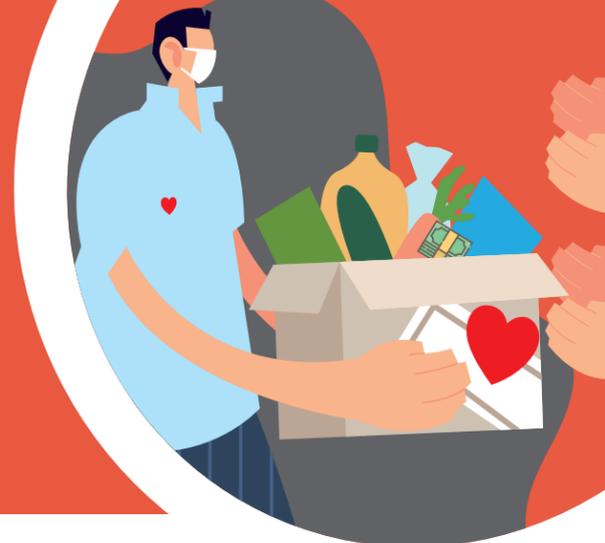
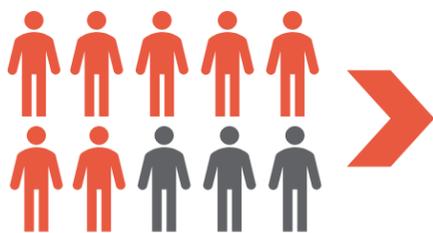


Sondage COVID-19 : impacts sur les dons et la philanthropie au Québec



FAITS SAILLANTS



À deux points d'écart des intentions de dons mesurées en juin pour le reste de l'année 2020, **76% des Québécois** sondés en janvier 2021 rapportent avoir donné à une ou plusieurs causes sociales, communautaires ou humanitaires depuis le début de l'été, peu importe la façon.



Les dons en **biens matériels** demeurent une forme de don populaire.



Toutefois, les Québécois ont davantage donné **d'argent** qu'ils ne l'ont fait dans la première partie de l'année.



De fait, plus de la moitié (**54%**) ont fait un don monétaire au cours des six derniers mois, contre **43%** entre janvier et juin 2020.

AU MOINS UN DON

Dons effectués entre janvier et juin 2020

71%

Dons effectués depuis juin 2020

76%

Intentions entre juin 2020 et janvier 2021

78%

Intentions pour 2021

86%

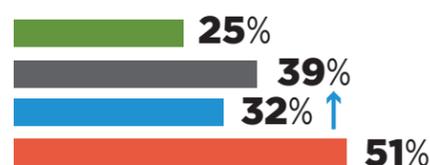
ARGENT



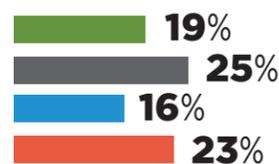
BIENS MATÉRIELS



DENRÉES ALIMENTAIRES



TEMPS



Parmi ceux ayant donné de l'argent, le don moyen s'établit à 203 \$.

Le moyen le plus utilisé pour faire un don d'argent demeure Internet (**47%**), malgré une baisse de 7 points de pourcentage depuis le début de l'été 2020.

Un Québécois sur cinq (**22%**) a donné plus d'argent qu'en temps normal suite au report ou à l'annulation d'initiatives philanthropiques en raison de la COVID-19.

57% affirment avoir donné autant d'argent qu'en temps normal, et **17%** moins qu'avant.

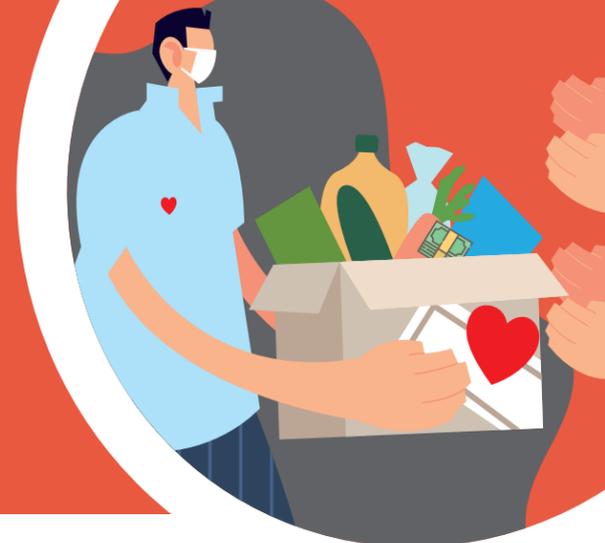
Plus de **6 Québécois sur 10** auraient fait un don monétaire, de temps, de denrées alimentaires et/ou de biens matériels au cours du mois de décembre 2020.

De fait, parmi ceux qui ont fait un ou plusieurs dons depuis juin 2020, **85%** ont fait au moins une partie de leurs dons à l'approche des Fêtes et/ou pendant. Ramenée sur l'ensemble, cette proportion se chiffre à **64%**.

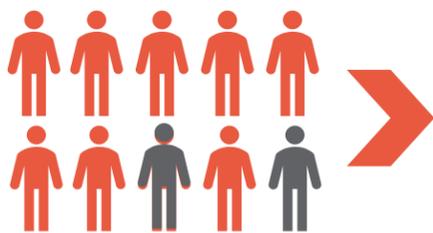
La période des Fêtes serait plus propice aux dons de denrées alimentaires, **76%** des donateurs ayant fait plus de la moitié de leurs dons pendant les fêtes.



Sondage COVID-19 : impacts sur les dons et la philanthropie au Québec



FAITS SAILLANTS



Lorsqu'on demande aux Québécois s'ils comptent faire un don en 2021, **86% affirment qu'ils le feront.**

L'aide aux personnes démunies demeure la cause la plus populaire.

58% des donateurs ont choisi cette cause, soit une hausse de huit points de pourcentage depuis le début de l'année, qui se colle aux prévisions émises à la mesure de juin. **64%** comptent y donner en 2021.

Notons qu'au milieu de l'année 2020, **18%** des répondants comptaient donner à la cause des personnes âgées, alors que **8%** l'ont réellement fait.

CAUSES CHOISIES

	Dons effectués entre janvier et juin 2020	Intentions entre juin 2020 et janvier 2021	Dons effectués entre juin 2020 et janvier 2021	Intentions pour 2021
Aide aux personnes démunies	50%	57%	58% ↑	64%
Recherche médicale	24%	32%	31% ↑	36%
Enfance et éducation	17%	22%	26%	29%
Les personnes âgées	11%	18%	8%	16%



Après près de 10 mois de pandémie, les répondants sont toujours d'avis que le gouvernement doit jouer un **RÔLE TRÈS IMPORTANT** pour assurer que le Québec soit plus juste et équitable.

IMPORTANT DU RÔLE DES ACTEURS POUR ASSURER UN QUÉBEC LE PLUS JUSTE ET ÉQUITABLE POSSIBLE...

... PENDANT LA PANDÉMIE

... POUR L'AVENIR

