

Philanthro-ambassadeur

Andrew Molson



M. Molson est associé et président du conseil du Groupe conseil RES PUBLICA, dont le siège social est à Montréal et qui est une société de holding et de gestion de firmes de services professionnels offrant des conseils stratégiques en relations publiques à un vaste éventail d'entreprises. RES PUBLICA possède le Cabinet de relations publiques NATIONAL inc., la plus grande firme canadienne de relations publiques et Cohn & Wolfe | Canada, un autre leader sur le marché.

M. Molson est devenu membre du barreau du Québec en 1995 après ses études en droit à l'Université Laval et détient un baccalauréat ès arts de l'Université de Princeton ainsi qu'une maîtrise en gouvernance d'entreprise et en éthique des affaires de l'Université de Londres (Birkbeck College). Il siège au conseil d'administration de Molson Coors Brewing Company et est membre du conseil d'administration du Groupe Deschênes Inc., du Groupe Jean Coutu (PJC) inc., du Club de hockey canadien et de Dundee Corporation.

M. Molson siège également au conseil d'administration de plusieurs organismes à but non lucratif, dont l'Institut sur la gouvernance d'organisations privées et publiques, la

Fondation de l'hôpital général de Montréal, la Fondation de l'Université Concordia, le Banff Centre, la Fondation Evenko pour le talent émergent et la Fondation Molson, une fondation familiale dédiée au bien-être de la société canadienne. Il est président du conseil de Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal et co-président de la campagne 2015 de Centraide du Grand Montréal.

Issu d'une famille de philanthropes, M. Molson est un exemple de partage et d'humanisme. Pour lui, un philanthrope doit être un rassembleur et créer des ponts entre les initiatives déjà existantes. Il n'hésite pas à mettre l'expertise de son entreprise à profit pour soutenir différentes causes : chaque année, RES PUBLICA offre 6 000 heures de bénévolat de compétences à des OBNL.

Sa contribution dépasse son implication dans des causes ciblées : c'est aussi la culture philanthropique elle-même qu'il travaille à faire avancer. Il a été l'un des premiers sur les rangs pour appuyer la création de l'Institut Mallet, siégeant au conseil d'administration depuis les tous débuts et mettant son vaste réseau à contribution pour aider l'organisation à prendre son envol. Son parcours est inspirant, et l'Institut Mallet est très heureux de pouvoir le reconnaître à titre de philanthro-ambassadeur, sachant qu'il continuera de faire rayonner la philanthropie partout où il passe.