Rapport

Suivi des impacts de la pandémie de COVID-19 sur les dons et la philanthropie au Québec

DATE 2022-02-02 **NUMÉRO DE PROJET** 71400-007

TABLE DES MATIÈRES

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE **03**

PROFIL DES RÉPONDANTS **05**

FAITS SAILLANTS **07**

RÉSULTATS DÉTAILLÉS **10**

1. DONS EFFECTUÉS DEPUIS JUIN 2021 11
    - 1.1 Types de dons 12
    - 1.2 Valeurs des dons monétaires 13
    - 1.3 Modes de dons 14
    - 1.4 Proportion des dons faits pendant les fêtes 16
    - 1.5 Causes privilégiées des donneurs 17
    - 1.6 Impact de la COVID-19 18
2. INTENTIONS DE DONNER POUR 2022 19
    - 2.1 Types de dons 20
    - 2.2 Valeurs des dons monétaires 22
    - 2.3 Causes privilégiées des donneurs 24
3. AVENIR DE LA PHILANTHROPIE AU QUÉBEC 26
    - 3.1 Rôle joué par différents acteurs pendant la pandémie 27
    - 3.2 Importance des investissements en contexte de relance 28
    - 3.3 Rôle joué par différents acteurs pour l’avenir 29
    - 3.4 Causes prioritaires 30
    - 3.5 Responsable de chacune des causes 32

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

COMMENT

Un **sondage web** a été mené auprès d'un échantillon de **1 001 répondants** de la province de Québec. Les répondants ont été sélectionnés aléatoirement via le panel web de Léger.

QUI

Échantillon de 1 001 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

À titre indicatif, la marge d'erreur maximale d'un échantillon représentatif de 1 001 répondants est de +/- 3,1%, 19 fois sur 20.

QUAND

Avant d'entreprendre la collecte officielle des données, un prétest a été réalisé le 6 janvier 2021 afin de valider le questionnaire et d'assurer son déroulement logique. La collecte des données s'est déroulée du 7 au 13 janvier.

QUESTIONNAIRE

Le questionnaire a été adapté à partir de la mesure de janvier 2021, afin de permettre de suivre l'évolution des tendances. Ce dernier a été élaboré par les professionnels de Léger en collaboration avec ceux de l'Institut Mallet. Il comportait une trentaine de variables, et la durée moyenne pour le remplir était de 4 minutes.

PONDÉRATION

Afin de redresser les déséquilibres et de rendre l'échantillon représentatif de la population, les données brutes de l'étude ont été pondérées selon l'âge, le sexe, le lieu de résidence, la scolarité et la présence d'enfants dans le ménage (source : Statistique Canada, recensement 2016).

NOTES AUX LECTEURS

ARRONDISSEMENT

Le complément à 100% est attribuable à l'arrondissement à l'entier des proportions ou à la non-réponse. Dans certains cas, les répondants pouvaient fournir plus d'une réponse. Les totaux présentés à ces questions sont par conséquent supérieurs à 100%.

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les données en caractères gras et **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants.

Lorsqu'applicable, certains résultats sont comparés avec la mesure de janvier 2021. Les flèches montrent alors les hausses ↑ ou les baisses ↓ statistiquement significatives par rapport à la dernière mesure.

La forme masculine utilisée dans le texte désigne aussi bien les femmes que les hommes. Elle n'est utilisée qu'à la seule fin d'alléger le texte et d'en faciliter la compréhension.

PROFIL DES RÉPONDANTS

PROFIL DES RÉPONDANTS

Profil après pondération des résultats	Total (n=1 001)
Sexe	
Masculin	49%
Féminin	51%
Âge	
18-24 ans	10%
25-34 ans	15%
35-44 ans	16%
45-54 ans	17%
55-64 ans	18%
65 ans et plus	23%
Langue maternelle	
Français	77%
Autres	23%
Revenu familial annuel brut	
Moins de 40 000 $	20%
De 40 000 $ à 59 999 $	19%
De 60 000 $ à 79 999 $	13%
De 80 000 $ à 99 999 $	12%
100 000 $ et plus	24%
Scolarité	
Primaire et secondaire	33%
Collégial	41%
Universitaire	25%

Profil après pondération des résultats	Total (n=1 001)
Présence d'enfants dans le ménage	
Oui	25%
Non	75%
Principale occupation	
Travailleur	58%
Étudiant	5%
Retraité	27%
Autres	7%
Région	
Montréal RMR	50%
Québec RMR	10%
Est du Québec	8%
Ouest du Québec	17%
Centre du Québec	15%

FAITS SAILLANTS

FAITS SAILLANTS

79% des Québécois sondés en janvier 2022 rapportent avoir donné à une ou plusieurs causes sociales, communautaires ou humanitaires depuis le début de l'été, peu importe la façon. Il s'agit d'un niveau similaire à ce qui a été observé en janvier 2021 (76%).

L'**argent** et les **biens matériels demeurent** les deux formats de dons les plus populaires.

En effet, plus ou moins la moitié des Québécois a opté pour chacun de ces formats de dons. La proportion des dons monétaires (50%) au cours des six derniers mois est au même niveau qu'entre juin 2020 et janvier 2021 (54%) et reste donc plus élevée qu'entre janvier et juin 2020 (43%).

Parmi ceux ayant donné de l'argent, le don moyen s'établit à 213 $.

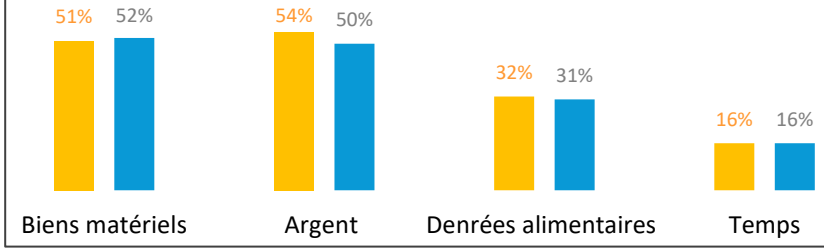
Même s'il continue d'être le moyen le plus utilisé pour faire un don d'argent, Internet connait une tendance à la baisse (janvier 2021 : 41%, janvier 2020 : 47%, juin 2020 : 54%)

Les Québécois étaient moins nombreux à compenser le report ou l'annulation d'initiatives philanthropiques en raison de la COVID-19 par l'augmentation du montant de leur don. Seuls 12% affirment avoir donné plus d'argent qu'en temps normal alors qu'ils étaient 22% à l'avoir fait entre juin et janvier 2021

66% ont donné autant d'argent qu'en temps normal, et 16% moins qu'avant.

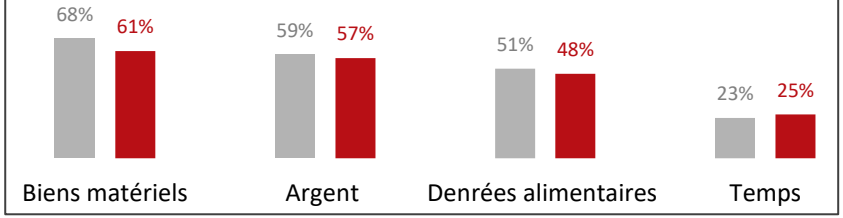
DONS EFFECTUÉS ENTRE JUIN ET JANVIER

Entre juin 2020 et janvier 2021 : **76%** Entre juin 2021 et janvier 2022 : **79%**



INTENTIONS DE DONS POUR LA PROCHAINE ANNÉE

Intentions pour 2021 : **86%** **Intentions** pour 2022 : **82%**



FAITS SAILLANTS

Lorsqu'on demande aux Québécois s'ils comptent faire un don en 2022, 82% affirment qu'ils le feront.

L'aide aux démunis demeure la cause prioritaire des Québécois, ceci se reflétant tant dans leurs priorités en déclaratif que dans les causes auxquelles ils ont donné dans la 2e partie de l'année 2021, et à celles auxquelles ils comptent donner en 2022.

49% sont d'avis que l'aide aux démunis est une cause prioritaire, 18% la choisissant comme premier choix. Par ailleurs, une proportion équivalente a donné à cette cause en 2021, et la majorité (57%) compte le faire en 2022.

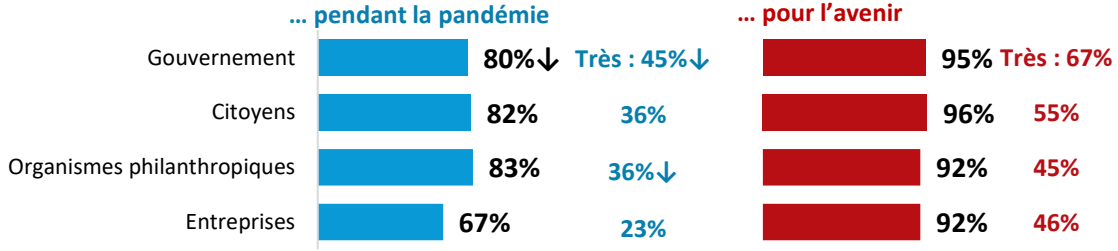
L'enfance et l'éducation (total : 45%, 1er choix : 17%), suivie de la recherche médicale (39% et 16%) retiennent aussi l'attention des Québécois.

La propension des Québécois à donner aux personnes démunies peut s'expliquer en partie par le fait que cette cause figure en bonne place parmi celles que les citoyens pensent avoir la responsabilité de soutenir (22%).

CAUSES CHOISIES	Dons effectués entre juin 2021 et janvier 2022	Intentions pour 2022
Aide aux personnes démunies	**49%**	**57%**
Recherche médicale	27%	35%
Enfance et éducation	20%	25%
Violence envers les femmes	8%	17%

Même si le rôle du gouvernement pendant la pandémie a baissé en matière d'importance, les répondants sont toujours d'avis que le gouvernement doit jouer un rôle important pour assurer que le Québec soit plus juste et équitable.

Importance du rôle des acteurs pour assurer un Québec le plus juste et équitable possible…



Principales causes desquelles le gouvernement est perçu comme responsable	
Les personnes âgées	87%
L'enfance et l'éducation	85%
Communautés autochtones	82%
La culture / le patrimoine	68%

RÉSULTATS DÉTAILLÉS

1. DONS EFFECTUÉS DEPUIS JUIN 2021

1. DONS EFFECTUÉS DEPUIS JUIN 2021

1.1 TYPES DE DONS

AU MOINS UN DON :

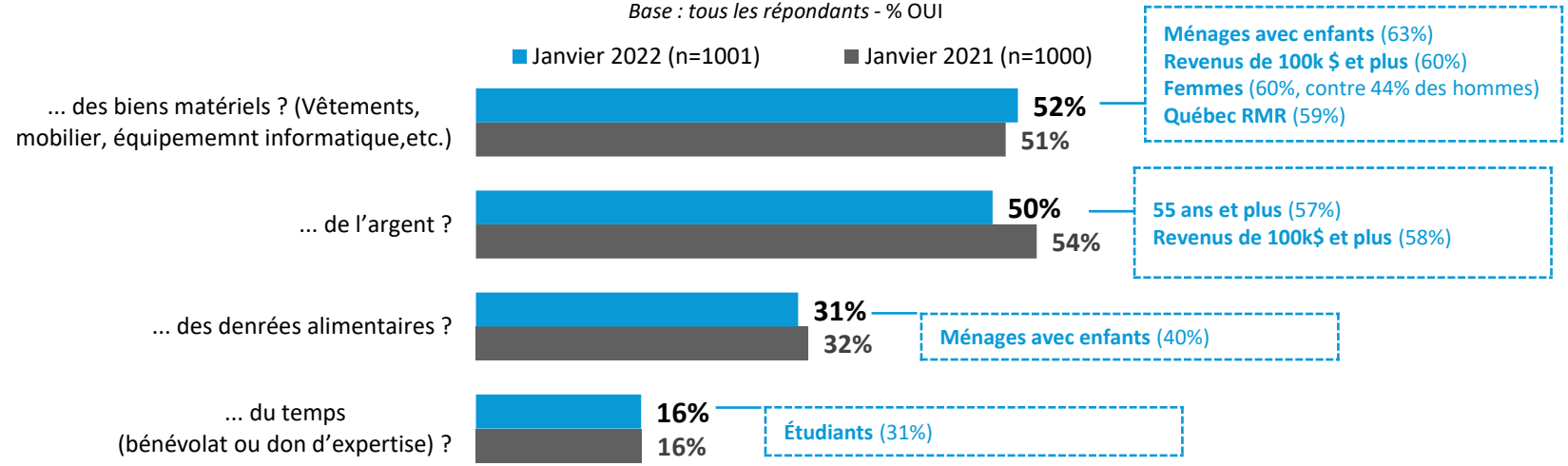
79%

JANVIER 2021 : 76%

Entre juin 2021 et le début janvier 2022, 79% des Québécois ont fait un ou des dons pour des causes sociales, communautaires ou humanitaires. Cette proportion n'a pas connu d'évolution significative depuis la dernière mesure (janvier 2021 : 76%).

Les dons en biens matériels (52%) et les dons en argent (50%) sont, presque au même niveau, les formes de don les plus populaires. Les répondants appartenant à certains sous-groupes ont davantage donné, et ce de différentes façons.

Depuis juin 2021, avez-vous fait un ou des dons d'argent, de temps ou de biens pour des causes sociales, communautaires ou humanitaires (fondations, organismes, hôpitaux, associations communautaires, etc.)?
Plus précisément, avez-vous donné…
Base : tous les répondants - % OUI



1. DONS EFFECTUÉS DEPUIS JUIN 2021

1.2 VALEUR DES DONS MONÉTAIRES

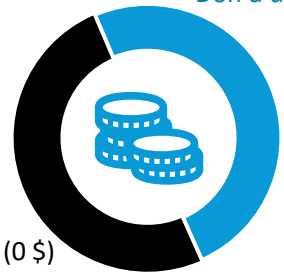
La moitié des Québécois ont fait un don en argent.
Parmi ceux qui ont fait un don monétaire, le don moyen s'établit à 213 $.

En tenant compte de ceux qui n'ont pas donné d'argent récemment, le don monétaire moyen par personne s'établit à 98 $* au Québec.
Les diplômés universitaires ont déboursé des montants plus élevés (moyenne incluant 0 $: 161 $).

Vous avez dit avoir fait un ou des dons en argent depuis juin 2021.
Approximativement et au total, combien avez-vous donné à différentes causes sociales, communautaires ou humanitaires depuis les 6 derniers mois ?

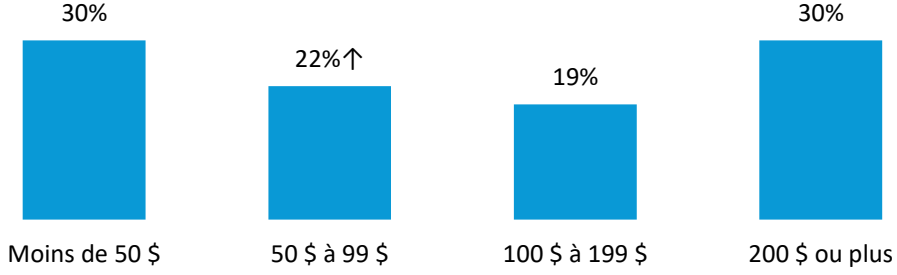
MOYENNE INCLUANT 0 $: 98 $ *

Base : tous les répondants (n=1001)



MOYENNE EXCLUANT 0 $: 213 $

Base : ceux qui ont donné de l'argent (n=511)



*Moyenne calculée sur la base de tous les répondants (n=1001), en attribuant la valeur de 0 $ à ceux qui n'ont pas fait de don en argent depuis juin 2021.

1. DONS EFFECTUÉS DEPUIS JUIN 2021

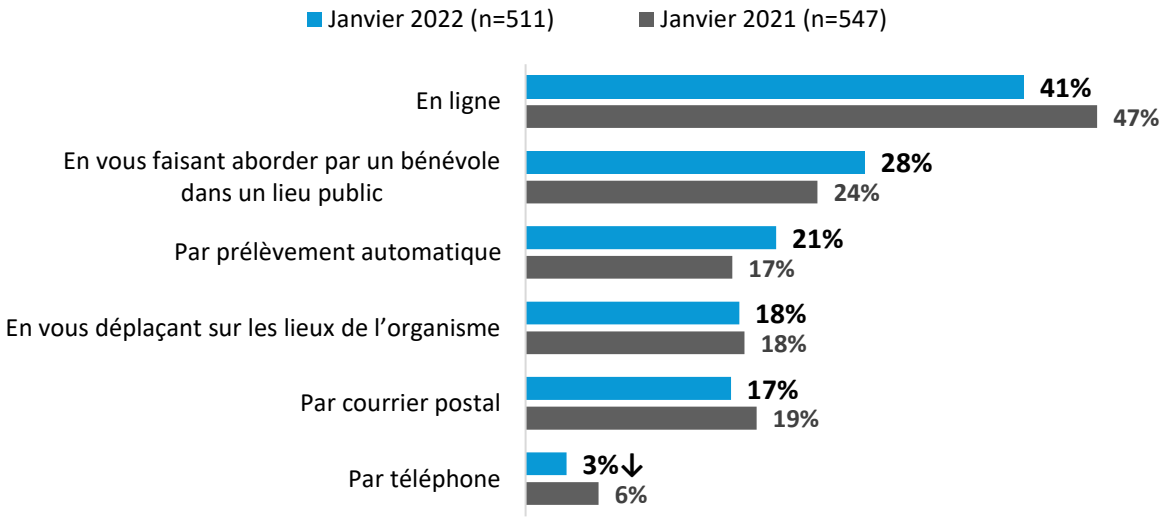
1.3 MODES DE DONS

Bien que l'on constate un recul de six points de pourcentage de ce mode de don, Internet demeure le moyen le plus utilisé pour faire un don en argent (41%). Il est suivi de l'interception par un bénévole dans un lieu public, 28% des répondants ayant donné de cette façon au cours des six derniers mois.

Les variations selon le profil sociodémographique sont présentées au tableau de la page suivante.

<u>Depuis juin 2021</u>, de quelle(s) façon(s) avez-vous donné de l'argent à des causes sociales, communautaires ou humanitaires (fondations, organismes, hôpitaux, associations communautaires, etc.)?

Base : ceux qui ont fait un ou des dons monétaires — Mention multiple



Le total supérieur à 100% est attribuable à la mention multiple.

1. DONS EFFECTUÉS DEPUIS JUIN 2021

1.3 MODES DE DONS (SUITE)

Depuis juin 2021, de quelle(s) façon(s) avez-vous donné de l'argent à des causes sociales, communautaires ou humanitaires (fondations, organismes, hôpitaux, associations communautaires, etc.)?

Base : ceux qui ont fait un ou des dons monétaires Mention multiple	TOTAL Jan. 2021	TOTAL Jan. 2022	Sexe		Âge			Région		
			Homme	Femme	18-34 ans	35-54 ans	55 ans et plus	Mtl RMR	Qc RMR	Autres
n=	547	511	270	241	110	155	246	210	144	157
En ligne	47%	41%	40%	42%	49%	42%	37%	45%	54%	33%
En vous faisant aborder par un bénévole dans un lieu public	24%	28%	28%	28%	36%	29%	23%	21%	27%	37%
Par courrier postal	19%	17%	14%	20%	7%	3%	30%	15%	16%	20%
En vous déplaçant sur les lieux de l'organisme	18%	18%	20%	15%	21%	22%	13%	20%	13%	16%
Par prélèvement automatique	17%	21%	21%	20%	14%	25%	21%	18%	19%	24%
Par téléphone	6%	3%	3%	3%	4%	3%	3%	2%	7%	5%

Le total supérieur à 100% est attribuable à la mention multiple.

1. DONS EFFECTUÉS DEPUIS JUIN 2021

1.4 PROPORTION DES DONS FAITS PENDANT LES FÊTES

81% des donneurs ont fait au moins une forme de don à l'approche ou pendant les Fêtes, soit une proportion similaire à celle de janvier 2021 d'un point de vue statistique.

Ramenée sur tous les répondants, cette proportion se chiffre à 64% : plus de six Québécois sur dix auraient fait un ou plusieurs dons à l'approche ou durant les fêtes. Notons que parmi ceux qui ont fait un don de **denrées alimentaires**, presque le trois quarts ont fait tous ou plus de la moitié de leurs dons pendant les fêtes.

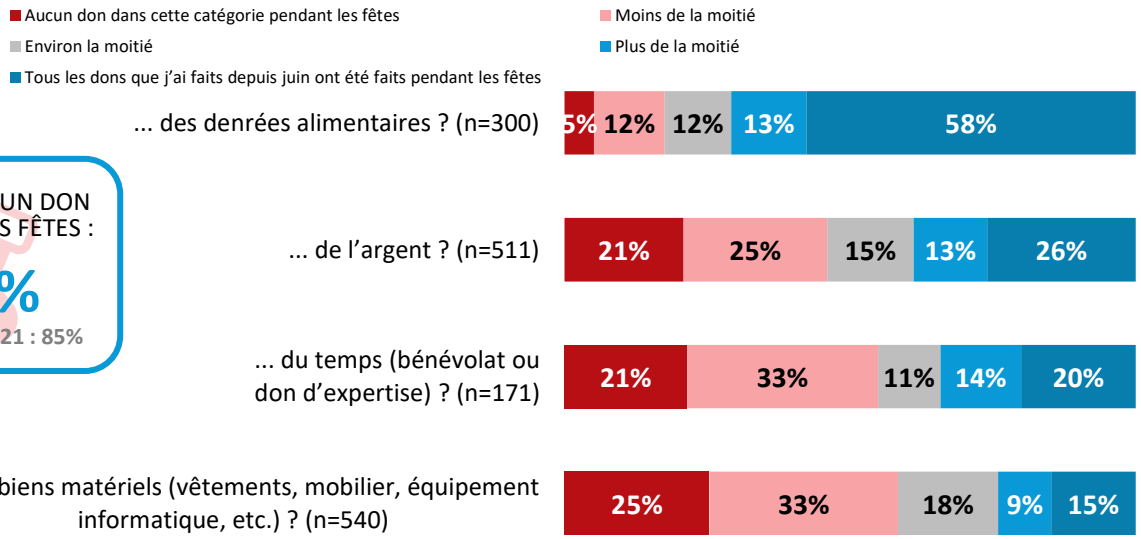
Parmi ces dons que vous avez faits depuis juin 2021, quelle proportion ont été effectués à l'approche des Fêtes et/ou pendant, soit au courant du mois de décembre 2021?

Base : ceux qui ont fait un ou des dons

AU MOINS UN DON DURANT LES FÊTES :

81%

JANVIER 2021 : 85%



	Aucun/moins de la moitié 0/<50%	Plus de la moitié/Tous >50%/100%	TOTAL Durant les fêtes*
... des denrées alimentaires ? (n=300)	18%	71%	95%
... de l'argent ? (n=511)	46%	39%	79%
... du temps (bénévolat ou don d'expertise) ? (n=171)	55%	34%	79%
... des biens matériels (vêtements, mobilier, équipement informatique, etc.) ? (n=540)	58%	24%	75%

*% Moins de la moitié + Environ la moitié + Plus de la moitié + Tous les dons que j'ai faits depuis juin ont été fais pendant les fêtes

1. DONS EFFECTUÉS DEPUIS JUIN 2021

1.5 CAUSES PRIVILÉGIÉES DES DONNEURS

L'aide aux personnes démunies demeure la cause recevant le plus de dons.

Bien que cette dernière soit la priorité de tous, les autres causes privilégiées des donneurs québécois dépendent notamment de leur âge et de leur région.

Depuis juin 2021, à quelles causes parmi les suivantes avez-vous donné, que ce soit des dons en temps, en argent ou biens?
Veuillez sélectionner toutes les causes auxquelles vous avez donné depuis juin.

Base : ceux qui ont fait un ou des dons Mention multiple	TOTAL Jan. 2021	TOTAL Jan. 2022	Sexe		Âge			Région		
			Homme	Femme	18-34 ans	35-54 ans	55 ans et plus	Mtl RMR	Qc RMR	Autres
n=	776	799	387	412	194	266	339	320	240	239
L'aide aux personnes démunies	58%	49%	49%	49%	48%	45%	54%	50%	56%	47%
La recherche médicale	31%	27%	30%	24%	12%	17%	42%	27%	29%	26%
L'enfance et l'éducation	26%	20%	20%	21%	26%	24%	15%	18%	17%	24%
Violence envers les femmes*	-	8%	7%	9%	11%	7%	8%	9%	9%	7%
Les personnes âgées	8%	8%	9%	7%	5%	4%	13%	8%	9%	7%
La défense des animaux	12%	8%	6%	10%	9%	10%	6%	11%	4%	5%
La protection de l'environnement	8%	7%	8%	6%	11%	4%	7%	7%	6%	7%
La culture / le patrimoine	5%	4%	5%	3%	2%	3%	6%	5%	2%	4%
La défense des droits de l'Homme	4%	3%	4%	1%	4%	4%	1%	3%	1%	2%
Communautés LGBTQ+*	-	2%	2%	2%	5%	1%	1%	3%	1%	1%
Communautés autochtones*	-	2%	2%	1%	4%	1%	1%	1%	1%	3%
Discrimination raciale et ethnique*	-	2%	1%	2%	4%	1%	1%	1%	2%	2%
Autre	20%	25%	22%	28%	21%	30%	24%	23%	26%	29%

Le total supérieur à 100% est attribuable à la mention multiple. / *Ces catégories ont été ajoutées en janvier 2021. Cette modification aux choix de réponses peut expliquer, en partie, les baisses de dons rapportées pour les causes initialement présentées.

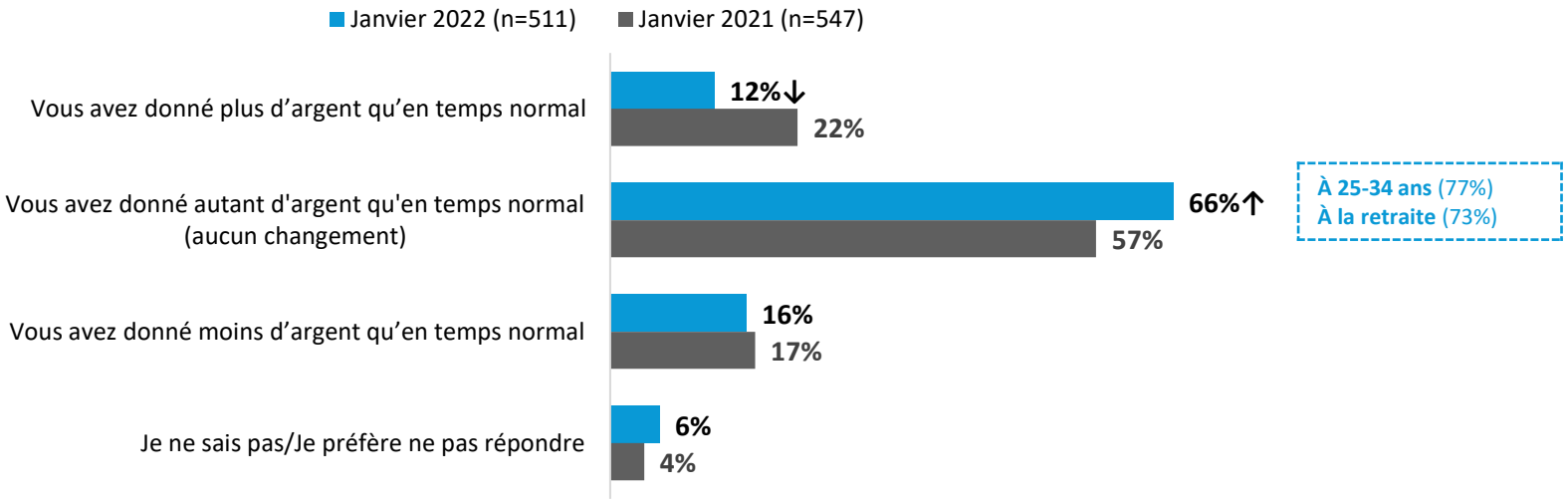
1. DONS EFFECTUÉS DEPUIS JUIN 2021

1.6 IMPACT DE LA COVID-19

Parmi les Québécois qui ont fait des dons en argent, les deux tiers mentionnent que la valeur de leur don n'a pas été influencée par l'annulation ou le report des événements-bénéfices et qu'ils ont ainsi donné autant d'argent qu'en temps normal.

Ils sont ainsi moins nombreux (12%) à avoir donné plus d'argent pour compenser les annulations ou reports (Janvier 2021 : 22%).

En raison de la COVID-19, plusieurs initiatives philanthropiques telles que des levées de fonds et des événements-bénéfices ont dû être annulées ou reportées pour respecter les interdictions de rassemblement et les mesures sanitaires.
En raison de ces annulations ou reports, diriez-vous que vous avez donné plus ou moins d'argent qu'en temps normal, ou que cela n'a eu aucun impact sur vos habitudes de dons?
Base : ceux qui ont fait un ou des dons monétaires



2. INTENTIONS DE DONNER POUR 2022

2. INTENTIONS DE DONNER POUR 2022

2.1 TYPES DE DONS | COMPARATIF DES INTENTIONS POUR 2021 ET 2022

À l'heure actuelle, 82% des Québécois ont l'intention de faire au moins un don en 2022.

AU MOINS UN DON :

82 %

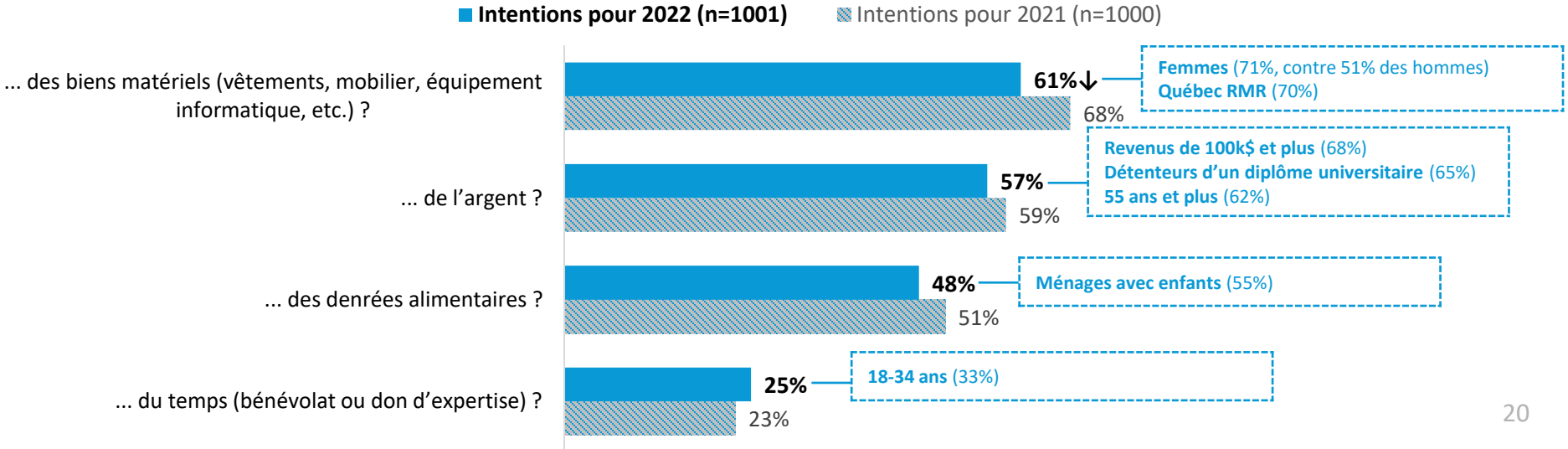
JANVIER 2021 : 86%

La baisse en termes d'intention de don en comparaison avec l'année dernière (Janvier 2021 : 86%) n'est pas statistiquement significative, mais reste à surveiller pour les prochaines mesures.

Les dons de biens matériels (61%) continueront d'être la forme de don la plus populaire, même si leur proportion est plus faible en comparaison avec l'année dernière (Janvier 2021 : 68%),

Pour 2022, comptez-vous faire un ou des dons à des causes sociales, communautaires ou humanitaires (fondations, organismes, hôpitaux, associations communautaires, etc.)?
Plus précisément, comptez-vous donner…

Base : tous les répondants - % OUI

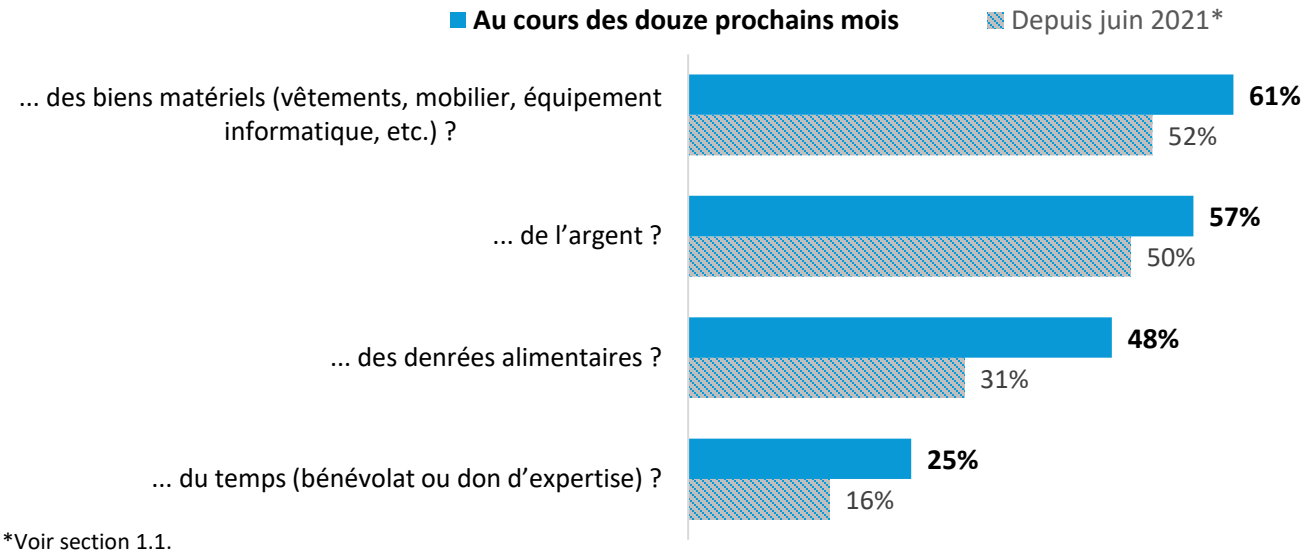


2. INTENTIONS DE DONNER POUR 2022

2.1 TYPES DE DONS | COMPARATIF DES DONS EFFECTUÉS FIN 2021 ET ANNÉE 2022

Alors que 79% des Québécois ont fait au moins un don depuis juin 2021, ils sont légèrement plus nombreux (82%) à avoir l'intention de le faire en 2022.

Pour 2022, comptez-vous faire un ou des dons à des causes sociales, communautaires ou humanitaires (fondations, organismes, hôpitaux, associations communautaires, etc.)?
Plus précisément, comptez-vous donner…
Base : tous les répondants (n=1001) - % OUI



*Voir section 1.1.

2. INTENTIONS DE DONNER POUR 2022

2.2 VALEUR DES DONS MONÉTAIRES

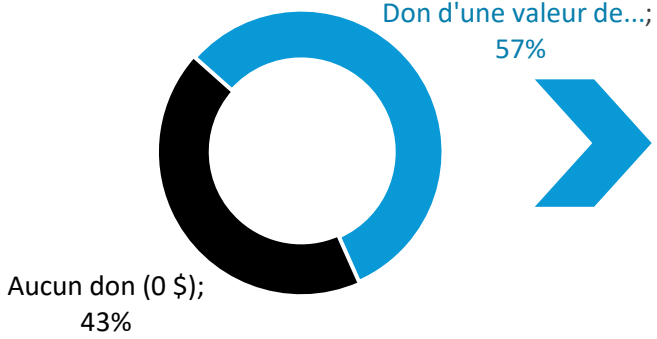
En 2022, en tenant compte de ceux n'ayant pas l'intention de donner d'ici les 12 prochains mois (0 $), le don monétaire moyen par personne devrait se chiffrer à 139 $* au Québec (246 $ en excluant 0 $).

Les Québécois dont le revenu du ménage est supérieur à 100 k $ (moyenne incluant 0 $: 228 $), les diplômés universitaires (221 $) et les 55 ans et plus (178 $) comptent donner davantage.

Vous avez dit avoir l'intention de faire un ou des dons en argent en 2022.
Approximativement et au total, combien avez-vous l'intention de donner à différentes causes sociales, communautaires ou humanitaires dans la prochaine année?

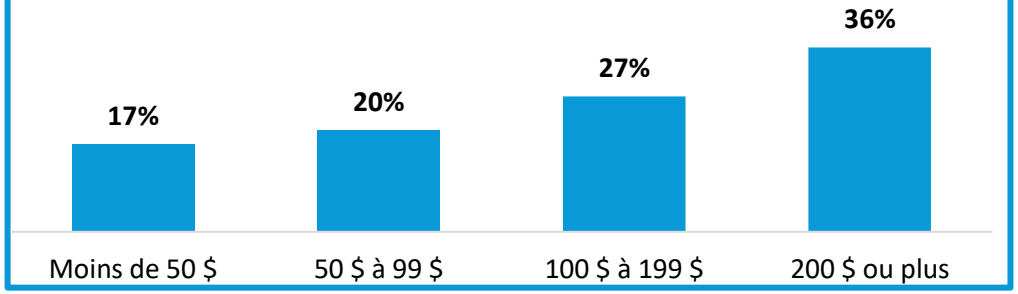
MOYENNE INCLUANT 0 $: 139 $*

Base : tous les répondants (n=1 001)



MOYENNE EXCLUANT 0 $: 246 $

Base : ceux qui comptent donner de l'argent (n=588)



*Moyenne calculée sur la base de tous les répondants (n=1001), en attribuant la valeur de 0 $ à ceux qui ne comptent pas faire de don en argent au cours des six prochains mois.

2. INTENTIONS DE DONNER POUR 2022

2.2 VALEUR DES DONS MONÉTAIRES | COMPARATIF INTENTIONS POUR 2021 ET 2022

D'un point de vue statistique, la proportion de Québécois ayant l'intention d'effectuer un don en argent en 2022 (57%) est restée au même niveau que pour l'année 2021 (Janvier 2021 : 59%).

Le don moyen par personne n'a pas non plus connu d'évolution significative, il s'établissait à 135 $* en 2021 (moyenne incluant $).

Vous avez dit avoir l'intention de faire un ou des dons en argent en 2022.
Approximativement et au total, combien avez-vous l'intention de donner à différentes causes sociales, communautaires ou humanitaires dans la prochaine année?

JANVIER 2021

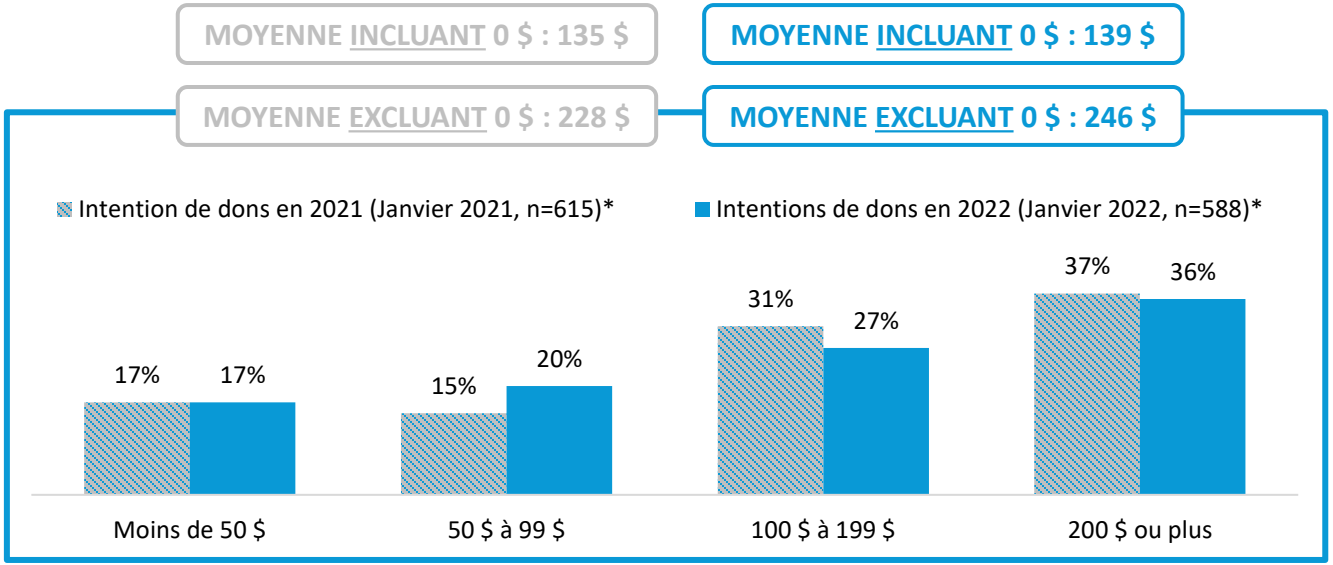
A L'INTENTION DE FAIRE AU MOINS UN DON EN ARGENT AU COURS DE LA PROCHAINE ANNÉE :

59 %

JANVIER 2022

A L'INTENTION DE FAIRE AU MOINS UN DON EN ARGENT AU COURS DE LA PROCHAINE ANNÉE :

57%



*Moyenne calculée sur la base de tous les répondants (n=1001/1000), en attribuant la valeur de 0 $ à ceux qui ne comptent pas faire de don en argent au cours des six prochains mois.

2. INTENTIONS DE DONNER POUR 2022

2.3 CAUSES PRIVILÉGIÉES DES DONNEURS | COMPARATIF INTENTIONS POUR 2021 ET 2022

L'aide aux personnes démunies, l'enfance et l'éducation et la recherche médicale demeurent les causes les plus populaires auprès des Québécois en matière d'intentions de dons.

Pour 2022, à quelle(s) cause(s) comptez-vous donner, que ce soit des dons en temps, en argent ou en biens?

Base : Ceux qui ont l'intention de faire un ou des dons Mention multiple	TOTAL Jan. 2021	TOTAL Jan. 2022	Sexe		Âge					
			Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans et plus
n=	869	839	406	433	76	137	135	133	133	225
L'aide aux personnes démunies	64%	57%	58%	57%	53%	50%	56%	51%	68%	60%
La recherche médicale	36%	35%	36%	34%	17%	28%	29%	28%	41%	49%
L'enfance et l'éducation	29%	25%	24%	27%	31%	41%	26%	31%	17%	15%
Violence envers les femmes*	-	17%	11%	22%	27%	25%	18%	14%	17%	10%
La défense des animaux	18%	16%	10%	21%	26%	24%	14%	13%	14%	10%
Les personnes âgées	16%	14%	12%	16%	10%	18%	8%	10%	12%	22%
La protection de l'environnement	13%	11%	11%	11%	23%	18%	11%	6%	5%	8%
La défense des droits de l'Homme	4%	5%	7%	4%	12%	10%	11%	3%	2%	1%
La culture / le patrimoine	7%	5%	5%	5%	5%	4%	9%	5%	3%	6%
Discrimination raciale et ethnique*	-	4%	2%	5%	13%	7%	5%	1%	0%	1%
Communautés LGBTQ+*	-	3%	2%	4%	9%	9%	2%	0%	1%	0%
Communautés autochtones*	-	3%	2%	4%	10%	7%	1%	2%	0%	1%
Autre	17%	18%	19%	17%	15%	12%	16%	26%	16%	19%

Le total supérieur à 100% est attribuable à la mention multiple. / *Ces catégories ont été ajoutées en janvier 2021. Cette modification aux choix de réponses peut expliquer, en partie, les baisses de dons rapportées pour les causes initialement présentées.

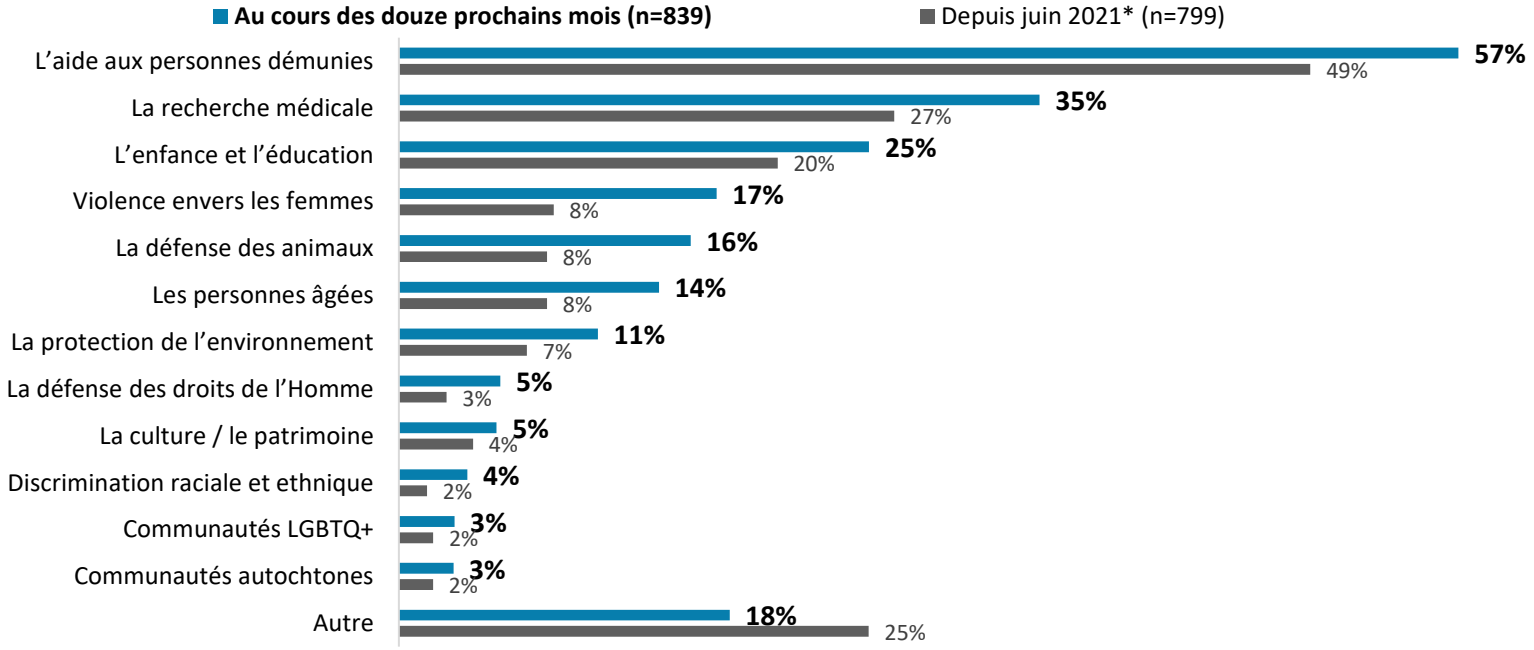
2. INTENTIONS DE DONNER POUR 2022

2.3 CAUSES PRIVILÉGIÉES DES DONNEURS | COMPARATIF DONS EFFECTUÉS FIN 2021 ET ANNÉE 2022

57% de ceux ayant l'intention de faire un don en 2021 vont le faire pour aider les personnes démunies, alors qu'ils étaient un peu moins de la moitié (49%) à opter pour cette cause pour leurs dons depuis juin 2021.

Pour 2022, à quelle(s) cause(s) comptez-vous donner, que ce soit des dons en temps, en argent ou en biens?

Base : Ceux qui ont fait ou qui avaient l'intention de faire un ou des dons



*Voir section 1.5.

Le total supérieur à 100% est attribuable à la mention multiple.

3. AVENIR DE LA PHILANTHROPIE AU QUÉBEC

3. AVENIR DE LA PHILANTHROPIE AU QUÉBEC

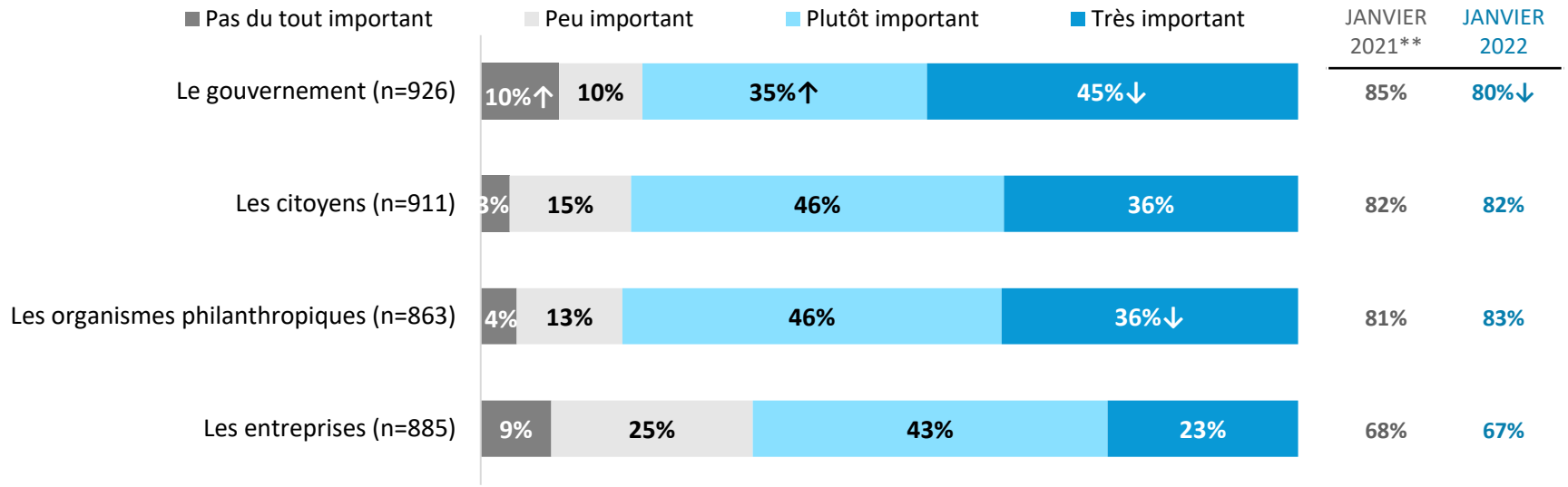
3.1 RÔLE JOUÉ PAR DIFFÉRENTS ACTEURS PENDANT LA PANDÉMIE

En contexte de pandémie, 80% de ceux s'étant prononcés sur la question sont d'avis que le gouvernement a joué un rôle important pour assurer que le Québec soit plus juste et équitable. Ceci correspond à une baisse de cinq points de pourcentage depuis un an.

Bien qu'ils demeurent une majorité à croire que les organismes philanthropiques jouent un rôle important dans cette lutte, la proportion de Québécois jugeant leur rôle comme très important est en baisse (36%, contre 44% en janvier 2021).

Pendant la pandémie de COVID-19, soit depuis mars 2020, quel rôle a joué, selon vous, chacun des acteurs suivants afin d'assurer que le Québec soit plus juste et équitable possible ?

Base : tous les répondants, excluant la non-réponse



*% très important + plutôt important

**En janvier 2021, les sous-échantillons étaient de : Le gouvernement : n=959; Les citoyens : n=946, Les organismes philanthropiques : n=893, Les entreprises : n=909.

3. AVENIR DE LA PHILANTHROPIE AU QUÉBEC

3.2 IMPORTANCE DES INVESTISSEMENTS EN CONTEXTE DE RELANCE

84% des Québécois sont d'avis que les investissements en justice et en équité sociale seront importants dans la relance d'après pandémie.

Ce résultat est un peu plus faible que celui de janvier 2021 (88%).

L'importance de ces investissements est davantage perçue comme étant prioritaire chez les résidents de la RMR de Québec.

Et pour l'avenir, dans un contexte de relance après la pandémie, les investissements en justice et en équité sociale devraient-ils être, selon vous...

Base : tous les répondants	TOTAL Jan. 2021	TOTAL Jan. 2022	Sexe		Âge			Région		
			Homme	Femme	18-34 ans	35-54 ans	55 ans et plus	Mtl RMR	Qc RMR	Autres
n=	1000	1001	504	497	261	331	409	400	300	301
TOTAL IMPORTANT	88%	84%↓	82%	87%	87%	82%	85%	83%	**89%**	85%
... prioritaires (très importants)	37%	33%	31%	35%	37%	33%	31%	34%	37%	30%
... importants, mais pas prioritaires	51%	51%	51%	51%	50%	49%	54%	49%	52%	55%
... peu ou pas du tout importants	5%	7%	**10%**	**3%**	6%	8%	6%	7%	7%	6%
NSP/Refus	6%	9%	8%	10%	7%	10%	9%	10%	**4%**	9%

3. AVENIR DE LA PHILANTHROPIE AU QUÉBEC

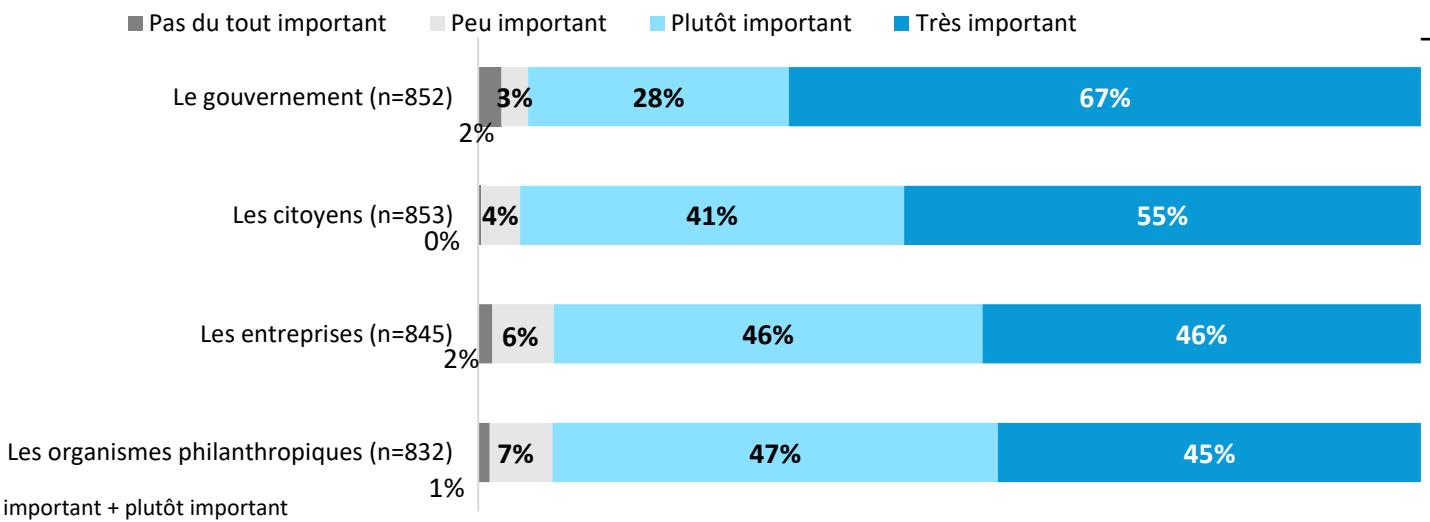
3.3 RÔLE JOUÉ PAR DIFFÉRENTS ACTEURS POUR L'AVENIR

Parmi les Québécois qui croient que les investissements en justice et en équité sont importants pour l'avenir, plus des deux tiers pensent que le gouvernement doit jouer un rôle très important.

Les résultats pour chacun des acteurs sont similaires à ceux de la mesure de janvier 2021.

Toujours pour l'avenir, pour assurer que le Québec de demain soit juste et le plus équitable possible, quel rôle chacun des acteurs suivants devrait-il jouer, selon vous ?

Base : ceux qui croient que les investissements en justice et en équité doivent être importants ou prioritaires, excluant la non-réponse



	RÔLE IMPORTANT* Janvier 2021**	RÔLE IMPORTANT* Janvier 2022
Le gouvernement	95%	95%
Les citoyens	96%	96%
Les entreprises	92%	92%
Les organismes philanthropiques	91%	92%

* % très important + plutôt important

** En janvier le nombre de répondants était différent (Le gouvernement : n=889; Les citoyens : n=887; Les organismes philanthropiques : n=869; Les entreprises : n=886).

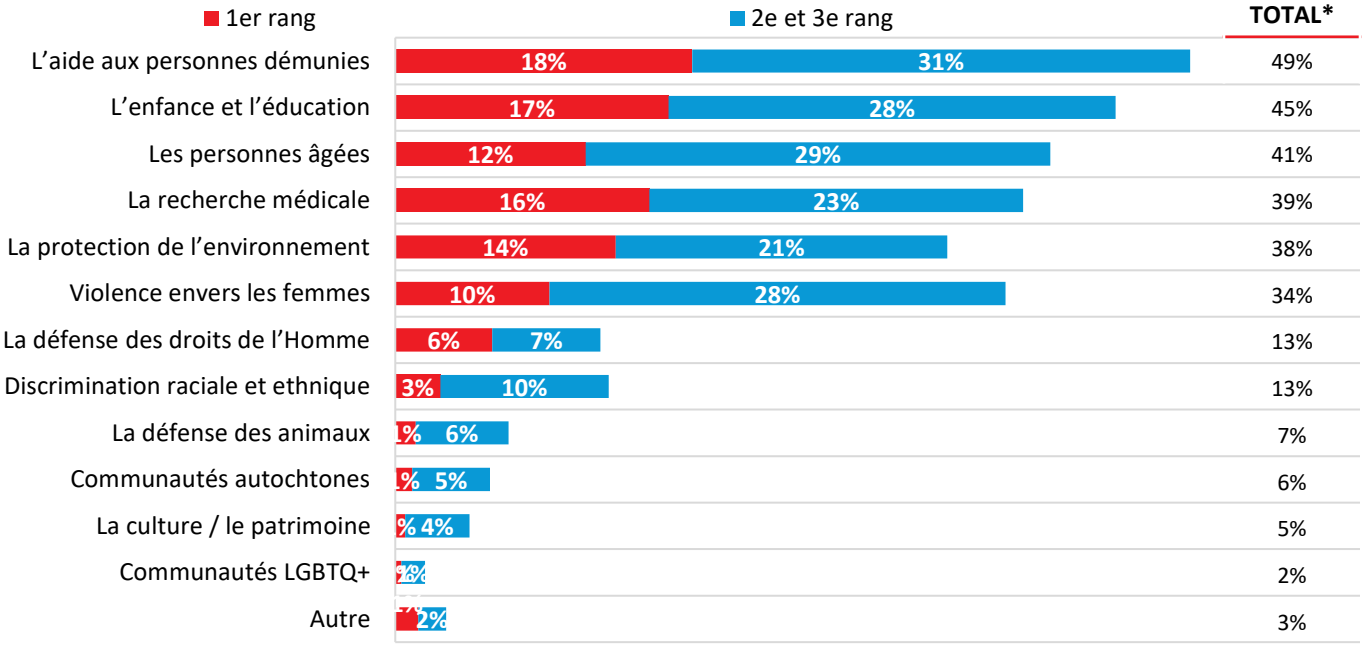
3. AVENIR DE LA PHILANTHROPIE AU QUÉBEC

3.4 CAUSES PRIORITAIRES

L'aide aux personnes démunies (49%), l'enfance et l'éducation (45%), et les personnes âgées (41%) sont les causes considérées comme des priorités par le plus grand nombre de Québécois.

Quelles sont, selon vous, les causes auxquelles on devrait s'attarder en priorité ?

Base : Ceux qui sont d'avis que les investissements en justice et en équité sociale devraient être prioritaires ou importants (n=862)



*Le TOTAL correspond à la proportion de répondant ayant choisi ce critère en 1er, 2e ou 3e choix. / Le total supérieur à 100% est attribuable à la mention multiple.

3. AVENIR DE LA PHILANTHROPIE AU QUÉBEC

3.4 CAUSES PRIORITAIRES

La priorité accordée aux différentes causes par les Québécois dépend principalement de leur âge, mais aussi, dans une moindre mesure, de leur sexe et de leur région.

En comparaison avec les autres groupes d'âge, les jeunes de 18 à 34 ans accordent plus de priorité à l'enfance et l'éducation, à la protection de l'environnement, à la discrimination raciale et ethnique et aux communautés autochtones. Les 55 ans et plus sont de leur côté plus sensibles à l'aide aux personnes démunies, aux personnes âgées et à la violence contre les femmes.

Quelles sont, selon-vous, les causes auxquelles on devrait s'attarder en priorité ?

Base : Ceux qui sont d'avis que les investissements en justice et en équité sociale devraient être prioritaire ou important	TOTAL Jan. 2022	Sexe		Âge			Région		
		Homme	Femme	18-34 ans	35-54 ans	55 ans et plus	Mtl RMR	Qc RMR	Autres
n=	862	422	440	227	275	360	337	267	258
L'aide aux personnes démunies	49%	48%	51%	39%	49%	56%	48%	54%	50%
L'enfance et l'éducation	45%	49%	41%	52%	49%	37%	42%	39%	49%
Les personnes âgées	41%	39%	42%	18%	37%	58%	42%	45%	39%
La recherche médicale	39%	43%	35%	34%	40%	42%	36%	42%	42%
Violence envers les femmes	38%	30%	45%	34%	34%	44%	39%	38%	36%
La protection de l'environnement	34%	34%	34%	46%	30%	31%	32%	35%	37%
Discrimination raciale et ethnique	13%	12%	14%	19%	15%	8%	19%	10%	8%
La défense des droits de l'Homme	13%	14%	12%	15%	18%	8%	12%	9%	15%
La défense des animaux	7%	5%	9%	10%	5%	7%	7%	7%	7%
Communautés autochtones	6%	5%	7%	11%	5%	4%	8%	7%	3%
La culture / le patrimoine	5%	7%	2%	3%	6%	5%	6%	3%	4%
Communautés LGBTQ+	2%	3%	1%	5%	1%	0%	2%	3%	1%
Autre	3%	4%	3%	2%	7%	1%	3%	2%	4%

3. AVENIR DE LA PHILANTHROPIE AU QUÉBEC

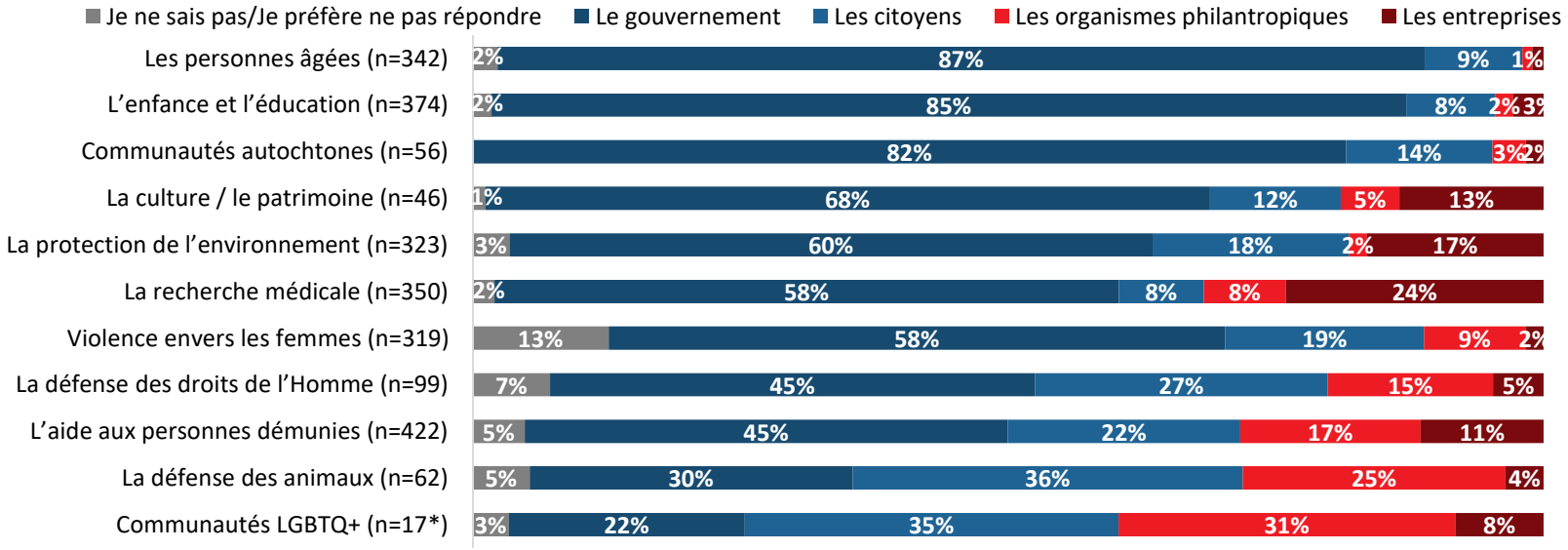
3.5 RESPONSABLE DE CHACUNE DES CAUSES

Le gouvernement est perçu comme responsable principal du soutien de l'ensemble des causes philanthropiques évaluées dans le cadre du sondage, hormis pour la défense des droits des animaux.

Les citoyens s'attribuent une plus grande responsabilité pour des causes comme la défense des animaux (36%), la défense des droits de l'Homme (27%) et l'aide aux personnes démunies (22%).

Et selon vous, quel acteur est le principal responsable de soutenir chacune de ces causes ?

Base : Ceux ayant sélectionné une des causes.



* Échantillon très faible (n<30), les résultats pour cette catégorie sont donnés à titre indicatif uniquement.

Pour plus d’information sur cette étude :

Charlotte Fortin, **Directrice de recherche**
cfortin@leger360.com
418.522.7467

Comprendre le monde