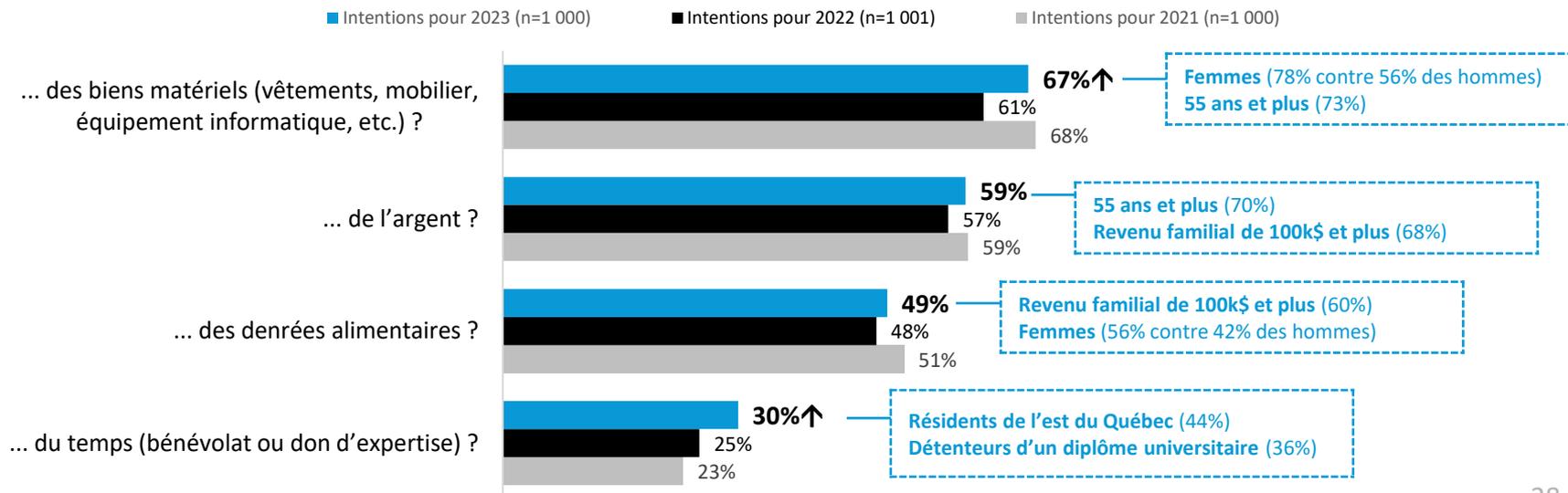
2.1 TYPES DE DONS ENVISAGÉS

À l'heure actuelle, 85% des Québécois ont l'intention de faire au moins un don en 2023, soit un résultat similaire à celui observé lors de la précédente mesure (82%).

Les dons de biens matériels (67%) continueront d'être la forme de dons la plus populaire, encore plus qu'en 2022. Notons également une hausse significative de la proportion de Québécois ayant l'intention de faire don de leur temps au cours de la prochaine année (30% contre 25% en janvier 2022).

Pour 2023, comptez-vous faire un ou des dons à des causes sociales, communautaires ou humanitaires (fondations, organismes, hôpitaux, associations communautaires, etc.)? Plus précisément, comptez-vous donner...

Base : l'ensemble des répondants - % OUI



2.2 VALEUR DES DONN MONÉTAIRES ENVISAGÉS

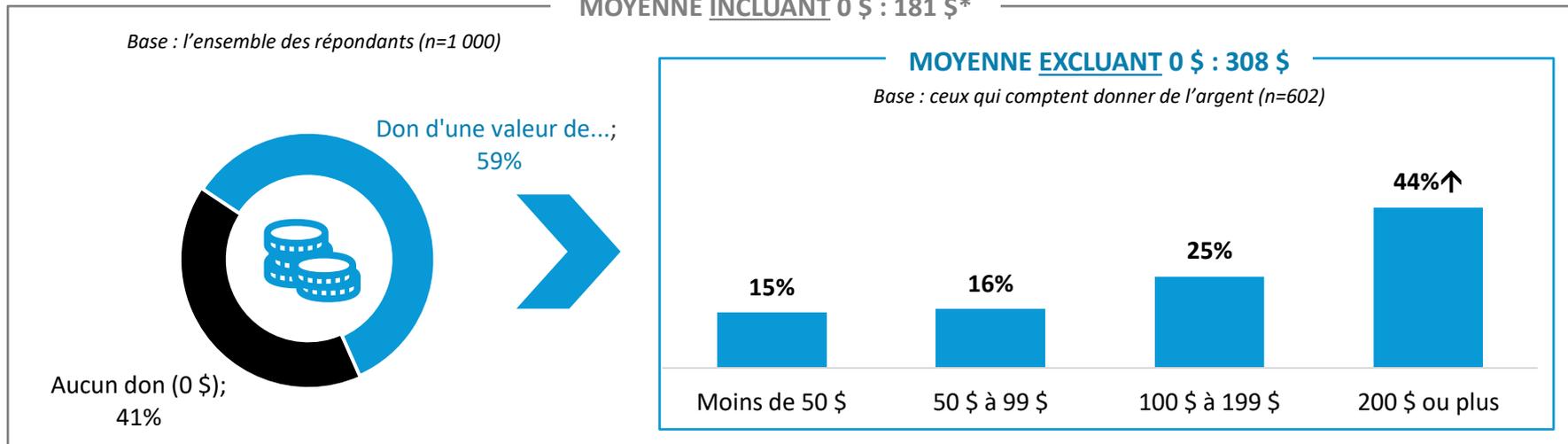
Parmi les Québécois qui ont l'intention de faire un don en argent en 2023 (59% de l'ensemble), la somme des dons envisagés par personne se chiffre, en moyenne, à 308 \$.

Rapportée sur l'ensemble des Québécois, cette moyenne s'établit à 181 \$*.

Les détenteurs d'un diplôme universitaire (moyenne incluant 0 \$: 313 \$), les 55 ans et plus (239 \$), les hommes (237 \$ contre 127 \$ pour les femmes) et les résidents de Montréal RMR (219 \$) comptent donner davantage.

Vous avez dit avoir l'intention de faire un ou des dons en argent en 2023. Approximativement et au total, combien avez-vous l'intention de donner à différentes causes sociales, communautaires ou humanitaires dans la prochaine année?

MOYENNE INCLUANT 0 \$: 181 \$*



* Moyenne calculée sur la base de tous les répondants (n=1 000), en attribuant la valeur de 0 \$ à ceux qui ne comptent pas faire de don en argent en 2023.

2.2 VALEUR DES DONN MONÉTAIRES ENVISAGÉS - SUITE

La proportion de Québécois ayant l'intention d'effectuer un don en argent en 2023 (59%) est restée au même niveau que pour l'année 2022 (57%).

Notons toutefois une plus grande proportion de répondants ayant l'intention de faire un ou plusieurs dons en argent totalisant 200 \$ ou plus au cours de l'année (44% contre 36% en 2022). Ainsi, la valeur moyenne estimée du don au Québec tend à augmenter.

JANVIER 2021

A L'INTENTION DE FAIRE
AU MOINS UN DON EN ARGENT AU
COURS DE LA PROCHAINE ANNÉE :

59 %

JANVIER 2022

A L'INTENTION DE FAIRE
AU MOINS UN DON EN ARGENT AU
COURS DE LA PROCHAINE ANNÉE :

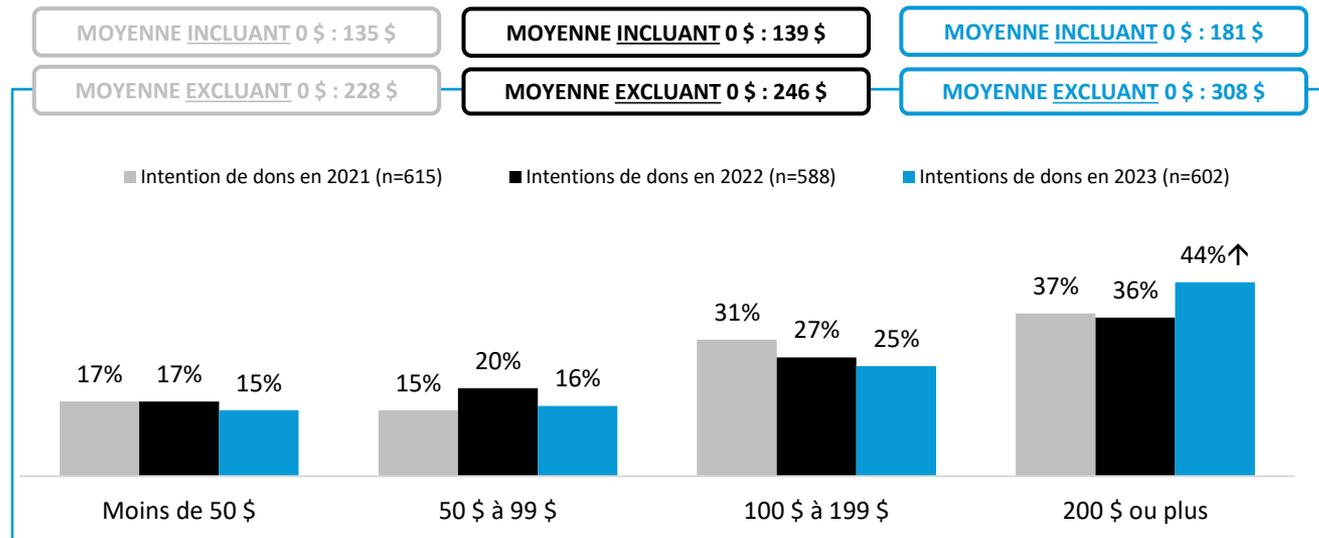
57%

FÉVRIER 2023

A L'INTENTION DE FAIRE
AU MOINS UN DON EN ARGENT AU
COURS DE LA PROCHAINE ANNÉE :

59%

Vous avez dit avoir l'intention de faire un ou des dons en argent en 2023.
Approximativement et au total, combien avez-vous l'intention de donner à différentes causes sociales, communautaires ou humanitaires dans la prochaine année?



2.3 IMPACT DE LA GUERRE EN UKRAINE SUR LES HABITUDES DE DONN

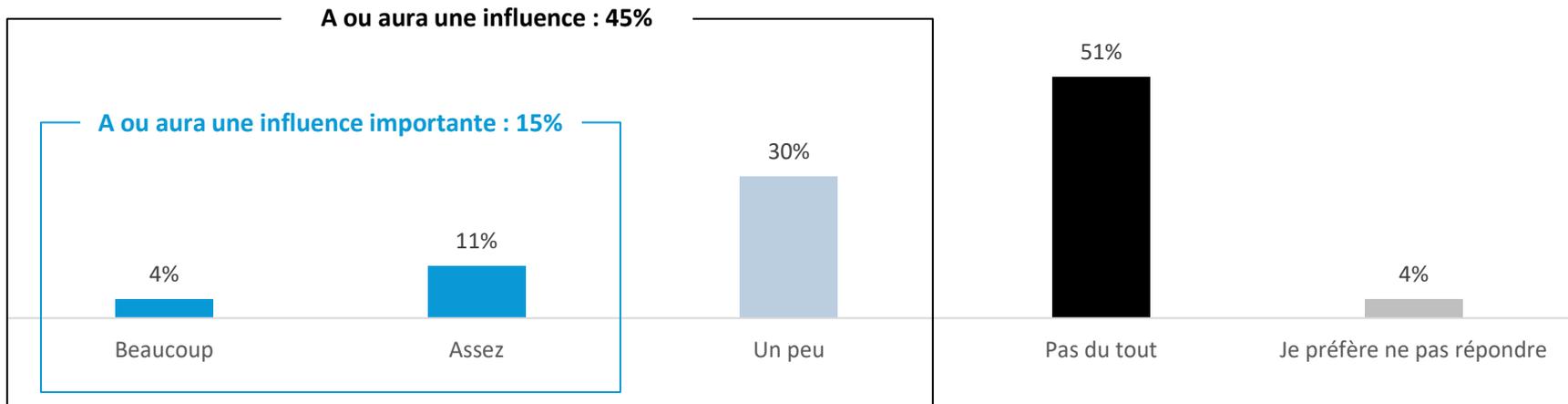
Pour 45% des Québécois qui prévoient soutenir une ou plusieurs causes sociales, communautaires ou humanitaires en 2023, la guerre en Ukraine et ses conséquences ont modifié ou modifieront leurs habitudes de dons, dont 15% de façon assez ou très importante.

Les 18-24 ans sont plus nombreux à affirmer qu'elles ont modifié ou qu'elles modifieront de façon importante leurs habitudes de dons pour l'année en cours (26%).

NOUVELLE QUESTION 2023*

La guerre en Ukraine et ses conséquences ont-elles modifié, ou modifieront-elles vos habitudes de don pour 2023?

Base : les répondants qui prévoient faire au moins un don en 2023, peu importe le type (n=859)



* Cette question était présentée en premier à 50% de l'échantillon, alors que l'autre moitié a d'abord vu la question qui concerne l'impact du contexte économique actuel (voir page suivante).

2.4 IMPACT DU CONTEXTE ÉCONOMIQUE SUR LES HABITUDES DE DON

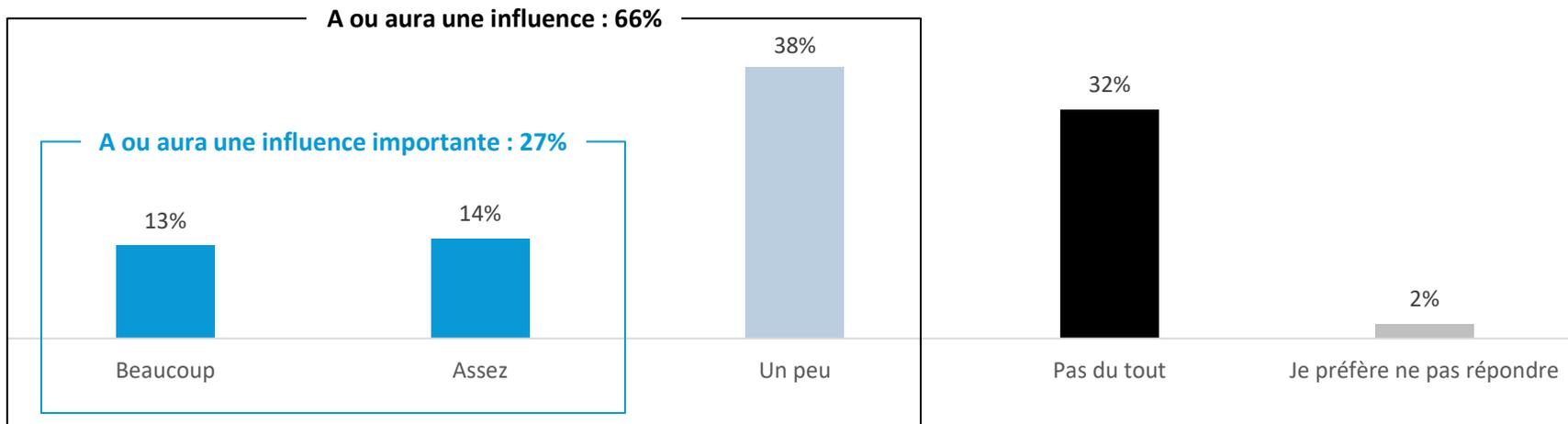
Maintenant, lorsqu'il est question de l'impact du contexte économique actuel sur les habitudes de dons pour 2023, 66% des répondants affirment qu'il a déjà eu ou qu'il aura un impact, dont 27% qui le qualifient d'assez, voire très important.

Les 18-34 ans (42%) et les répondants dont le revenu familial annuel brut est inférieur à 40 000 \$ (38%) sont plus nombreux à affirmer que le contexte économique actuel a modifié ou modifiera leurs habitudes de dons **de façon importante** pour l'année en cours.

NOUVELLE QUESTION 2023*

Le contexte économique actuel (hausse du taux directeur et des taux d'intérêt, inflation, etc.) a-t-il modifié, ou modifiera-t-il vos habitudes de don pour 2023?

Base : les répondants qui prévoient faire au moins un don en 2023, peu importe le type (n=859)



* Cette question était présentée en premier à 50% de l'échantillon, alors que l'autre moitié a d'abord vu la question qui concerne l'impact de la guerre en Ukraine et de ses conséquences (voir page précédente).

2.5 PRÉVISIONS DE DONNS PAR RAPPORT À 2022

La plupart des Québécois qui ont l'intention de faire au moins un don en 2023 envisagent un statu quo par rapport à ce qu'ils ont donné l'année précédente (68%).

Pour leur part, près du quart **prévoit donner plus** qu'en 2022 (24%), soit parce qu'ils souhaitent en augmenter la quantité (que ce soit en argent, en temps, en biens ou autres; 19%) ou parce qu'ils feront leur premier don en 2023 (5%).

- À cet effet, rappelons que la valeur moyenne envisagée pour un don monétaire tend à augmenter depuis la précédente mesure (moyenne incluant 0 \$: 181 \$ contre 139 \$ en 2022).

Fait intéressant : malgré une plus grande influence exercée par la guerre en Ukraine et par le contexte économique actuel sur les habitudes de dons des jeunes adultes, une proportion importante d'entre eux prévoit **donner plus** cette année qu'en 2022. Ainsi, on peut penser que ces événements sont davantage une motivation à donner aux yeux de cette clientèle, plutôt qu'un frein.

NOUVELLE QUESTION 2023

Prévoyez-vous donner...?

	Fév. 2023	ÂGE					
		18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
<i>Base : les répondants qui prévoient faire au moins un don en 2023, peu importe le type</i>	859	81	138	131	141	158	210
Plus qu'en 2022	19%	42%	37%	11%	18%	12%	13%
Je ferai mon premier don en 2023	5%	7%	3%	8%	1%	4%	8%
Autant qu'en 2022	68%	41%	56%	73%	68%	76%	73%
Moins qu'en 2022	8%	10%	4%	7%	13%	8%	6%

2.5 PRÉVISIONS DE DONNATIONS PAR RAPPORT À 2022 - SUITE

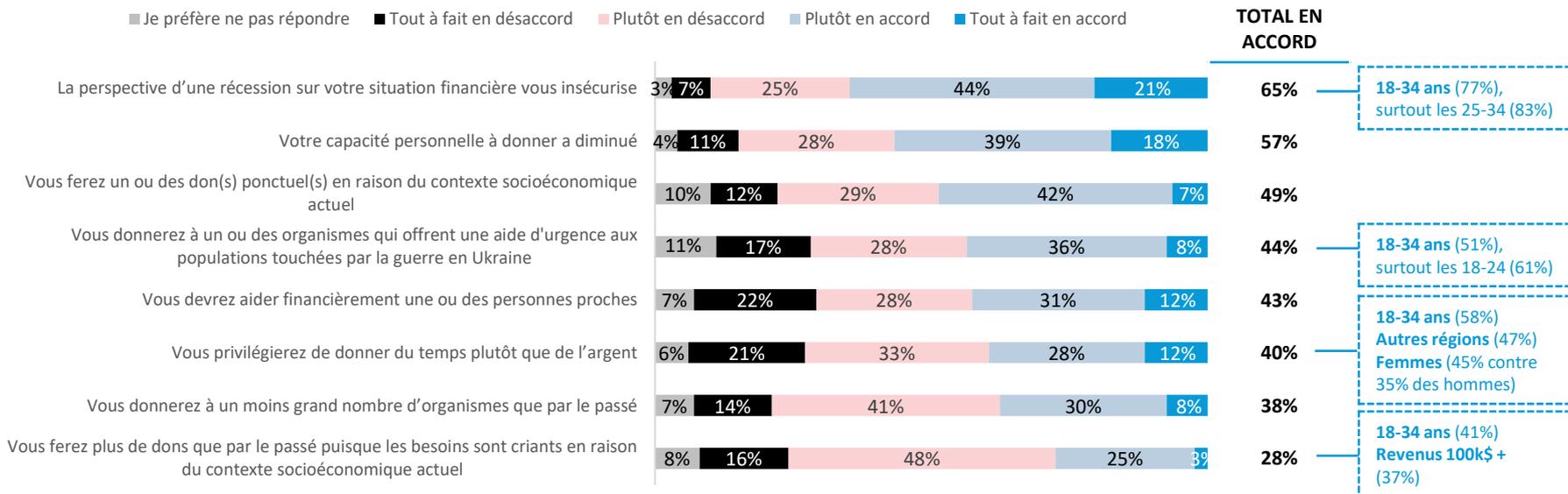
Même si une majorité des Québécois prévoient donner en 2023, la perspective d'une récession sur leur situation financière les insécurise (65%, particulièrement les 25-34; 83%) et leur capacité personnelle à donner a diminué (57%). Ainsi, plusieurs pourraient privilégier le don en temps, plutôt qu'en argent (40%).

Malgré un contexte économique moins favorable, des proportions non négligeables de répondants, particulièrement les 18-34 ans, ont l'intention de donner à un plus grand nombre d'organismes, ou en raison du contexte de guerre et socioéconomique actuel, qui exacerbe les besoins.

NOUVELLE QUESTION 2023

Veuillez indiquer si vous êtes en accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants.

Base : les répondants qui prévoient faire au moins un don en 2023, peu importe le type (n=859)



2.5 PRÉVISIONS DE DONS PAR RAPPORT À 2022 - SUITE

Ceux qui prévoient donner plus qu'en 2022 semblent plus particulièrement sensibles au contexte socioéconomique actuel et aux conséquences de la guerre en Ukraine.

NOUVELLE QUESTION 2023

Veillez indiquer si vous êtes en accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants.

	PRÉVISIONS POUR 2023 COMPARATIVEMENT À 2022				
	Fév. 2023	Prévoit donner plus	Prévoit donner autant	Prévoit donner moins	Premier don en 2023
<i>Base : les répondants qui prévoient faire au moins un don en 2023, peu importe le type - % EN ACCORD</i>	859	171	586	64	38
La perspective d'une récession sur votre situation financière vous insécurise	65%	64%	64%	75%	71%
Votre capacité personnelle à donner a diminué	57%	48%	56%	88%	64%
Vous ferez un ou des don(s) ponctuel(s) en raison du contexte socioéconomique actuel	49%	58%	48%	43%	49%
Vous donnerez à un ou des organismes qui offrent une aide d'urgence aux populations touchées par la guerre en Ukraine	44%	57%	41%	29%	42%
Vous devrez aider financièrement une ou des personnes proches	43%	49%	42%	37%	51%
Vous privilégieriez de donner du temps plutôt que de l'argent	40%	52%	37%	38%	44%
Vous donnerez à un moins grand nombre d'organismes que par le passé	38%	37%	34%	77%	31%
Vous ferez plus de dons que par le passé puisque les besoins sont criants en raison du contexte socioéconomique actuel	28%	59%	22%	9%	27%

2.6 CAUSES PRIVILÉGIÉES PAR LES DONATEURS

En plus d'être la cause la plus soutenue en 2022, l'aide aux personnes démunies est la plus populaire auprès des Québécois en matière d'intentions de dons pour l'année en cours (52%).

Bien que cette dernière soit généralement la priorité de tous, les autres causes privilégiées des donateurs québécois varient selon leur âge, comme présenté ci-dessous.

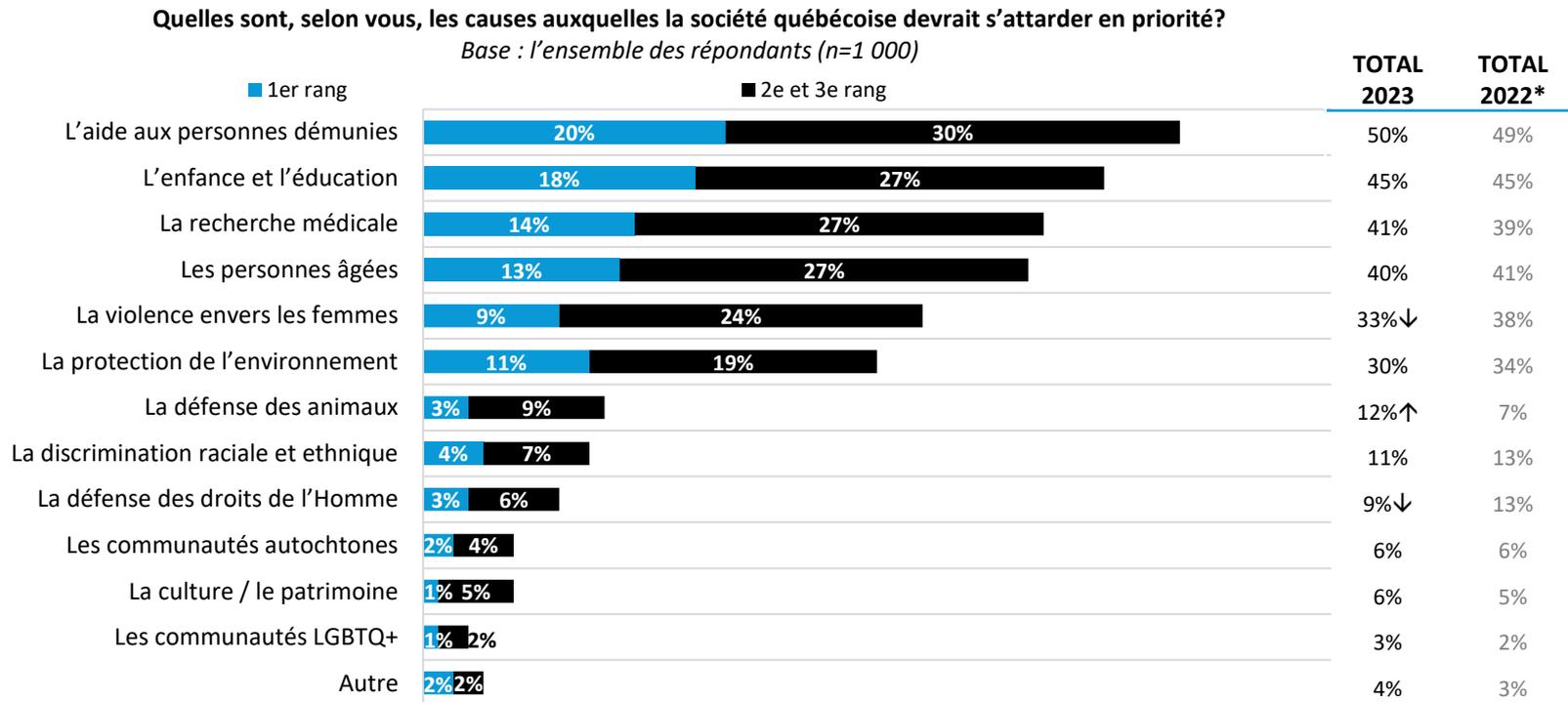
Pour 2023, à quelle(s) cause(s) comptez-vous donner, que ce soit des dons en temps, en argent ou en biens?

				ÂGE		
	Janv. 2021	Janv. 2022	Fév. 2023	18-34	35-54	55+
<i>Base : les répondants qui ont l'intention de faire au moins un don en 2023, peu importe le type – plusieurs mentions possibles</i>	869	839	859	219	272	368
L'aide aux personnes démunies	64%	57%	52%	44%	50%	58%
La recherche médicale	36%	35%	39%	32%	30%	49%
L'enfance et l'éducation	29%	25%	29%	42%	30%	23%
La violence envers les femmes*	-	17%	18%	24%	14%	18%
La défense des animaux	18%	16%	18%	19%	20%	16%
Les personnes âgées	16%	14%	18%	13%	15%	22%
La protection de l'environnement	13%	11%	16%↑	23%	14%	15%
La défense des droits de l'Homme	4%	5%	8%↑	9%	9%	8%
La culture / le patrimoine	7%	5%	7%	6%	3%	10%
La discrimination raciale et ethnique*	-	4%	5%	11%	6%	2%
Les communautés autochtones*	-	3%	4%	9%	3%	2%
Les communautés LGBTQ+*	-	3%	3%	7%	3%	1%
Autre	17%	18%	18%	11%	20%	20%

3. AVENIR DE LA PHILANTHROPIE AU QUÉBEC

3.1 CAUSES PRIORITAIRES

L'aide aux personnes démunies (50%), l'enfance et l'éducation (45%), la recherche médicale (41%) et les personnes âgées (40%) demeurent les causes considérées comme des priorités par le plus grand nombre de Québécois.



* Lors de la mesure de janvier 2022, la question n'avait pas été posée à tous les répondants. Ainsi, le comparatif avec cette mesure n'est présenté qu'à titre indicatif.

3.1 CAUSES PRIORITAIRES - SUITE

La priorité accordée aux différentes causes est influencée par l'âge et le sexe des Québécois.

En comparaison avec les autres groupes d'âge, les jeunes de 18 à 34 ans accordent une plus grande priorité à la discrimination raciale et ethnique et aux communautés autochtones et LGBTQ+. Les 35-54 ans, quant à eux, jugent que l'enfance et l'éducation devraient être la principale priorité d'action. Les 55 ans et plus sont de leur côté plus sensibles à l'aide aux personnes démunies, aux personnes âgées et à la violence contre les femmes (cette cause étant également une priorité plus importante aux yeux des femmes; 42% contre 23% des hommes).

Quelles sont, selon vous, les causes auxquelles la société québécoise devrait s'attarder en priorité?

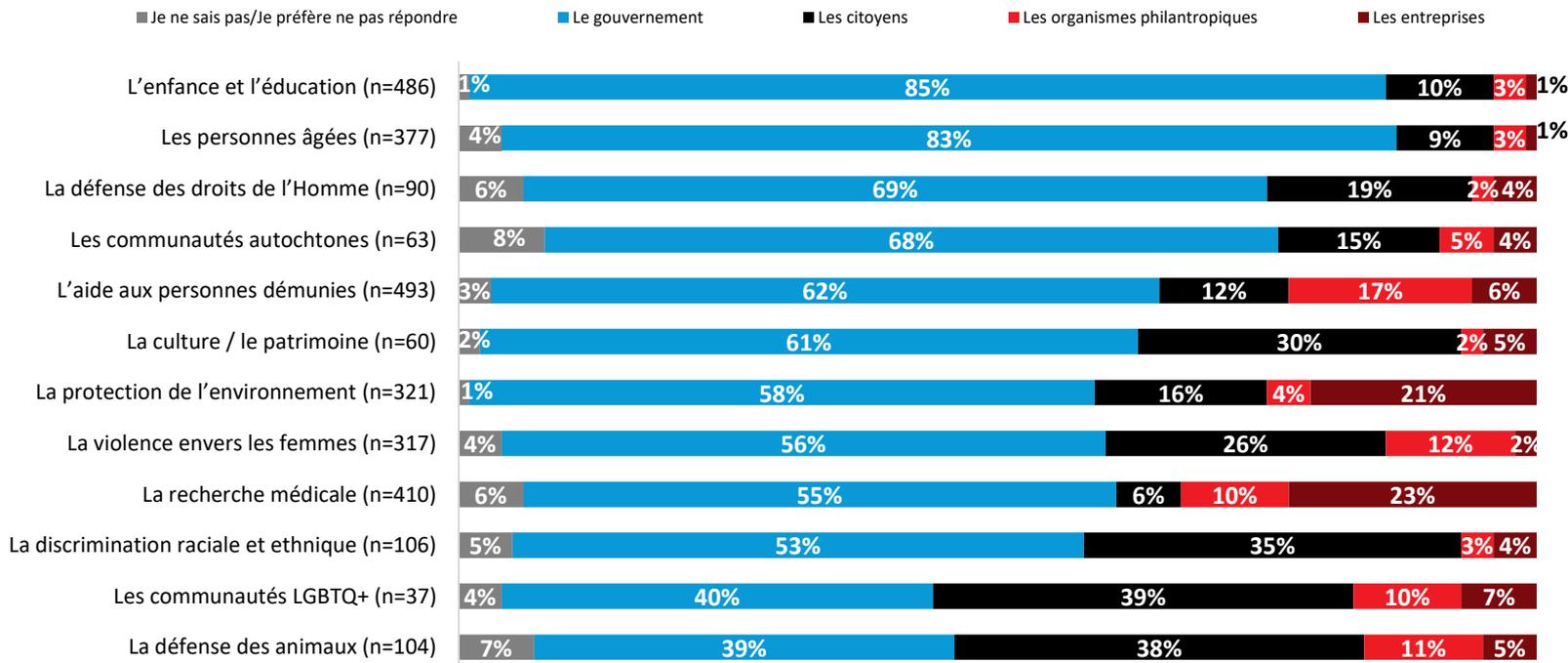
	Fév. 2023	SEXE		ÂGE		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>Base : l'ensemble des répondants – jusqu'à trois mentions possibles</i>	1 000	476	524	275	326	399
L'aide aux personnes démunies	50%	49%	51%	42%	48%	57%
L'enfance et l'éducation	45%	45%	45%	44%	51%	42%
La recherche médicale	41%	45%	37%	37%	43%	42%
Les personnes âgées	40%	42%	38%	23%	32%	56%
La violence envers les femmes	33%	23%	42%	32%	27%	37%
La protection de l'environnement	30%	31%	29%	35%	26%	30%
La défense des animaux	12%	8%	15%	11%	15%	10%
La discrimination raciale et ethnique	11%	12%	11%	21%	12%	5%
La défense des droits de l'Homme	9%	13%	6%	11%	13%	5%
Les communautés autochtones	6%	5%	8%	9%	8%	4%
La culture / le patrimoine	6%	9%	3%	9%	4%	4%
Les communautés LGBTQ+	3%	3%	3%	7%	3%	2%
Autre	4%	5%	3%	5%	5%	3%

3.2 INSTANCE RESPONSABLE DE CHACUNE DES CAUSES

Le gouvernement est perçu comme principal responsable du soutien de l'ensemble des causes philanthropiques évaluées dans le cadre du sondage, hormis pour les communautés LGBTQ+ et la défense des droits des animaux, où il partage la responsabilité avec les citoyens.

Et selon vous, quel acteur est le principal responsable de soutenir chacune de ces causes ?

Base : les répondants ayant sélectionné chacune des causes.



3.2 INSTANCE RESPONSABLE DE CHACUNE DES CAUSES - SUITE

Les résultats sont généralement similaires à ceux observés lors de la précédente mesure quant à la responsabilité des instances dans le soutien de chacune des causes.

Les seules variations observées concernent les causes liées à la **défense des droits de l'Homme** et à l'**aide aux personnes démunies**, où de plus grandes proportions de répondants attribuent la principale responsabilité de leur soutien au gouvernement.

Et selon vous, quel acteur est le principal responsable de soutenir chacune de ces causes ?

	Janv. 2022	Fév. 2023
<i>Base : les répondants ayant sélectionné chacune des causes</i>	<i>Base flottante</i>	
L'ENFANCE ET L'ÉDUCATION	(n=374)	(n=486)
Le gouvernement	85%	85%
Les citoyens	8%	10%
Les organismes philanthropiques	2%	3%
Les entreprises	3%	1%
LES PERSONNES ÂGÉES	(n=342)	(n=377)
Le gouvernement	87%	83%
Les citoyens	9%	9%
Les organismes philanthropiques	1%	3%
Les entreprises	1%	1%
LA DÉFENSE DES DROITS DE L'HOMME	(n=99)	(n=90)
Le gouvernement	45%	69%↑
Les citoyens	27%	19%
Les organismes philanthropiques	15%	2%↓
Les entreprises	5%	4%

3.2 INSTANCE RESPONSABLE DE CHACUNE DES CAUSES - SUITE

Et selon vous, quel acteur est le principal responsable de soutenir chacune de ces causes ?

	Janv. 2022	Fév. 2023
<i>Base : les répondants ayant sélectionné chacune des causes</i>	<i>Base flottante</i>	
LES COMMUNAUTÉS AUTOCHOTONES	(n=56)	(n=63)
Le gouvernement	82%	68%
Les citoyens	14%	15%
Les organismes philanthropiques	3%	5%
Les entreprises	2%	4%
L'AIDE AUX PERSONNES DÉMUNIES	(n=422)	(n=493)
Le gouvernement	45%	62%↑
Les citoyens	22%	12%↓
Les organismes philanthropiques	17%	17%
Les entreprises	11%	6%↓
LA CULTURE / LE PATRIMOINE	(n=46)	(n=60)
Le gouvernement	68%	61%
Les citoyens	12%	30%
Les organismes philanthropiques	5%	2%
Les entreprises	13%	5%

Suite à la page suivante

3.2 INSTANCE RESPONSABLE DE CHACUNE DES CAUSES - SUITE

Et selon vous, quel acteur est le principal responsable de soutenir chacune de ces causes ?

	Janv. 2022	Fév. 2023
<i>Base : les répondants ayant sélectionné chacune des causes</i>	<i>Base flottante</i>	
LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT	(n=323)	(n=321)
Le gouvernement	60%	58%
Les citoyens	18%	16%
Les organismes philanthropiques	2%	4%
Les entreprises	17%	21%
LA VIOLENCE ENVERS LES FEMMES	(n=319)	(n=317)
Le gouvernement	58%	56%
Les citoyens	19%	26%
Les organismes philanthropiques	9%	12%
Les entreprises	2%	2%
LA RECHERCHE MÉDICALE	(n=350)	(n=410)
Le gouvernement	58%	55%
Les citoyens	8%	6%
Les organismes philanthropiques	8%	10%
Les entreprises	24%	23%

Suite à la page suivante

3.2 INSTANCE RESPONSABLE DE CHACUNE DES CAUSES - SUITE

Et selon vous, quel acteur est le principal responsable de soutenir chacune de ces causes ?

	Janv. 2022	Fév. 2023
<i>Base : les répondants ayant sélectionné chacune des causes</i>		
	<i>Base flottante</i>	
LA DISCRIMINATION RACIALE ET ETHNIQUE	(n=113)	(n=106)
Le gouvernement	42%	53%
Les citoyens	39%	35%
Les organismes philanthropiques	5%	3%
Les entreprises	6%	4%
LES COMMUNAUTÉS LGBTQ+	(n=17)*	(n=37)
Le gouvernement	22%	40%
Les citoyens	35%	39%
Les organismes philanthropiques	31%	10%
Les entreprises	8%	7%
LA DÉFENSE DES ANIMAUX	(n=62)	(n=104)
Le gouvernement	30%	39%
Les citoyens	36%	38%
Les organismes philanthropiques	25%	11%
Les entreprises	4%	5%

* Les résultats sont présentés à titre indicatif seulement en raison du faible nombre de répondants (n<30).
Le complément à 100% représente la non-réponse.

Leger

Comprendre le monde

