PLAN D'ACTION STRATÉGIQUE

2019

2023

institut Mallet

Pour l'avancement
de la culture philanthropique

TABLE DES MATIÈRES

Mot du président 4

Mission, vision, valeurs 5

Contribution singulière de l'Institut Mallet 6

Évolution de l'environnement 7

Axes stratégiques 9

Moyens et actions stratégiques 10

Schéma du plan d'action stratégique 2019-2023 14

MOT DU PRÉSIDENT

Partout dans le monde l'écosystème philanthropique se transforme et innove pour répondre aux besoins émergents et proposer de nouvelles solutions. En réponse à ce mouvement, l'Institut Mallet se devait aussi d'innover et d'évoluer pour continuer de remplir au mieux sa mission : l'avancement de la culture philanthropique et la promotion du don de soi dans la société.

Je suis très fier de vous présenter, au nom de tout le conseil d'administration, le Plan d'action stratégique 2019-2023 de l'Institut Mallet. Fruit d'un long travail et d'une vaste consultation, il guidera nos actions pour les cinq années à venir.

Ce plan vise d'abord à faire de l'Institut Mallet un promoteur actif du don de soi et de l'engagement pour le bien commun. Il nous mènera vers l'objectif ambitieux de devenir un carrefour inclusif de partage et de diffusion des savoirs, des pratiques et des innovations, en mobilisant l'ensemble des acteurs de la société dans le but d'encourager et de soutenir le don de soi.

Propulsés par la force d'un réseau engagé, nous déploierons une série d'actions soutenant quatre axes stratégiques. La mobilisation d'un grand nombre d'acteurs, mais surtout d'une diversité d'organisations et de personnes, nous apparait comme une condition de réussite incontournable. Nous continuerons à soutenir le développement de tous les types de savoirs en priorisant des sujets d'intérêt commun identifiés comme prioritaires par les acteurs de l'écosystème. Nous partagerons les connaissances et les expériences recensées pour susciter le dialogue autour des innovations et des meilleures pratiques. Enfin, nous ferons rayonner les initiatives innovantes et mettrons en lumière des solutions qui permettront aux acteurs de développer leur capacité à mettre en œuvre des actions favorables au don de soi.

Par toutes ces actions, nous tenterons de contribuer au renforcement des valeurs de partage, de solidarité et d'entraide dans la société. Je vous invite à vous joindre à nous et à contribuer à bâtir une société dans laquelle le don de soi est valorisé et soutenu et deviendra au coeur des priorités.

Au plaisir de collaborer avec vous au cours des prochaines années,

Jean M. Gagné
Président et chef de la direction

MISSION

L'Institut Mallet a pour mission de contribuer à **L'AVANCEMENT DE LA CULTURE PHILANTHROPIQUE** en plaçant le **DON DE SOI** au cœur des priorités de la société. Pour y parvenir, l'Institut Mallet soutient le développement et le partage de savoirs et suscite le dialogue autour des actions individuelles et collectives.

La culture philanthropique est un ensemble de valeurs, d'attitudes, de comportements et de mesures qui engendrent le don de temps, d'expertise, d'argent ou de biens.

VISION

Une **SOCIÉTÉ SOLIDAIRE ET ENGAGÉE** dans laquelle **LE DON DE SOI EST VALORISÉ ET SOUTENU**.

VALEURS

SOLIDARITÉ • ENGAGEMENT • INTÉGRITÉ • TRANSPARENCE • LIBERTÉ

LA CULTURE PHILANTHROPIQUE EST UN ENSEMBLE DE VALEURS, D'ATTITUDES, DE COMPORTEMENTS ET DE MESURES FAVORABLES AU DON DE SOI.

CONTRIBUTION SINGULIÈRE DE L'INSTITUT MALLET

L'Institut Mallet est **UN CARREFOUR INCLUSIF** de partage et de mise en valeur des savoirs, des pratiques et des innovations qui mobilise l'ensemble des acteurs de la société dans le but d'encourager et de soutenir le **DON DE SOI.**

LE DON DE SOI EST UN **DON VOLONTAIRE FAIT À AUTRUI** POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DE PERSONNES EN DIFFICULTÉ OU AUX BESOINS RELEVANT DE L'INTÉRÊT GÉNÉRAL COMME LE SONT ENTRE AUTRES L'ÉDUCATION, LA SANTÉ, LA CULTURE ET L'ENVIRONNEMENT.

LE DON PEUT ÊTRE EFFECTUÉ SOUS FORME DE TEMPS, D'EXPERTISE, D'ARGENT OU DE BIENS, SOIT LES TROIS « T » (TALENT, TRÉSOR, TEMPS).

ÉVOLUTION DE L'ENVIRONNEMENT

L'Institut Mallet évolue dans un environnement dynamique et en transformation. L'écosystème philanthropique québécois est en phase de consolidation avec un nombre croissant d'acteurs sensibilisés à la culture philanthropique.

SURVOL DE L'ÉCOSYSTÈME PHILANTHROPIQUE AU QUÉBEC

L'écosystème philanthropique est composé d'organismes à but non lucratif (OBNL), prestataires de services en lien direct avec les bénéficiaires, de fondations, de donateurs et d'organisations intermédiaires. L'ensemble de ces acteurs sont en relation, de près ou de loin, avec l'État et les entreprises.

Il y a près de 60 000 OBNL au Québec : 16 500 organismes de bienfaisance (OBE), dont un peu plus de 2 000 fondations (Gagné et Martineau, 2017[1]). **Les OBNL sont le principal point d'atterrissage de la philanthropie** : lien direct avec les bénéficiaires, services à la population, lieux de travail bénévole, stimulation du **don de soi**.

Ces dernières années, les fondations sont parmi les acteurs les plus dynamiques de l'écosystème : nombre en croissance – avec une progression particulièrement marquée du nombre de fondations privées –, importantes ressources financières et humaines, de plus en plus actives dans le débat public et de plus en plus indispensables sur le plan du financement face à la rigueur budgétaire des pouvoirs publics.

De plus en plus d'organisations intermédiaires contribuent à la promotion de la culture philanthropique : des entreprises privées et à but non lucratif offrent des services variés aux OBNL et aux fondations (planification stratégique, collectes de fonds, communication, etc.). Récemment, plusieurs ont également initié des actions de recherche, de transfert de connaissances et de diffusion d'information.

Les entreprises sont très actives en philanthropie. En plus de leurs activités de dons et de commandites, plusieurs encouragent le **don d'argent et le bénévolat chez leurs employés**, notamment en harmonisant leurs pratiques philanthropiques avec leurs approches de développement durable ou de responsabilité sociale. Un nombre croissant d'entreprises privées à vocation sociale voient le jour, notamment sous l'impulsion des jeunes, particulièrement intéressés par l'entrepreneuriat social.

L'État, qui demeure le principal responsable des services offerts aux collectivités au Québec, a tout de même ralenti la croissance des dépenses liées à sa mission sociale au cours des dernières années. Parallèlement, nous avons vu émerger différentes initiatives faisant explicitement la promotion de la philanthropie (p. ex., Mécénat Placements Culture, Placement Réussite, etc.).

[1] Gagné, E. et Martineau, V. (2017). *Le système philanthropique des fondations et organismes sans but lucratif de la province de Québec : étude exploratoire.*

Enfin, malgré le développement rapide de l'écosystème philanthropique au Québec et au Canada, le nombre de donateurs baisse et les **montants donnés par les individus ne progressent pas aussi rapidement qu'attendu** (Statistique Canada, 2018 [2]).

FORMES ET MANIFESTATIONS DE LA CULTURE PHILANTHROPIQUE

Partout dans le monde, **l'écosystème philanthropique est en évolution. Des innovations et de nouvelles pratiques émergent. Très variées, les pratiques philanthropiques peuvent se classer en deux catégories** : celles relevant explicitement du don philanthropique (p. ex., action bénévole, don financier, don d'expertise, etc.) et les autres pratiques d'engagement (p. ex., participation citoyenne, entrepreneuriat social, finance sociale).

L'Institut Mallet s'intéresse en premier lieu aux formes et aux manifestations du don philanthropique. Il peut aussi s'intéresser, par moments, à toutes autres pratiques d'engagement dans la mesure où celles-ci sont favorables au **don philanthropique de temps, d'expertise, d'argent ou de biens**.

LA RECHERCHE EN PHILANTHROPIE

À l'échelle mondiale, la philanthropie représente un **champ scientifique en formation**. La philanthropie y apparait comme une réalité sociale complexe inscrite au cœur de l'action publique, posant ainsi la question des rapports à son écosystème que sont entre autres l'État, la société civile et les entreprises.

Sept thématiques de recherche ont été répertoriées par une double analyse (macro et micro) de la philanthropie et de ses rapports avec son écosystème :

1. Gestion et gouvernance;
2. Financement, collecte de fonds et pratiques d'investissement;
3. Mesure et évaluation de l'impact;
4. Leadership public et influence sociopolitique des organisations;
5. Théorie, philosophie, histoire de la philanthropie;
6. Entrepreneuriat social;
7. Rapports États-société.

[2] STATISTIQUE CANADA (2018). *Dons de charité 2016.*

AXES STRATÉGIQUES

MOBILISATION ET ATTRACTIVITÉ

Devenir un carrefour inclusif et incontournable pour tous les acteurs de la société.

DÉVELOPPEMENT DES SAVOIRS

Relativement aux sujets à prioriser par l'ensemble des acteurs, soutenir le développement de tous les types de savoirs, recenser les expériences et les connaissances et documenter les perspectives.

PARTAGE ET DIALOGUE

Partager et mettre en valeur des connaissances, des expériences et des innovations dans le but de favoriser le dialogue entre les acteurs de la société.

RAYONNEMENT

Faire rayonner et valoriser les savoirs, dont les expériences et les connaissances, et identifier les enjeux et les perspectives qui permettent aux acteurs de la société de développer leur capacité à mettre en œuvre des actions favorables au don de soi.

MOYENS ET ACTIONS STRATÉGIQUES

IDENTIFIER LES SUJETS D'INTÉRÊT COMMUN

Consulter les acteurs de l'écosystème philanthropique afin d'identifier les sujets d'intérêt commun pour les activités de recherche et de partage de l'Institut.

Objectifs

- Mobiliser un nombre et une diversité d'acteurs par le processus d'identification des sujets d'intérêt commun et les amener à contribuer
- Faire ressortir les sujets d'intérêt les plus pertinents pour les acteurs

Actions spécifiques

- Consulter les différentes instances de l'Institut Mallet : comité scientifique, comité aviseur, conseil d'administration
- Répertorier de façon systématique les sujets d'intérêt commun lors des activités publiques de l'Institut Mallet : sommets, conférences, etc.
- Identifier les sujets d'intérêt pour les Collectifs Mallet
- Utiliser les outils Web pour recueillir le point de vue des acteurs de l'écosystème philanthropique (p. ex., sondages)

RECENSION ET DOCUMENTATION

Recenser les expériences et les connaissances et documenter les perspectives, avec les ressources internes et en collaboration avec divers partenaires.

Objectifs

- Amener les acteurs à contribuer à l'identification des sujets d'intérêt et au développement des savoirs
- Susciter l'intérêt sur les sujets de recherche et leur partage
- Accroître les savoirs concernant les sujets d'intérêt commun recensés
- Mettre à contribution la diversité des types de savoirs

Actions spécifiques

- Établir des partenariats avec des centres de recherches et des universités dans le but de développer et de transférer des connaissances
- Explorer les possibilités de partenariats au Québec, au Canada et à l'étranger
- Développer une programmation de recherche en interne (bilans de connaissances, recherches-actions, études de cas, bilans expérientiels, sondages)
- Présenter les connaissances dans des formats adaptés aux groupes cibles

ACTIVITÉS PUBLIQUES

Organiser des activités publiques dans le but de rassembler les acteurs de l'écosystème philanthropique autour de sujets d'intérêt. Les activités publiques peuvent prendre différentes formes en fonction des groupes cibles et des objectifs : sommets, conférences, forums, ateliers interactifs, etc.

Objectifs

- Fédérer et mobiliser les acteurs autour des activités publiques de l'Institut Mallet
- Partager les savoirs au bénéfice des participants et des autres acteurs de l'écosystème philanthropique
- Mettre en réseau les acteurs de l'écosystème philanthropique

Actions spécifiques

- Prioriser l'organisation de sommets en tant qu'activités phares de l'Institut (Sommet 2020)
- Développer des partenariats avec des organisations permettant d'atteindre les groupes cibles par des activités publiques
- Participer à titre de conférencier ou de panéliste à des activités publiques organisées par d'autres organisations

COLLECTIFS MALLET

Regrouper des représentants de différents secteurs de l'écosystème philanthropique dans le but de les mobiliser à développer des projets et à mettre en œuvre des actions favorables à l'avancement de la culture philanthropique.

Objectifs

- Mobiliser un maximum d'acteurs dans les Collectifs Mallet
- Développer les projets au bénéfice des acteurs et dans le but de représenter adéquatement leurs perspectives

Actions spécifiques

- Identifier les thèmes pour lesquels développer des Collectifs Mallet (p. ex., entreprises, recherche, expertise, engagement social, État, jeunes, femmes, autochtones et communautés culturelles)
- Développer un Collectif Mallet pour chacun des thèmes retenus
- Assurer une cohérence entre les thèmes et les actions des collectifs, les activités publiques, notamment le Sommet 2020, et les activités de recherche

FACILITATION

Occuper le rôle d'intermédiaire privilégié auprès du gouvernement, grâce à une posture neutre et indépendante, et regrouper de façon inclusive les acteurs de l'écosystème philanthropique.

Objectifs

- Mobiliser en nombre des acteurs aux profils diversifiés
- Permettre aux acteurs impliqués de retirer un bénéfice des activités de dialogue
- Représenter adéquatement les perspectives des acteurs de l'écosystème auprès du gouvernement

Actions spécifiques

- Créer un comité aviseur de l'Institut Mallet regroupant des représentants de l'écosystème philanthropique
- Être l'intermédiaire privilégié entre le gouvernement et l'écosystème philanthropique
- Produire des avis, des rapports ou des recommandations pour le gouvernement
- Explorer d'autres possibilités où l'Institut Mallet pourrait jouer le rôle d'intermédiaire privilégié
- Organiser, en fonction des besoins, des tables rondes sur des thématiques précises

APPUI À LA FORMATION

Contribuer, en partenariat avec des organisations reconnues, au développement et à l'offre de formations en études philanthropiques. Soutenir le développement de formations dans un souci de complémentarité à l'offre actuelle.

Objectifs

- Augmenter le nombre et la diversité des formations
- Mettre à contribution la diversité des types de savoirs
- Les acteurs utilisent les savoirs (crédibles, clairs, compréhensibles et pertinents) à leur profit

Actions spécifiques

- Participer au développement de formations en études philanthropiques de type École d'été, MOOC *(massive open online course)* ou microprogrammes
- Collaborer à la création d'un cours en études philanthropiques au sein du Collège des administrateurs de sociétés (CAS)

PLATEFORMES DE PARTAGE

Répertorier, vulgariser et diffuser des connaissances et des expériences par l'intermédiaire de plateformes Web.

Objectifs

- Donner accès aux acteurs à une diversité de savoirs crédibles, clairs, compréhensibles et pertinents par des canaux de partage Web
- Faciliter l'utilisation des savoirs par les acteurs, à leur bénéfice
- Adopter une démarche inclusive grâce à un dialogue soutenu

Actions spécifiques

- Mettre en place une plateforme Web de mise en valeur et d'échange
- Rendre facilement accessible l'ensemble des contenus produits par l'Institut Mallet (p. ex., rapports de recherche, fascicules, vidéos)
- Développer la Philanthrotek – base de données regroupant publications et outils
- Effectuer une veille de l'actualité, des évènements, des pratiques, des innovations et des publications scientifiques d'ici et d'ailleurs

PRÉSENCE DANS L'ESPACE MÉDIATIQUE ET COMMUNICATION PUBLIQUE

Participer activement au débat public par des actions de communication Web et de communication publique.

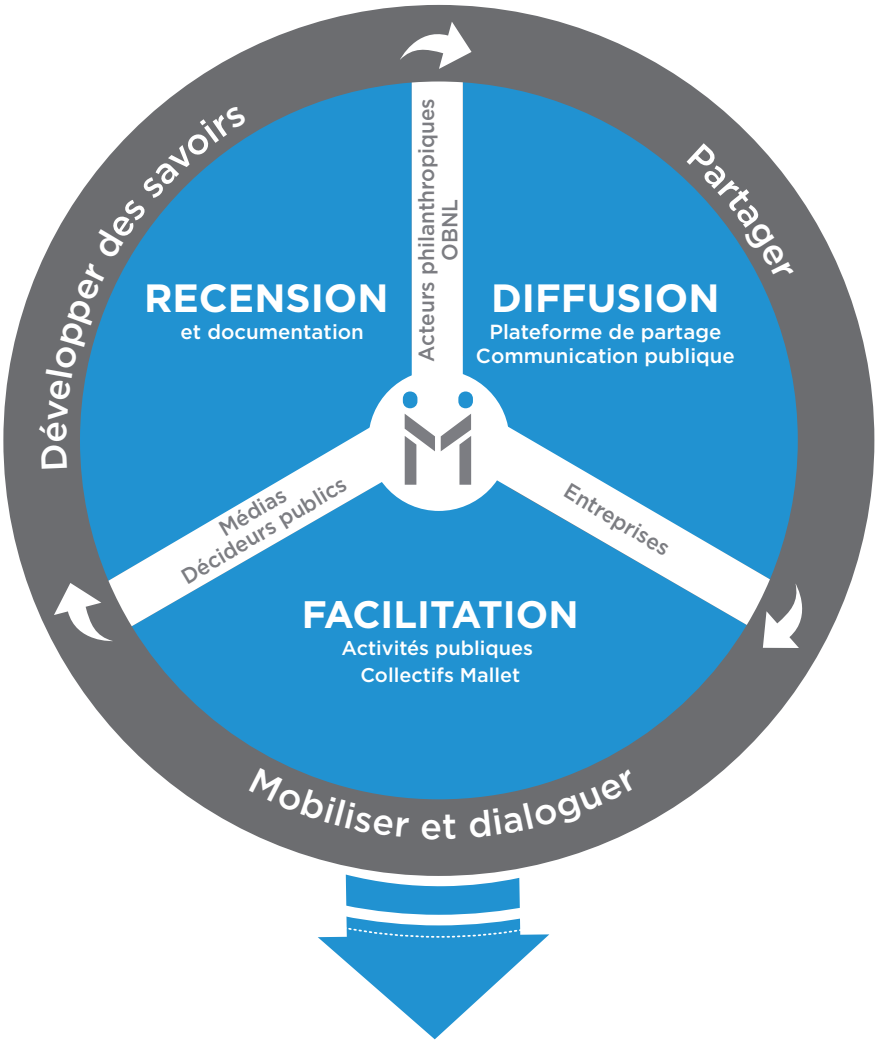
Objectifs

- Augmenter la notoriété de l'Institut Mallet auprès des médias et des élus
- Donner accès aux savoirs produits aux élus
- Positionner l'Institut Mallet comme référence pour les élus et les médias

Actions spécifiques

- Développer un plan de communication publique : recrutement de porte-paroles, entrevues dans les médias, lettres ouvertes, cahiers spéciaux, publicités
- Développer un plan de communication Web : site Web, infolettres, animation des médias sociaux, diffusion de la veille, blogue

SCHÉMA DU PLAN D'ACTION STRATÉGIQUE 2019-2023



EFFETS DIRECTS

- Nombre et diversité des acteurs mobilisés
- Démarches et processus inclusifs
- Savoirs crédibles, clairs et pertinents
- Activités publiques utiles et bénéfiques

EFFETS ATTENDUS

+ D'ACTIONS FAVORABLES AU DON DE SOI

Exemples :

- Mobilisation et rétention de bénévoles
- Diversification des formes d'engagement des entreprises
- Adoption de politiques publiques
- Hausse de la couverture médiatique de la culture philanthropique

UNE SOCIÉTÉ OÙ LE DON DE SOI EST AU CŒUR DES PRIORITÉS

institut Mallet

Pour l'avancement
de la culture philanthropique

Institut Mallet
945, rue des Sœurs-de-la-Charité
Québec (Québec) G1R 1H8
Tél. : 418 914-2691
info@institutmallet.org