

# Rapport

## Suivi des impacts de la pandémie de COVID-19 sur les dons et la philanthropie au Québec

institut Mallet

DATE 2021-02-16 NUMÉRO DE PROJET 71400-006

Leger



# Table des matières

<b>APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE</b>	<b>03</b>
<b>PROFIL DES RÉPONDANTS</b>	<b>05</b>
<b>FAITS SAILLANTS</b>	<b>07</b>
<b>RÉSULTATS DÉTAILLÉS</b>	<b>10</b>
<hr/>	
1. DONS EFFECTUÉS DEPUIS JANVIER 2020	11
1.1 Types de dons	12
1.2 Valeurs des dons monétaires	14
1.3 Modes de dons	16
1.4 Proportion des dons faits pendant les fêtes	18
1.5 Causes privilégiées des donateurs	19
1.6 Impact de la COVID-19	21
2. INTENTIONS DE DONNER POUR 2021	22
2.1 Types de dons	23
2.2 Valeurs des dons monétaires	24
2.3 Causes privilégiées des donateurs	25
3. AVENIR DE LA PHILANTHROPIE AU QUÉBEC	27
3.1 Rôle joué par différents acteurs pendant la pandémie	28
3.2 Importance des investissements en contexte de relance	29
3.3 Rôle joué par différents acteurs pour l'avenir	30

---



APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

# APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

## NOTES AUX LECTEURS



Un **sondage web** a été mené auprès d'un échantillon de **1 000 répondants** de la province de Québec. Les répondants ont été sélectionnés aléatoirement via le panel web de Léger.



Échantillon de 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, pouvant s'exprimer en français et en anglais.

À titre indicatif, la marge d'erreur maximale d'un échantillon représentatif de 1 000 répondants est de +/- 4,4%, 19 fois sur 20.



Avant d'entreprendre la collecte officielle des données, un prétest a été réalisé le 6 janvier 2021 afin de valider le questionnaire et d'assurer son déroulement logique. La collecte des données s'est déroulée du 7 au 15 janvier.



Le questionnaire a été adapté à partir de la mesure de juin 2020, afin de permettre de suivre l'évolution des tendances. Ce dernier a été élaboré par les professionnels de Léger en collaboration avec ceux de l'Institut Mallet. Il comportait une trentaine de variables, et la durée moyenne pour le remplir était de 3 minutes.



Afin de redresser les déséquilibres et de rendre l'échantillon représentatif de la population, les données brutes de l'étude ont été pondérées selon l'âge, le sexe, le lieu de résidence, la scolarité et la présence d'enfants dans le ménage (source : Statistique Canada, recensement 2016).

### ARRONDISSEMENT

Le complément à 100% est attribuable à l'arrondissement à l'entier des proportions ou à la non-réponse. Dans certains cas, les répondants pouvaient fournir plus d'une réponse. Les totaux présentés à ces questions sont par conséquent supérieurs à 100%.

### DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **bleus** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants.

Lorsqu'applicable, certains résultats sont comparés avec la mesure de juin 2020. Les flèches montrent alors les hausses ↑ ou les baisses ↓ statistiquement significatives par rapport à la dernière mesure.

*La forme masculine utilisée dans le texte désigne aussi bien les femmes que les hommes. Elle n'est utilisée qu'à la seule fin d'alléger le texte et d'en faciliter la compréhension.*

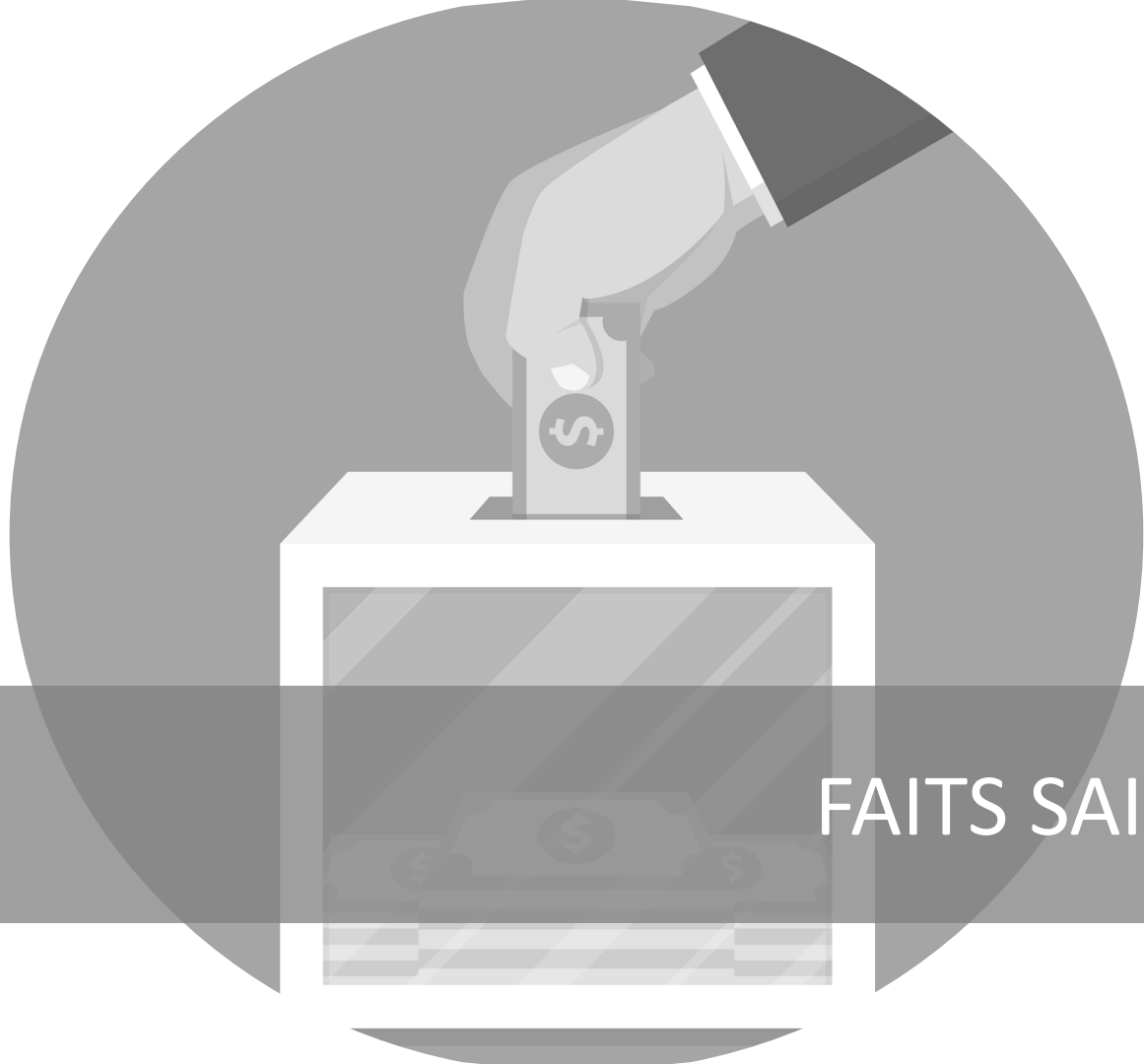


PROFIL DES RÉPONDANTS

## PROFIL DES RÉPONDANTS

Profil après pondération des résultats	Total (n=1 000)
<b>Sexe</b>	
Masculin	49%
Féminin	51%
<b>Âge</b>	
18-24 ans	8%
25-34 ans	17%
35-44 ans	16%
45-54 ans	17%
55-64 ans	18%
65 ans et plus	23%
<b>Langue maternelle</b>	
Français	77%
Autres	23%
<b>Revenu familial annuel brut</b>	
Moins de 40 000 \$	23%
De 40 000 \$ à 59 999 \$	18%
De 60 000 \$ à 79 999 \$	14%
De 80 000 \$ à 99 999 \$	14%
100 000 \$ et plus	20%
<b>Scolarité</b>	
Primaire et secondaire	30%
Collégial	43%
Universitaire	25%

Profil après pondération des résultats	Total (n=1 000)
<b>Présence d'enfants dans le ménage</b>	
Oui	24%
Non	75%
<b>Principale occupation</b>	
Travailleur	54%
Étudiant	6%
Retraité	30%
Autres	9%
<b>Région</b>	
Montréal RMR	50%
Québec RMR	10%
Est du Québec	8%
Ouest du Québec	17%
Centre du Québec	15%



FAITS SAILLANTS

# FAITS SAILLANTS

À deux points d'écart des intentions de dons mesurées en juin pour le reste de l'année 2020, 76% des Québécois sondés en janvier 2021 rapportent avoir donné à une ou plusieurs causes sociales, communautaires ou humanitaires depuis le début de l'été, peu importe la façon.



Les dons en biens matériels demeurent une forme de don populaire.

Toutefois, les Québécois ont davantage donné d'argent qu'ils ne l'ont fait dans la première partie de l'année. De fait, plus de la moitié (54%) ont fait un don monétaire au cours des six derniers mois, contre 43% entre janvier et juin 2020.

Parmi ceux ayant donné de l'argent, le don moyen s'établit à 203 \$.

Le moyen le plus utilisé pour faire un don d'argent demeure Internet (47%), malgré une baisse de 7 points de pourcentage depuis le début de l'été 2020.

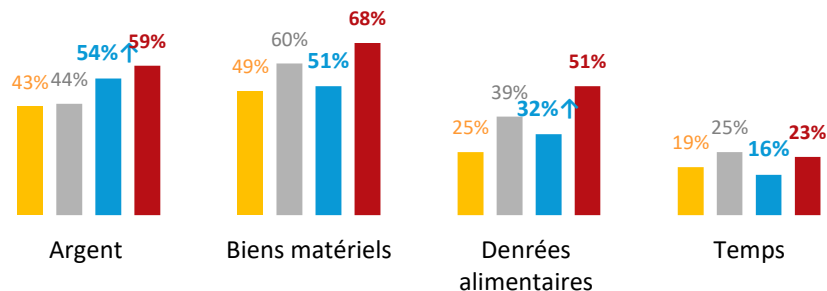


Un Québécois sur cinq (22%) a donné plus d'argent qu'en temps normal suite au report ou à l'annulation d'initiatives philanthropiques en raison de la COVID-19.

57% affirment avoir donné autant d'argent qu'en temps normal, et 17% moins qu'avant.

## AU MOINS UN DON :

Dons effectués entre janvier et juin 2020 : **71%** Intentions entre juin 2020 et janvier 2021 : **78%**  
 Dons effectués depuis juin 2020 : **76%** Intentions pour 2021 : **86%**



Plus de 6 Québécois sur 10 auraient fait un don monétaire, de temps, de denrées alimentaires et/ou de biens matériels au courant du mois de décembre 2020.

De fait, parmi ceux qui ont fait un ou plusieurs dons depuis juin 2020, 85% ont fait au moins une partie de leurs dons à l'approche des Fêtes et/ou pendant. Ramenée sur l'ensemble, cette proportion se chiffre à 64%.

La période des Fêtes serait plus propice aux dons de **denrées alimentaires**, 76% des donateurs ayant fait plus de la moitié de leurs dons pendant les fêtes.





## FAITS SAILLANTS

Lorsqu'on demande aux Québécois s'ils comptent faire un don en 2021, **86% affirment qu'ils le feront.**

L'aide aux personnes démunies demeure la cause la plus populaire.

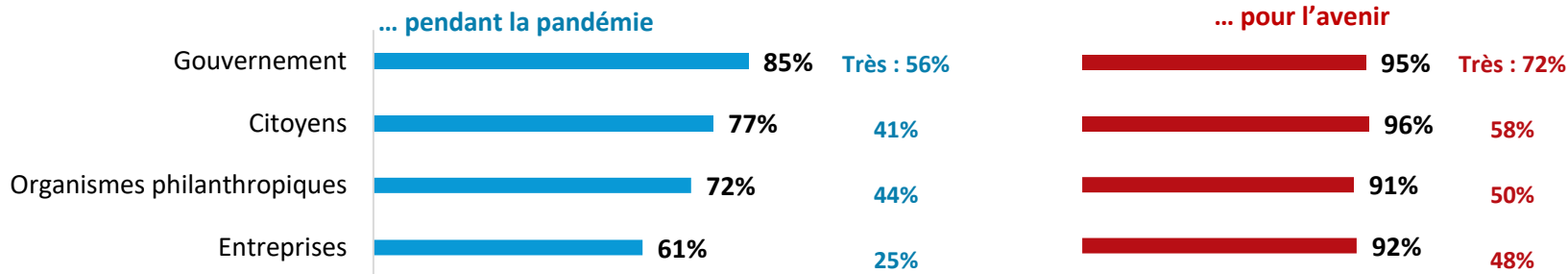
58% des donateurs ont choisi cette cause, soit une hausse de huit points de pourcentage depuis le début de l'année, qui se colle aux prévisions émises à la mesure de juin. 64% comptent y donner en 2021.

Notons qu'au milieu de l'année 2020, 18% des répondants comptaient donner à la cause des personnes âgées, alors que 8% l'ont réellement fait.

CAUSES CHOISIES	Dons effectués entre janvier et juin 2020	Intentions entre juin 2020 et janvier 2021	Dons effectués entre juin 2020 et janvier 2021	Intentions pour 2021
Aide aux personnes démunies	50%	57%	58% ↑	64%
Recherche médicale	24%	32%	31% ↑	36%
Enfance et éducation	17%	22%	26%	29%
Les personnes âgées	11%	18%	8%	16%

Après près de 10 mois de pandémie, les répondants sont toujours d'avis que le gouvernement doit jouer un rôle très important pour assurer que le Québec soit plus juste et équitable.

### Importance du rôle des acteurs pour assurer un Québec le plus juste et équitable possible...





RÉSULTATS DÉTAILLÉS

# 1. DONS EFFECTUÉS DEPUIS JUIN 2020

# 1. DONS EFFECTUÉS DEPUIS JUIN 2020

## 1.1 TYPES DE DONS

Depuis juin 2020, 76% des Québécois ont fait un ou des dons pour des causes sociales, communautaires ou humanitaires. Ceci correspond à une hausse de cinq points de pourcentage depuis la dernière mesure (juin 2020 : 71%).

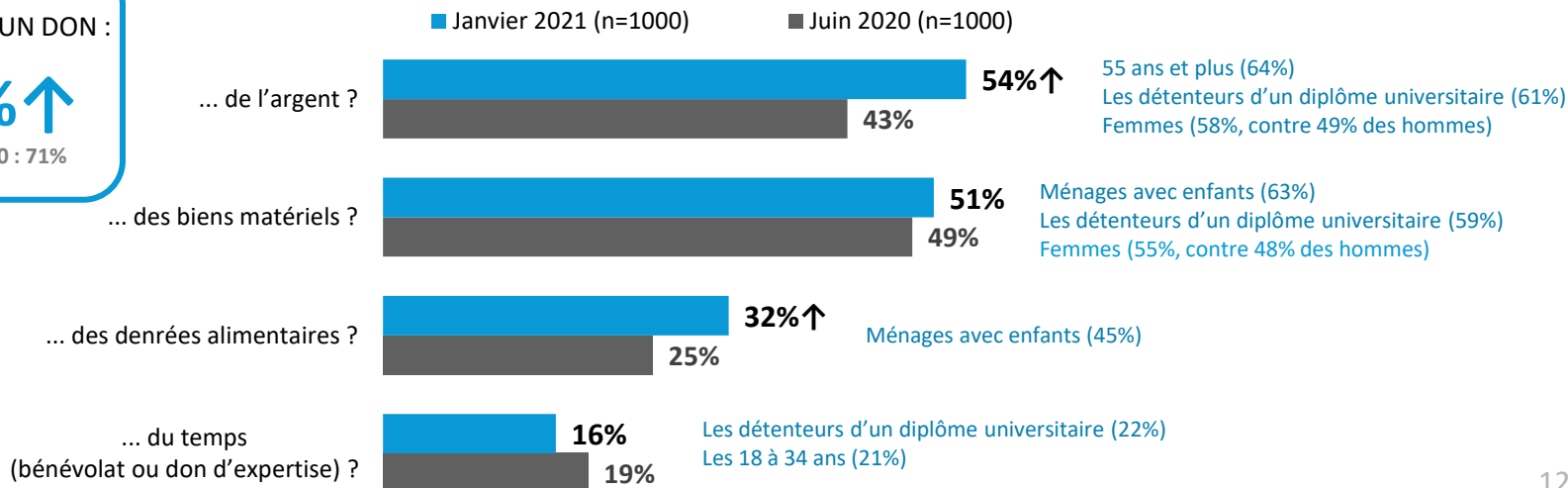
Au cours des six derniers mois, les dons en argent (54%) sont devenus la forme de don la plus populaire, devançant légèrement les dons de biens matériels (51%). Les répondants appartenant à certains sous-groupes ont davantage donné, et ce de différentes façons.

Depuis juin 2020, avez-vous fait un ou des dons d'argent, de temps ou de biens pour des causes sociales, communautaires ou humanitaires?

Plus précisément, avez-vous donné...

Base : tous les répondants - % OUI

AU MOINS UN DON :  
**76%↑**  
JUIN 2020 : 71%



# 1. DONS EFFECTUÉS DEPUIS JUIN 2020

## 1.1 TYPES DE DONS (SUITE)

À la mesure de juin 2020, 78% des répondants comptaient faire un don au cours des six prochains mois. À deux points d'écart seulement, leurs intentions se sont réalisées.

Les Québécois ont moins donné de biens matériels, de denrées alimentaires et de temps que prévu. Toutefois, alors que 44% prévoyaient faire un don en argent, c'est finalement 54% qui ont donné de cette manière.

JUIN 2020

A L'INTENTION DE FAIRE  
AU MOINS UN DON AU COURS  
DES PROCHAINS SIX MOIS :

78 %

JANVIER 2021

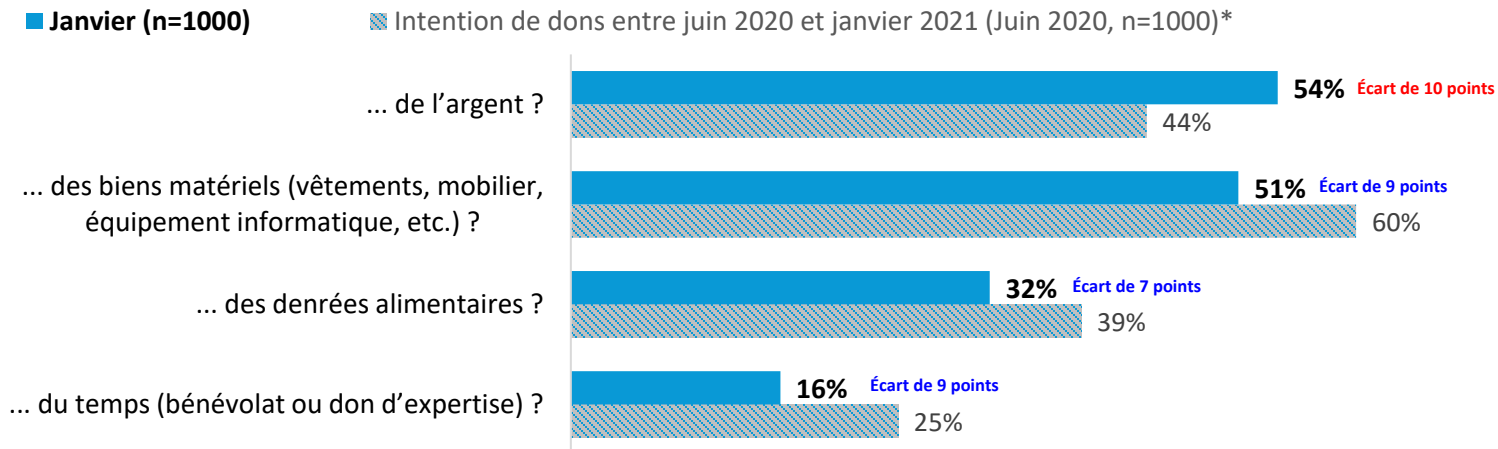
A FAIT AU MOINS UN DON AU  
COURS DES SIX DERNIERS MOIS :

76%

Depuis juin 2020, avez-vous fait un ou des dons d'argent, de temps ou de biens pour des causes sociales, communautaires ou humanitaires?

Plus précisément, avez-vous donné...

Base : tous les répondants - % OUI



\* À la mesure de juin, nous demandions aux répondants leur intention de don pour les prochains mois : Au cours des six prochains mois, comptez-vous faire un ou des dons à des causes sociales, communautaires ou humanitaires (fondations, organismes, hôpitaux, associations communautaires, etc.)? Plus précisément, comptez-vous donner...

# 1. DONS EFFECTUÉS DEPUIS JUIN 2020

## 1.2 VALEUR DES DONS MONÉTAIRES

Un peu plus de la moitié des Québécois ont fait un don en argent (54%).

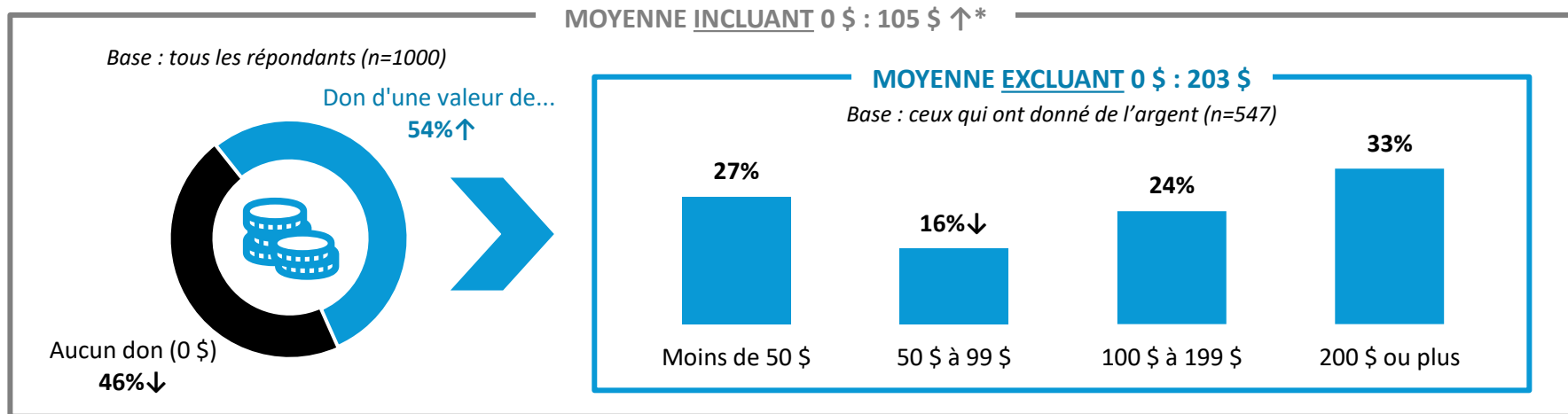
Parmi ceux qui ont fait un don monétaire, le don moyen s'établit à 203 \$.

En tenant compte de ceux qui n'ont pas donné d'argent récemment, le don monétaire moyen par personne s'établit à 105 \$\* au Québec. Ce montant est plus élevé que le montant moyen de la mesure de juin (82 \$).

Ceux appartenant à certains sous-groupes ont déboursé des montants plus élevés, soit : les diplômés universitaires (moyenne incluant 0 \$ : 203 \$), les 65 ans et plus (185 \$), ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 k\$ (177 \$) et les résidents de MTL RMR (131 \$).

**Vous avez dit avoir fait un ou des dons en argent depuis juin 2020.**

**Approximativement et au total, combien avez-vous donné à différentes causes sociales, communautaires ou humanitaires depuis les 6 derniers mois ?**



\*Moyenne calculée sur la base de tous les répondants (n=1000), en attribuant la valeur de 0 \$ à ceux qui n'ont pas fait de don en argent depuis juin 2020.

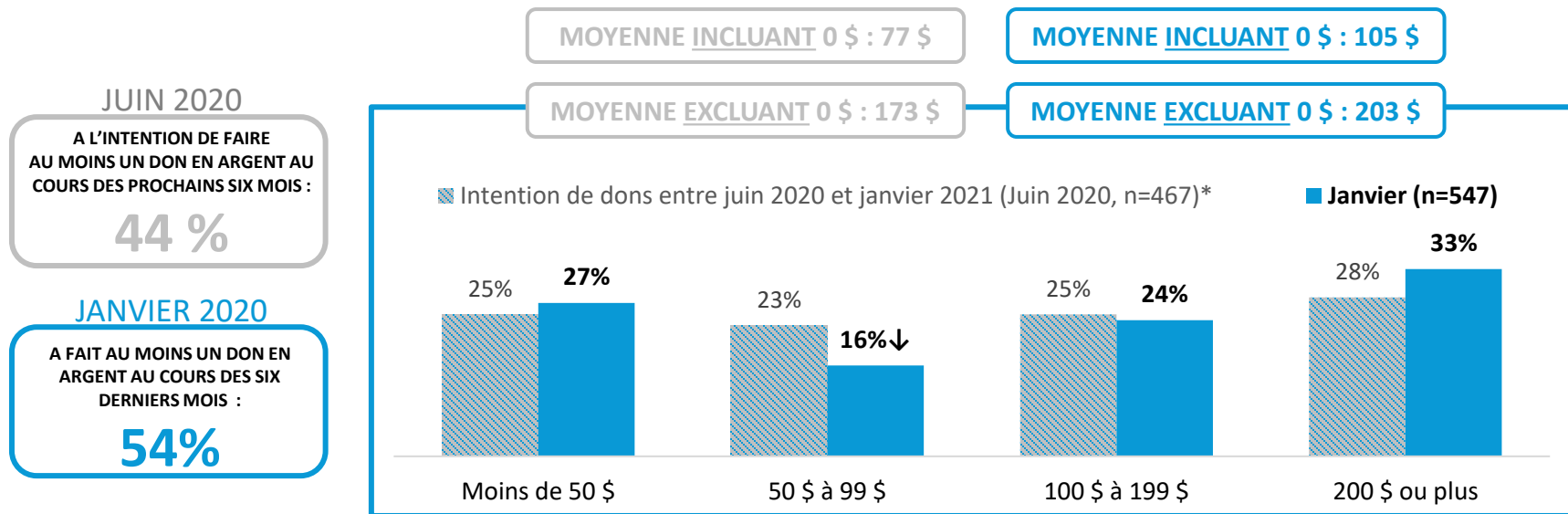
# 1. DONS EFFECTUÉS DEPUIS JUIN 2020

## 1.2 VALEUR DES DONS MONÉTAIRES — SUITE

En juin, 44% pensaient faire un don en argent au cours des six prochains mois. En réalité, ce sont 54% des Québécois qui ont fait un don en argent depuis juin. Qui plus est, ils ont donné, en moyenne, 30 \$ de plus que prévu (203 \$, contre des prévisions de 173 \$).

Vous avez dit avoir fait un ou des dons en argent depuis juin 2020.

Approximativement et au total, combien avez-vous donné à différentes causes sociales, communautaires ou humanitaires depuis les 6 derniers mois ?



\*À la mesure de juin, nous demandions aux répondants d'estimer la valeur du don qu'ils feraient : Vous avez dit avoir l'intention de faire un ou des dons en argent dans les six prochains mois. Approximativement et au total, combien avez-vous l'intention de donner à différentes causes sociales, communautaires ou humanitaires dans les 6 prochains mois ?

# 1. DONS EFFECTUÉS DEPUIS JUIN 2020

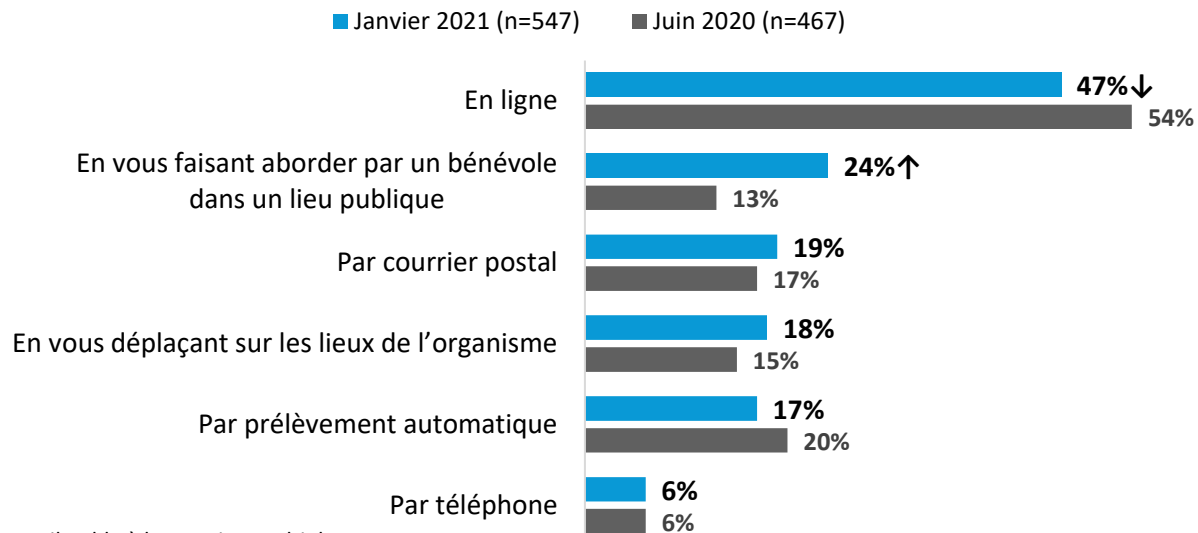
## 1.3 MODES DE DONS

**Malgré une baisse de 7 points de pourcentage, Internet demeure le moyen le plus utilisé pour faire un don en argent (47%).**

Les variations selon le profil sociodémographique sont présentées au tableau de la page suivante.

**Depuis juin 2020, de quelle(s) façon(s) avez-vous donné de l'argent à des causes sociales, communautaires ou humanitaires (fondations, organismes, hôpitaux, associations communautaires, etc.)?**

*Base : ceux qui ont fait un ou des dons monétaires — Mention multiple*



Le total supérieur à 100% est attribuable à la mention multiple.



# 1. DONS EFFECTUÉS DEPUIS JUIN 2020

## 1.3 MODES DE DONS (SUITE)

Depuis juin 2020, de quelle(s) façon(s) avez-vous donné de l'argent à des causes sociales, communautaires ou humanitaires (fondations, organismes, hôpitaux, associations communautaires, etc.)?

Base : ceux qui ont fait un ou des dons monétaires Mention multiple	TOTAL Juin 2020	TOTAL Jan. 2021	Sexe		Âge			Région		
			Homme	Femme	18-34 ans	35-54 ans	55 ans et plus	Mtl RMR	Qc RMR	Autres
n=	467	547	256	291	99	169	279	224	160	163
En ligne	54%	47%↓	51%	43%	42%	51%	46%	55%	59%	35%
En vous faisant aborder par un bénévole dans un lieu publique	13%	24%↑	23%	25%	32%	27%	19%	17%	18%	34%
Par courrier postal	17%	19%	15%	22%	5%	10%	31%	21%	14%	19%
En vous déplaçant sur les lieux de l'organisme	15%	18%	19%	16%	21%	21%	14%	14%	10%	24%
Par prélèvement automatique	20%	17%	16%	18%	19%	22%	14%	17%	14%	18%
Par téléphone	6%	6%	5%	7%	12%	3%	6%	8%	6%	5%

# 1. DONS EFFECTUÉS DEPUIS JUIN 2020

## 1.4 PROPORTION DES DONS FAITS PENDANT LES FÊTES

**85% des donateurs ont fait au moins une forme de don à l'approche ou pendant les Fêtes.**

Ramenée sur tous les répondants, cette proportion se chiffre à 64% : plus de six Québécois sur dix auraient fait un ou plusieurs don à l'approche ou durant les fêtes. Notons que parmi ceux qui ont fait un don de **denrées alimentaires**, le trois quarts ont fait tous ou plus de la moitié de leurs dons pendant les fêtes.



**Parmi ces dons que vous avez faits depuis juin 2020, quelle proportion ont été effectués à l'approche des Fêtes et/ou pendant, soit au courant du mois de décembre 2020?**

Base : ceux qui ont fait un ou des dons

- Aucun don dans cette catégorie pendant les fêtes
- Environ la moitié
- Tous les dons que j'ai faits depuis juin ont été faits pendant les fêtes

- Moins de la moitié
- Plus de la moitié

Aucun/moins de la moitié

Plus de la moitié/Tous

TOTAL Durant les fêtes\*

0/<50%

>50%/100%

... des denrées alimentaires ? (n=287)

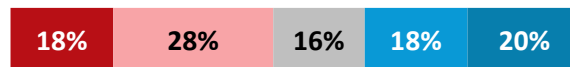


16%

76%

93%

... de l'argent ? (n=547)

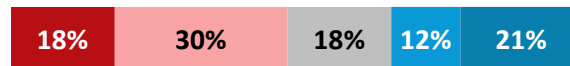


46%

38%

82%

... du temps (bénévolat ou don d'expertise) ? (n=169)

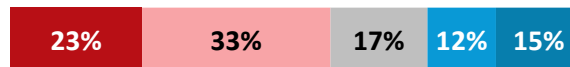


48%

33%

82%

... des biens matériels (vêtements, mobilier, équipement informatique, etc.) ? (n=535)



56%

27%

77%

AU MOINS UN DON DURANT LES FÊTES :  
**85%**

\*% Moins de la moitié + Environ la moitié + Plus de la moitié + Tous les dons que j'ai faits depuis juin ont été faits pendant les fêtes

# 1. DONS EFFECTUÉS DEPUIS JUIN 2020

## 1.5 CAUSES PRIVILÉGIÉES DES DONNEURS

L'aide aux personnes démunies demeure la cause recevant le plus de dons.

Cette dernière, ainsi que la recherche médicale et l'enfance ont reçu plus de dons au cours des derniers mois qu'entre janvier et juin 2020.

Les causes privilégiées des donateurs québécois dépendent notamment de leur sexe, leur âge et de leur région.

Depuis juin 2020, à quelles causes parmi les suivantes avez-vous donné, que ce soit des dons en temps, en argent ou biens?

Veillez sélectionner toutes les causes auxquelles vous avez donné depuis juin.

Base : ceux qui ont fait un ou des dons Mention multiple	TOTAL Juin 2020	TOTAL Jan. 2021	Sexe		Âge			Région		
			Homme	Femme	18-34 ans	35-54 ans	55 ans et plus	Mtl RMR	Qc RMR	Autres
n=	726	776	371	405	167	249	360	336	228	212
L'aide aux personnes démunies	50%	58%↑	53%	63%	48%	58%	63%	61%	62%	54%
La recherche médicale	24%	31%↑	29%	33%	21%	29%	38%	25%	30%	39%
L'enfance et l'éducation	17%	26%↑	24%	27%	32%	24%	23%	27%	19%	26%
La défense des animaux	10%	12%	9%	16%	17%	9%	12%	15%	9%	10%
Les personnes âgées	11%	8%	10%	7%	8%	4%	12%	8%	7%	9%
La protection de l'environnement	7%	8%	9%	7%	13%	7%	6%	9%	6%	7%
La culture / le patrimoine	5%	5%	7%	4%	8%	2%	6%	7%	6%	4%
La défense des droits de l'Homme	4%	4%	6%	3%	9%	3%	3%	6%	2%	2%
Autre	25%	20%↓	21%	18%	19%	21%	20%	21%	18%	18%

Le total supérieur à 100% est attribuable à la mention multiple.

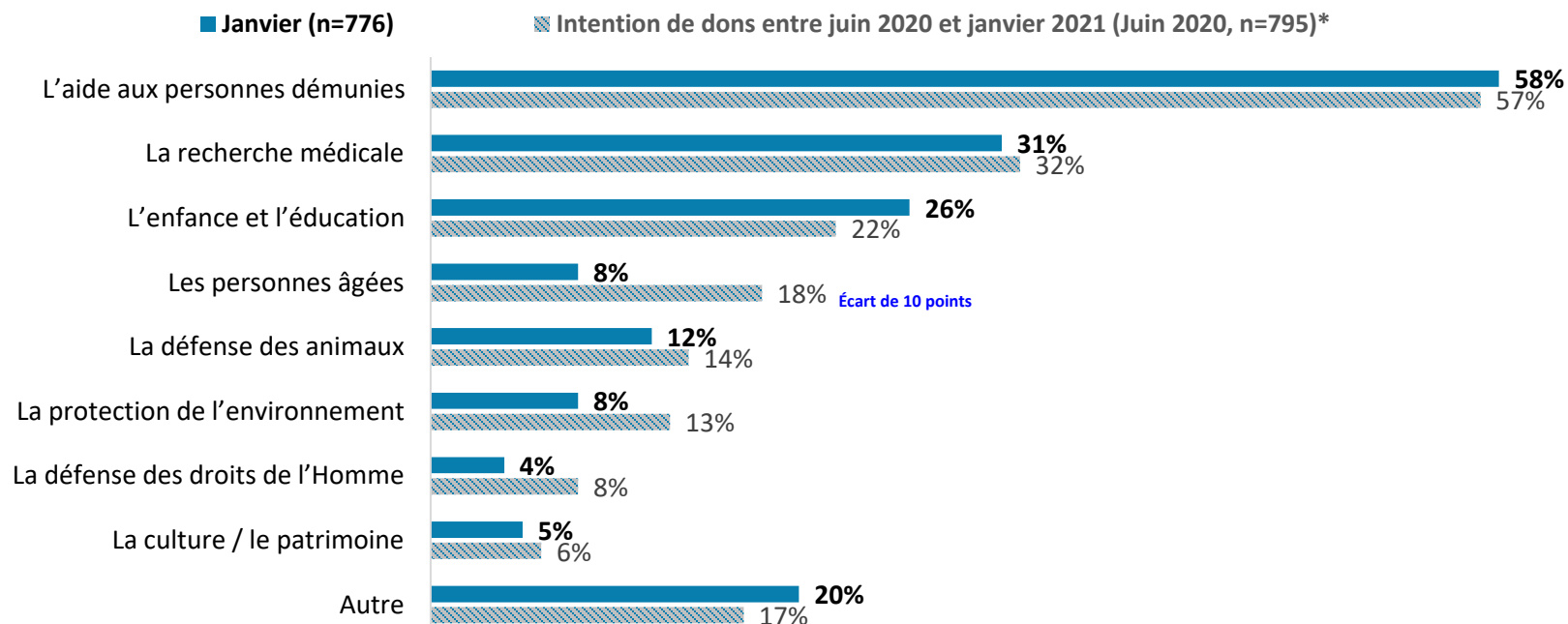
# 1. DONS EFFECTUÉS DEPUIS JUIN 2020

## 1.5 CAUSES PRIVILÉGIÉES DES DONNEURS — SUITE

Sauf exception, les intentions de juin reflètent bien les dons réels faits pour chacune des causes.

On remarque toutefois que la cause des personnes âgées a reçu moins d'aide qu'anticipé.

Depuis juin 2020, à quelles causes parmi les suivantes avez-vous donné, que ce soit des dons en temps, en argent ou biens?  
Veuillez sélectionner toutes les causes auxquelles vous avez donné depuis juin.



Le total supérieur à 100% est attribuable à la mention multiple./\*À la mesure de juin, nous demandions aux répondants de prédire à quelles causes ils donneraient : Au cours des six prochains mois, à quelle(s) cause(s) comptez-vous donner, que ce soit des dons en temps, en argent ou en biens?

# 1. DONS EFFECTUÉS DEPUIS JUIN 2020

## 1.6 IMPACT DE LA COVID-19

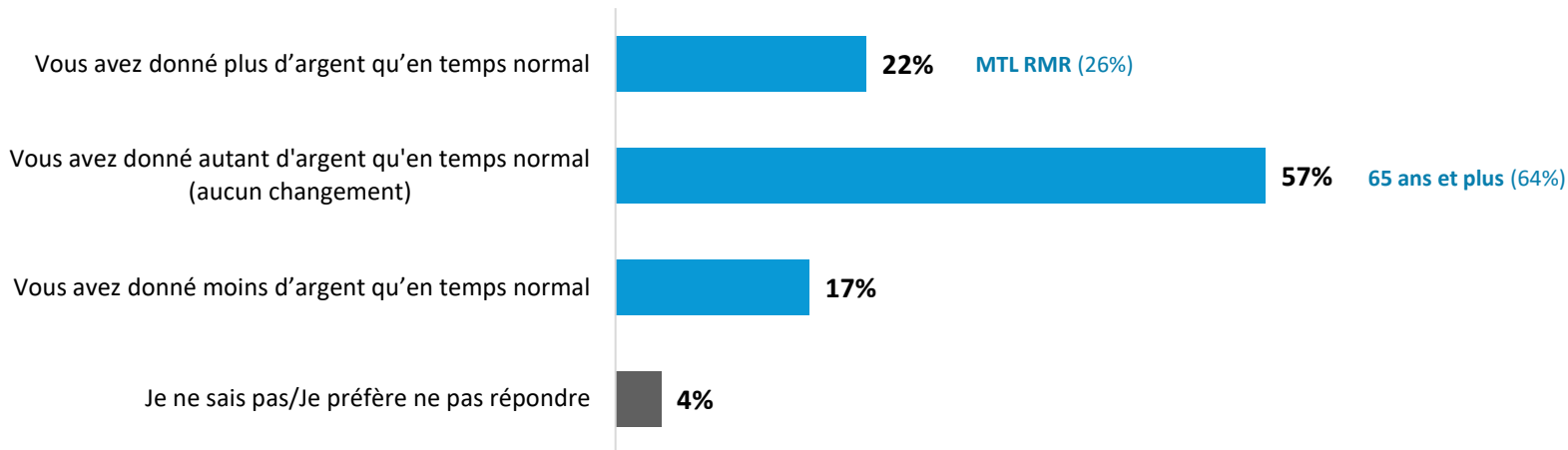
Parmi les Québécois qui ont fait des dons en argent, un sur cinq affirme avoir donné plus d'argent qu'à l'habitude au cours des 6 derniers mois (22%) pour compenser le report ou l'annulation d'initiatives philanthropiques en raison des interdictions de rassemblement et des mesures sanitaires

Pour 57% des Québécois, la COVID-19 n'a pas affecté leurs habitudes pour ce type de don.

**En raison de la COVID-19, plusieurs initiatives philanthropiques telles que des levées de fonds et des événements-bénéfices ont dû être annulés ou reportés pour respecter les interdictions de rassemblement et les mesures sanitaires.**

**En raison de ces annulations ou reports, diriez-vous que vous avez donné plus ou moins d'argent qu'en temps normal, ou que cela n'a eu aucun impact sur vos habitudes de dons?**

*Base : ceux qui ont fait un ou des dons monétaires (n=547)*



## 2. INTENTIONS DE DONNER POUR 2021

## 2. INTENTIONS DE DONNER POUR 2021

### 2.1 TYPES DE DONS

À l'heure actuelle, 86% des Québécois ont l'intention de faire au moins un don en 2021.

Le don de biens matériels devrait être le plus populaire.

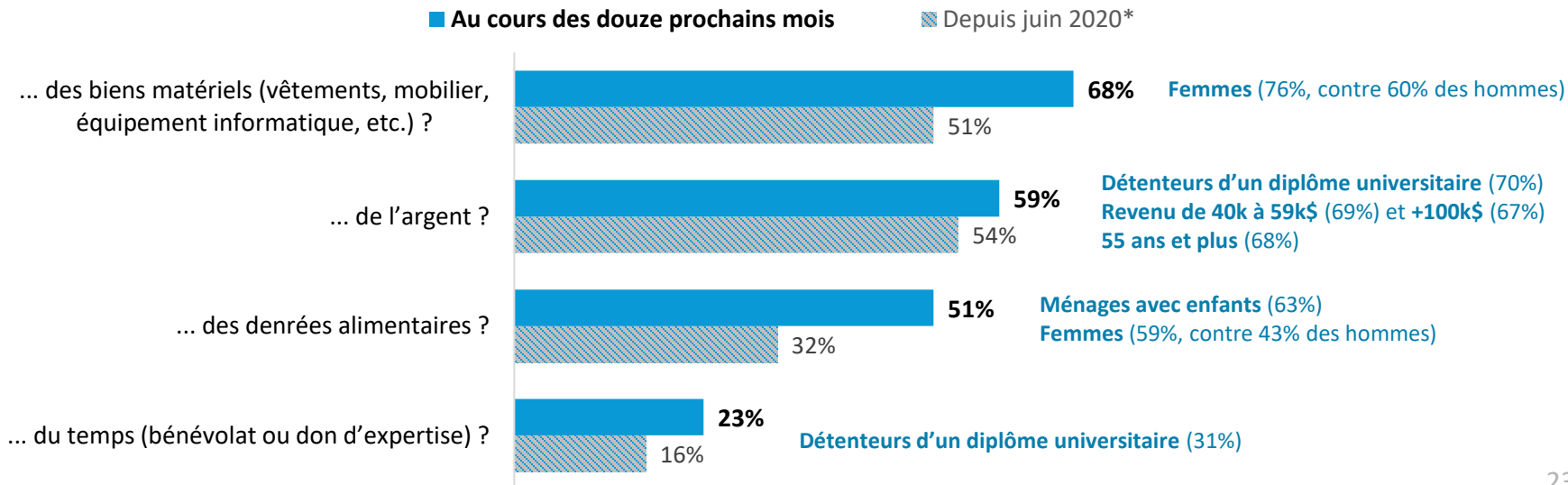
AU MOINS UN DON :

86 %

Pour 2021, comptez-vous faire un ou des dons à des causes sociales, communautaires ou humanitaires ?

Plus précisément, comptez-vous donner...

Base : tous les répondants (n=1000) - % OUI



\*Voir section 1.1.

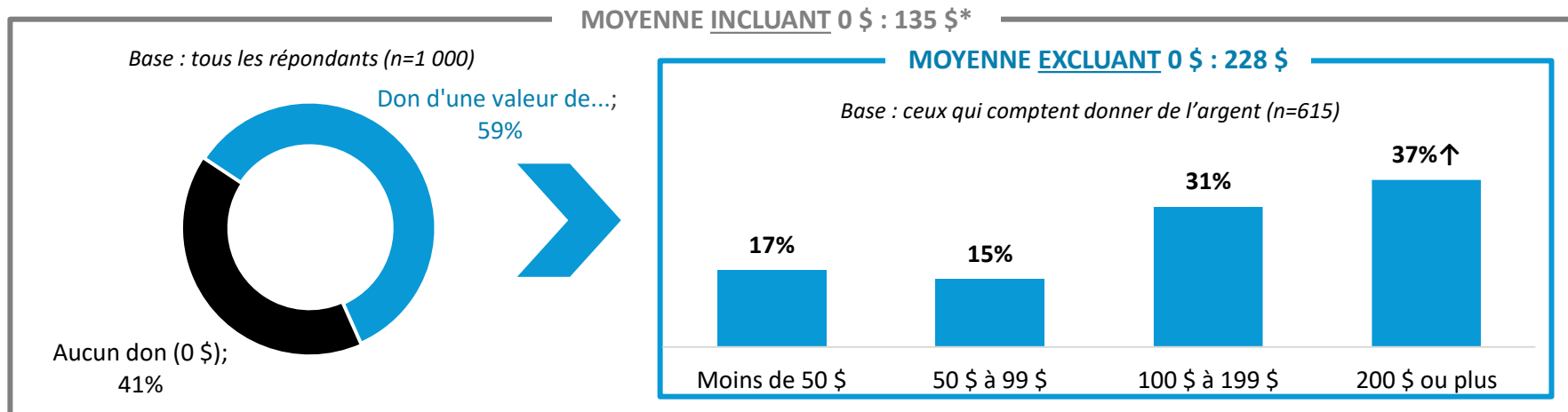
## 2. INTENTIONS DE DONNER POUR 2021

### 2.2 VALEUR DES DONS MONÉTAIRES

**En 2021, en tenant compte de ceux n'ayant pas l'intention de donner d'ici les 12 prochains mois (0 \$), le don monétaire moyen par personne devrait se chiffrer à 135 \$\* au Québec (228 \$ en excluant 0 \$).**

Les résidents de Montréal RMR (moyenne incluant 0 \$ : 167 \$), les non-francophones (224 \$), ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 100 k \$ (230 \$), les 65 ans et plus (232 \$) et les diplômés universitaires (250 \$) comptent donner davantage.

**Vous avez dit avoir l'intention de faire un ou des dons en argent en 2021.  
Approximativement et au total, combien avez-vous l'intention de donner à différentes causes sociales, communautaires ou humanitaires dans la prochaine année?**



\*Moyenne calculée sur la base de tous les répondants (n=1000), en attribuant la valeur de 0 \$ à ceux qui ne comptent pas faire de don en argent au cours des six prochains mois.



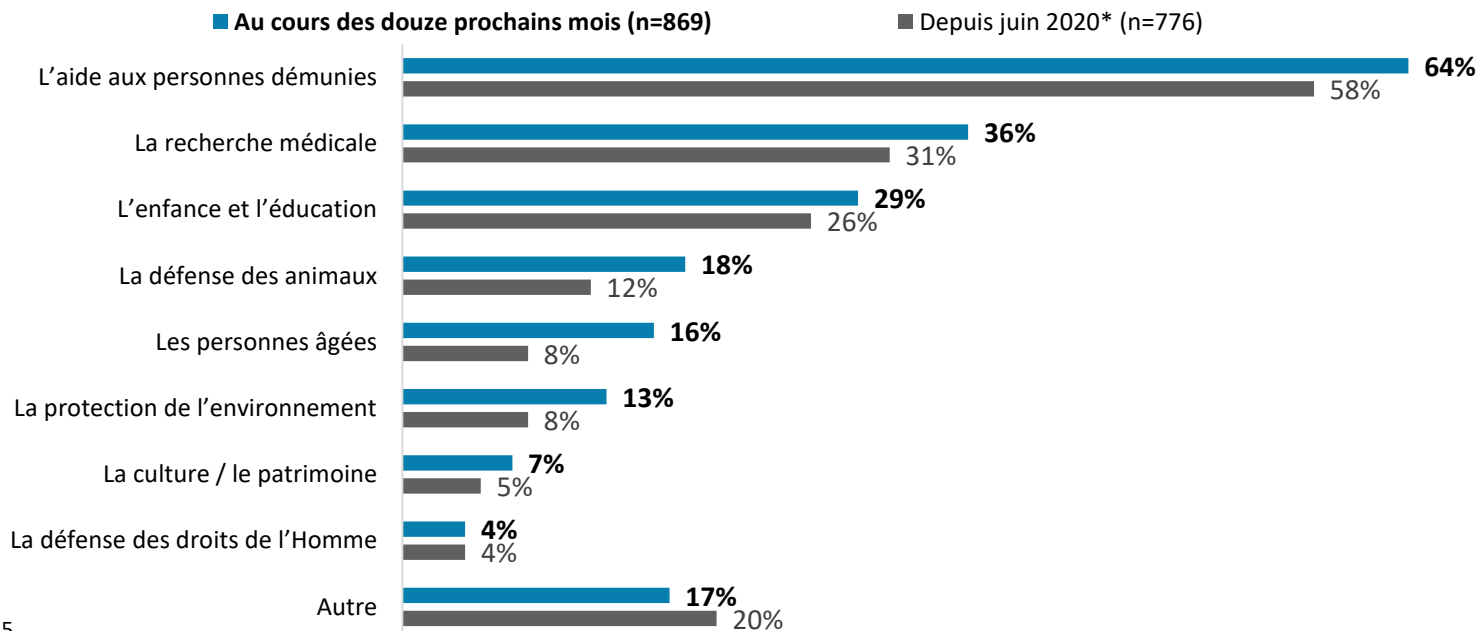
## 2. INTENTIONS DE DONNER POUR 2021

### 2.3 CAUSES PRIVILÉGIÉES DES DONNEURS

**64% de ceux ayant l'intention de faire un don en 2021 vont le faire pour aider les personnes démunies.**

**Pour 2021, à quelle(s) cause(s) comptez-vous donner, que ce soit des dons en temps, en argent ou en biens?**

*Base : Ceux qui ont fait ou qui avaient l'intention de faire un ou des dons*



\*Voir section 1.5.

Le total supérieur à 100% est attribuable à la mention multiple.

## 2. INTENTIONS DE DONNER POUR 2021

### 2.3 CAUSES PRIVILÉGIÉES DES DONNEURS — SUITE

L'aide aux personnes démunies, l'enfance et l'éducation et la défense des animaux sont des causes que les Québécois comptent davantage choisir en 2021 qu'ils n'avaient l'intention de le faire en pensant à la deuxième moitié de l'année 2020.

Pour 2021, à quelle(s) cause(s) comptez-vous donner, que ce soit des dons en temps, en argent ou en biens?

Base : Ceux qui ont l'intention de faire un ou des dons Mention multiple	TOTAL Juin 2020	TOTAL Jan. 2021	Sexe		Âge					
			Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans et plus
n=	795	869	410	459	61	135	135	151	156	231
L'aide aux personnes démunies	57%	64%↑	60%	68%	58%	58%	62%	68%	66%	67%
La recherche médicale	32%	36%	34%	37%	30%	28%	30%	37%	39%	45%
L'enfance et l'éducation	22%	29%↑	28%	30%	47%	31%	35%	25%	20%	28%
La défense des animaux	14%	18%↑	12%	24%	21%	27%	16%	21%	13%	14%
Les personnes âgées	18%	16%	13%	18%	25%	13%	11%	16%	12%	21%
La protection de l'environnement	13%	13%	12%	14%	31%	22%	6%	14%	5%	10%
La culture / le patrimoine	6%	7%	9%	5%	11%	9%	1%	4%	8%	8%
La défense des droits de l'Homme	8%	4%↓	4%	4%	12%	8%	4%	1%	2%	3%
Autre	17%	17%	19%	16%	12%	17%	16%	22%	18%	16%

Le total supérieur à 100% est attribuable à la mention multiple.

### 3. AVENIR DE LA PHILANTHROPIE AU QUÉBEC

# 3. AVENIR DE LA PHILANTHROPIE AU QUÉBEC

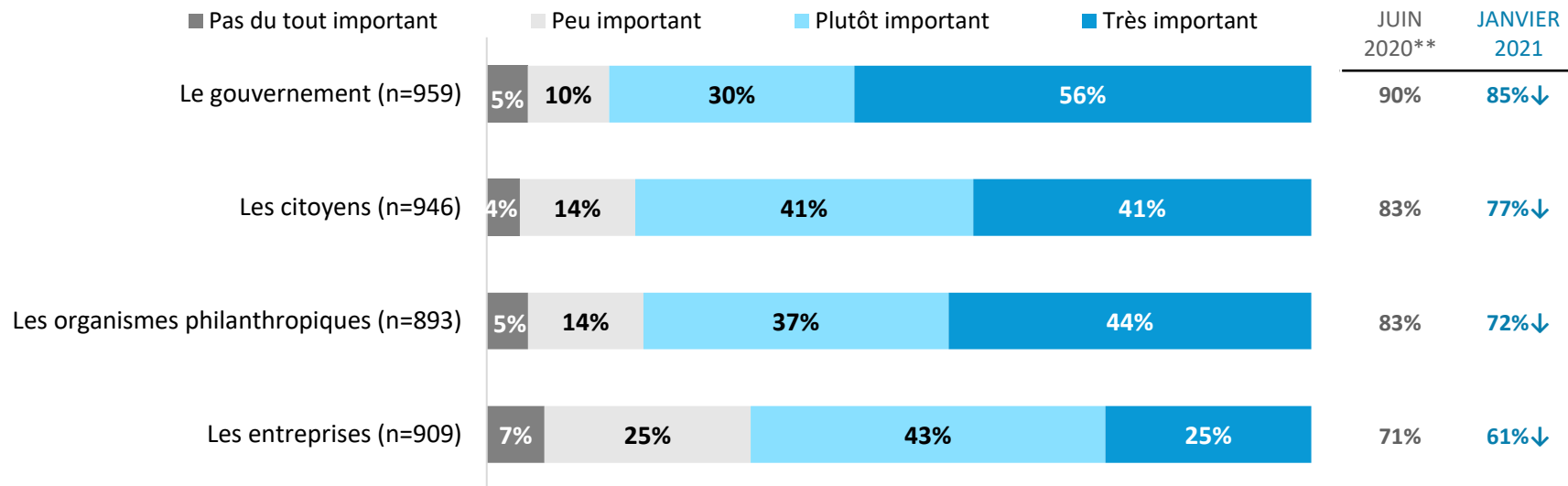
## 3.1 RÔLE JOUÉ PAR DIFFÉRENTS ACTEURS PENDANT LA PANDÉMIE

En contexte de pandémie, 85% de ceux s'étant prononcés sur la question sont d'avis que le gouvernement a joué un rôle important pour s'assurer que le Québec soit plus juste et équitable.

L'importance de chacun des acteurs présentés est revue à la baisse depuis la mesure de juin.

Pendant la pandémie de COVID-19, soit depuis mars 2020, quel rôle a joué, selon vous, chacun des acteurs suivants afin d'assurer que le Québec soit plus juste et équitable possible ?

Base : tous les répondants, excluant la non-réponse



\*% très important + plutôt important

\*\*En juin, les sous-échantillons étaient de : Le gouvernement : n=957; Les citoyens : n=946, Les organismes philanthropiques : n=893, Les entreprises : n=909.

# 3. AVENIR DE LA PHILANTHROPIE AU QUÉBEC

## 3.2 IMPORTANCE DES INVESTISSEMENTS EN CONTEXTE DE RELANCE

**88% des Québécois sont d'avis que les investissements en justice et en équité sociale seront importants dans la relance d'après pandémie.**

Ce résultat est similaire à celui de juin 2020 (89%).

L'importance de ces investissements est davantage perçue comme étant prioritaire chez les femmes, les 18-34 ans et les résidents de la RMR de Montréal.



Et pour l'avenir, dans un contexte de relance après la pandémie, les investissements en justice et en équité sociale devraient-ils être, selon vous...

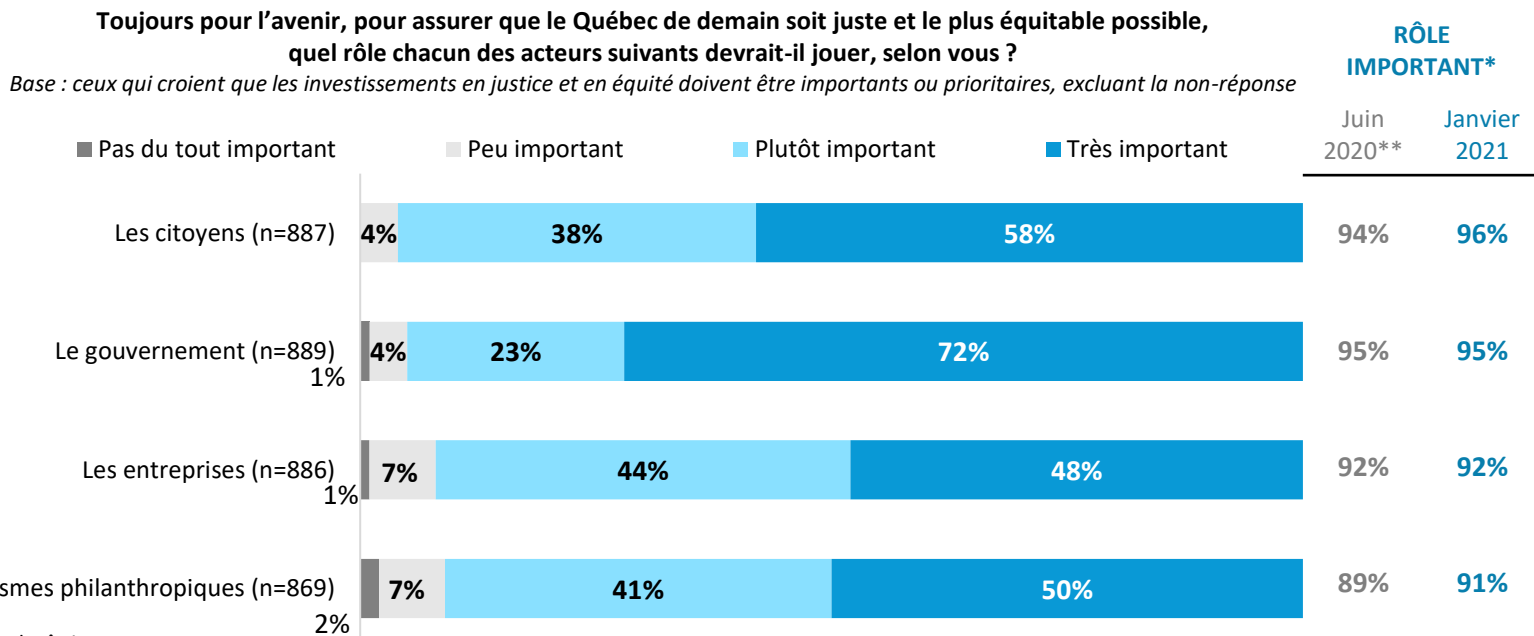
Base : tous les répondants	TOTAL Juin 2020	TOTAL Jan. 2021	Sexe		Âge			Région		
			Homme	Femme	18-34 ans	35-54 ans	55 ans et plus	Mtl RMR	Qc RMR	Autres
n=	1000	1000	494	506	227	347	426	426	297	277
<b>TOTAL IMPORTANT</b>	89%	88%	87%	90%	89%	85%	90%	89%	87%	87%
... prioritaires (très importants)	40%	37%	33%	41%	46%	33%	36%	42%	31%	33%
... importants, mais pas prioritaires	49%	51%	53%	48%	43%	53%	54%	47%	56%	54%
... peu ou pas du tout importants	5%	5%	9%	2%	7%	6%	4%	5%	7%	5%
NSP/Refus	6%	6%	4%	8%	4%	9%	6%	5%	6%	8%

# 3. AVENIR DE LA PHILANTHROPIE AU QUÉBEC

## 3.3 RÔLE JOUÉ PAR DIFFÉRENTS ACTEURS POUR L'AVENIR

Parmi les Québécois qui croient que les investissements en justice et en équité sont importants pour l'avenir, sept sur dix pensent que le gouvernement doit jouer un rôle très important.

Les résultats pour chacun des acteurs sont similaires à ceux de la mesure de juin.



\* % très important + plutôt important

\*\* En juin le nombre de répondants était différent (Le gouvernement : n=881; Les citoyens : n=883; Les organismes philanthropiques : n=869; Les entreprises : n=878).

Pour plus d'information sur cette étude :

Charlotte Fortin, **Directrice de recherche**  
[cfortin@leger360.com](mailto:cfortin@leger360.com)  
418.522.7467, poste 1001

Benoit Chouinard, **Analyste de recherche**  
[bchouinard@leger360.com](mailto:bchouinard@leger360.com)  
418.522.7467, poste 1000

# Leger

---

*Comprendre le monde*

